



Thomas Bieger
Management von Destinationen

7., unveränderte Aufl. 2008.
XVI, 365 S., gb.
€ 44,80

ISBN 978-3-486-58628-2

Fax-Bestellschein

Walter Freyer | **Tourismus-Marketing** | € 39,80
ISBN 978-3-486-58130-0 _____ Expl.

Walter Freyer, Wilhelm Pompl (Hrsg.) | **Reisebüro-Management**
ca. € 39,80 | ISBN 978-3-486-58618-3 _____ Expl.

Walter Freyer | **Tourismus** | € 39,80
ISBN 978-3-486-57874-4 _____ Expl.

Wolfgang Georg Arlt, Walter Freyer (Hrsg.) | **Deutschland als Reiseziel chinesischer Touristen** | € 32,80
ISBN 978-3-486-58359-5 _____ Expl.

Thomas Bieger | **Management von Destinationen** | € 44,80
ISBN 978-3-486-58628-2 _____ Expl.

Hansruedi Müller | **Tourismus und Ökologie** | € 32,80
ISBN 978-3-486-58336-6 _____ Expl.

Diese Bücher sind in der Reihe „Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit“ erschienen – herausgegeben von Universitätsprofessor Dr. Walter Freyer. Weitere Titel dieser Reihe finden Sie unter www.oldenbourg-wissenschaftsverlag.de.

Name / Vorname _____

Straße / Postfach _____

PLZ / Ort _____

Datum / Unterschrift _____

Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH
Rosenheimer Straße 145, 81671 München
Tel. 089 / 45051-248, Fax 089 / 45051-333
verkauf@oldenbourg.de, oldenbourg-wissenschaftsverlag.de

Ihr Fachbuchhändler:

Destinationen unterliegen einem zunehmenden Wettbewerbsdruck. Hier liegt nun das sehr erfolgreiche, marketingorientierte Werk zum Management von Tourismusorten und deren Organisationen in Neuauflage vor. Ein „Pflichtwerk“ für den modernen Tourismus-Manager. Als Anregung für die Umsetzung in der Praxis enthält das Buch für jedes Kapitel ein Anwendungsbeispiel.



Hansruedi Müller
Tourismus und Ökologie

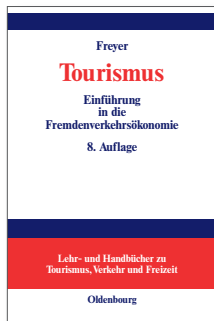
3., überarb. Aufl. 2007.
XV, 245 S., gb.
€ 32,80

ISBN 978-3-486-58336-6

Dieses Buch umfasst das heutige, für den Tourismus relevante Wissen über die ökologischen Zusammenhänge und leitet daraus generelle Verhaltensgrundsätze für eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete touristische Entwicklung ab. Im Vordergrund steht die Generationenverträglichkeit, das heißt, dass mit dem heutigen Handeln nicht Optionen zukünftiger Generationen maßgeblich eingeschränkt werden dürfen.

Wissen, wo die Reise hingeht!





Walter Freyer
Tourismus
Einführung in die
Fremdenverkehrsökonomie

8., überarb. und akt. Aufl.
2006. 584 S., gb.
€ 39,80

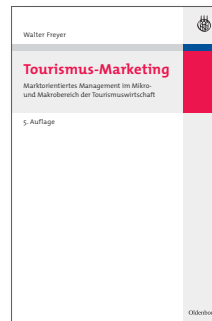
ISBN 978-3-486-57874-4

Diese umfassende Einführung in die wirtschaftlichen Aspekte des Tourismus ist ein Klassiker.

Reisen und die damit verbundenen Erlebnisse zählen für viele Menschen zu den schönsten Momenten ihres Lebens. Doch stellen die persönlichen und gesellschaftlichen Phänomene und Gesetzmäßigkeiten des Reisens nach wie vor eine rätselhafte Angelegenheit dar. Dieses Standardwerk geht schwerpunktmäßig auf die wirtschaftlichen Aspekte des Fremdenverkehrs ein. Ideal für Ökonomen, die sich mit touristischen Fragen beschäftigen – für Tourismus-Praktiker ein unverzichtbares ökonomisches Grundlagenwerk.



Universitätsprofessor Dr. rer. pol. Walter Freyer ist seit 1993 Inhaber des Lehrstuhls für Tourismuswirtschaft an der TU Dresden und war vorher als Professor an der FH Heilbronn tätig. Praktische Erfahrungen im Tourismus erwarb er als Geschäftsführer eines Reisebüros und -veranstalters in Berlin und Hamburg sowie als Marketingberater für mehrere Tourismus-Destinationen. Er ist Gründungspräsident der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) und Verfasser zahlreicher touristischer Fachpublikationen. Außerdem ist er Herausgeber der Reihe „Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit“.



Walter Freyer
Tourismus-Marketing
Marktorientiertes Management im Mikro- und Makrobereich der Tourismuswirtschaft

5., überarb. Aufl. 2007.
XXI, 768 S., gb.
€ 39,80

ISBN 978-3-486-58130-0

Das zentrale Lehr- und Handbuch für die Tourismusbranche in Studium und Praxis. Darin eine umfassende Darstellung der Grundlagen eines eigenständigen Marketing-Managements für die verschiedenen touristischen Unternehmen (wie Reiseveranstalter, Reisebüros, Beherbergungsunternehmen) und Organisationen (wie Destinationen, Tourismusvereine und -verbände) im Mikro- und Makrobereich der Tourismuswirtschaft.



Walter Freyer,
Wilhelm Pompl (Hrsg.)
Reisebüro-Management

2. Aufl. 2008. ca. 450 S., gb.
ca. € 39,80

ISBN 978-3-486-58618-3
Erhältlich ab April 2008

Die Reisebürobranche ist mit zahlreichen Veränderungen am Reisemarkt konfrontiert, die eine verstärkte professionelle Anwendung von Managementmethoden erfordern. So gibt das Lehrbuch dem Leser einen umfassenden Einblick in das Management eines Reisebüros und einen Überblick über die Branchenentwicklung.



Wolfgang Georg Art,
Walter Freyer (Hrsg.)
**Deutschland als Reiseziel
chinesischer Touristen**
Chancen für den
deutschen Reisemarkt

2008. XIII, 212 S., gb.
€ 32,80

ISBN 978-3-486-58359-5

China hat sich im ersten Jahrzehnt des 21. Jahrhunderts nicht nur zu einer führenden Wirtschaftsmacht entwickelt, sondern ist inzwischen auch ein bedeutender Quellmarkt für internationale Touristen. Europareisen dienen der chinesischen Oberschicht als Statussymbol und Einkaufsmöglichkeit. Zudem eröffnen sie ihnen die Möglichkeit, den Fortschritt im eigenen Land mit der Situation in den besuchten Ländern zu vergleichen. Für die deutsche Tourismuswirtschaft stellen die Gäste aus dem Reich der Mitte mit ihren besonderen Bedürfnissen und Verhaltensweisen eine Chance dar – aber auch eine Herausforderung. Hier liegt erstmals in deutscher Sprache ein Standardwerk vor, das das Thema „Chinesischer Tourismus nach Deutschland“ behandelt. Interkulturelle Phänomene finden ebenso Beachtung wie ökonomische Fragen und Aspekte der Produktpassung und des Marketings.

„Von einer Reise kann man mehr lernen
als durch das Studium von 10.000 Büchern.“

Chinesisches Sprichwort