



Eugen Buß
Managementsoziologie
Grundlagen, Praxiskonzepte,
Fallstudien

2008.
378 Seiten, Broschur
ca. € 34,80

ISBN 978-3-486-58381-6

Ein „richtiges“ Denkmodell zur Erklärung von Managementprozessen gibt es nicht. Weder die betriebswirtschaftliche Betrachtungsweise noch soziologische Denkmodelle erschließen die Vorgänge in ihrer ganzen Breite. Aber die managementsoziologische Perspektive leistet etwas Grundlegendes: Sie rückt die ökonomischen „Wahrheiten“ in ein etwas anderes Licht und trägt damit zu einem besseren Verständnis unternehmensinterner Vorgänge bei. Dieses Lehr- und Arbeitsbuch arbeitet die Hauptprobleme heraus, die in der alltäglichen Managementpraxis bei der Abwägung zwischen Kapitalrendite und gesellschaftlicher Verantwortung entstehen.



Eugen Buß
**Die deutschen Spitzenmanager -
Wie sie wurden, was sie sind**
Herkunft, Wertvorstellungen,
Erfolgsregeln

2007.
256 Seiten, gebunden
€ 26,80

ISBN 978-3-486-58256-7

Was ist eigentlich los im deutschen Management? Kaum ein Tag vergeht, ohne dass die Medien kritisch über die Zunft der Führungskräfte berichten. Sind die deutschen Manager denn seit dem Beginn der Bundesrepublik immer schlechter geworden? War früher etwa alles besser, als es noch „richtige“ Unternehmerpersönlichkeiten gab? Antworten auf diese Fragen finden Sie in diesem Buch.



Aglaja Przyborski,
Monika Wohlrab-Sahr
Qualitative Sozialforschung
Ein Arbeitsbuch

2008.
403 Seiten, Broschur
€ 34,80

ISBN 978-3-486-58509-4

Lehr- und Handbücher der Soziologie (Reihenherausgeber: Arno Mohr)

Das Buch gibt eine Einführung in Grundlagen und Praxis qualitativer Forschung. Es wird ein Bogen gespannt von der Erhebung, des Sampling, der Auswertung und Verallgemeinerung bis hin zur Niederschrift der Ergebnisse. Das Buch geht auf die Besonderheiten methodologischer Ansätze ein, arbeitet aber auch ihre Gemeinsamkeiten und Synergien heraus. Gemeinsame Probleme quantitativer und qualitativer Zugänge bleiben dabei nicht ausgespart.

Das Buch richtet sich an Studierende der Sozial-, Wirtschafts-, Human- und Kulturwissenschaften.



**Ausgezeichnet mit dem René-König-Lehrbuch-Preis 2008
der DGS Deutsche Gesellschaft für Soziologie!**



Aglaja Przyborski



Monika Wohlrab-Sahr



Horst Otto Mayer
**Interview und schriftliche
Befragung**
Entwicklung, Durchführung und
Auswertung

4., überarbeitete und erweiterte
Auflage 2008.
199 Seiten, Broschur
€ 24,80

ISBN 978-3-486-58669-5

Die wissenschaftlichen Methoden zur Erforschung der Umwelt entstehen aus den Alltagstechniken. Im Alltagsleben erfahren und erkennen wir die Umwelt unter Beobachtung und Fragen. Geschieht dies unter kontrollierten Umständen, d. h. unter Ausgliederung vieler und Konzentration auf wenige Aspekte, und werden dabei bestimmte Regeln eingehalten, so handelt es sich um wissenschaftliche Techniken. Diese werden in diesem Buch vorgestellt.



Rainer Schnell, Paul B. Hill,
Elke Esser
**Methoden der empirischen
Sozialforschung**

8. Auflage 2008.
589 Seiten, gebunden
€ 24,80

ISBN 978-3-486-58708-1

Dieses am Beginn des Studiums ansetzende Lehrwerk bemüht sich vielfältig und auf neue Weise um den methodischen Brückenschlag von empirischer Sozialforschung und soziologischer Theorie. Es stellt Verfahren und Sachverhalte nicht nur vor, sondern erklärt sie verständlich. Allein dies weist über die vorhandene Lehrbuchliteratur weit hinaus. Längst darf von einem Bestseller gesprochen werden.