

Axel Schulz, Uwe Weithöner, Robert Goecke (Hrsg.)  
**Informationsmanagement im Tourismus**  
 E-Tourismus: Prozesse und Systeme

2010. Ca. 450 S., gb.  
 ca. € 49,80

ISBN 978-3-486-58954-2  
 April 2010



Axel Schulz | Susanne Baumann, Simone Wiedenmann  
**Flughafen Management**

2010. IX, 259 S., gb.  
 € 39,80

ISBN 978-3-486-59179-8



Rüdiger Sterzenbach, Roland Conrady, Frank Fichert  
**Luftverkehr**  
 betriebswirtschaftliches Lehr- und Handbuch

4., grundlegend überarb. und erw. Aufl. 2009.  
 XXXV, 522 S., gb.  
 € 49,80

ISBN 978-3-486-58537-7

Weitere Reihentitel

Thomas Bieger | **Management von Destinationen** | 2008 | € 44,80  
 ISBN 978-3-486-58628-2

Hansruedi Müller | **Tourismus und Ökologie** | 2007 | € 32,80  
 ISBN 978-3-486-58336-6

Axel Schulz, Josef Auer | **Kreuzfahrten und Schiffsverkehr im Tourismus** | 2010 | ca. € 39,80 | ISBN 978-3-486-59645-8

Axel Schulz | **Verkehrsträger im Tourismus** | 2009 | € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58876-7

Diese Bücher sind in der Reihe „Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit“ erschienen – herausgegeben von **Universitätsprofessor Dr. Walter Freyer**. Weitere Titel dieser Reihe finden Sie unter [www.oldenbourg-wissenschaftsverlag.de](http://www.oldenbourg-wissenschaftsverlag.de).

Name / Vorname \_\_\_\_\_

Firma / Hochschule \_\_\_\_\_

Straße / Postfach \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Datum / Unterschrift \_\_\_\_\_

Ja, ich möchte den kostenlosen Oldenbourg **E-Mail-Newsletter** aus dem Fachbereich „Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ bestellen.

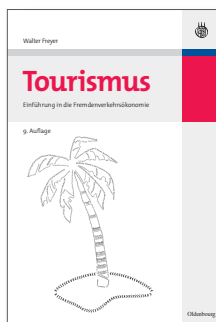
Ja, ich möchte künftig das Online-Wissenschaftsmagazin **economag.de** kostenfrei beziehen.

E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_

**Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH**  
 Rosenheimer Straße 145, 81671 München  
 Tel. 089 / 45051-248, Fax 089 / 45051-333  
[verkauf@oldenbourg.de](mailto:verkauf@oldenbourg.de), [oldenbourg-wissenschaftsverlag.de](http://oldenbourg-wissenschaftsverlag.de)

# Wissen, wo die Reise hingeht!





Walter Freyer  
**Tourismus**  
Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie

9., überarb. und akt. Aufl.  
2009. XVI, 578 S., gb.  
€ 39,80

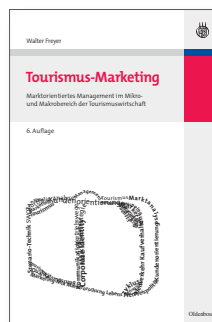
ISBN 978-3-486-58927-6

Diese umfassende Einführung in die wirtschaftlichen Aspekte des Tourismus ist ein Klassiker.

Reisen und die damit verbundenen Erlebnisse zählen für viele Menschen zu den schönsten Momenten ihres Lebens. Doch stellen die persönlichen und gesellschaftlichen Phänomene und Gesetzmäßigkeiten des Reisens nach wie vor eine rätselhafte Angelegenheit dar. Die Konzentration dieses Werkes auf die wirtschaftlichen Aspekte des Fremdenverkehrs ermöglicht Studierenden und Praktikern, die sich mit touristischen Problemen zu beschäftigen haben, einen Zugang zur ökonomischen Betrachtung.



Univ.-Prof. Dr. Walter Freyer ist seit 1993 Inhaber des Lehrstuhls für Tourismuswirtschaft an der TU Dresden und war vorher als Professor an der FH Heilbronn tätig. Praktische Erfahrungen im Tourismus erwarb er als Geschäftsführer eines Reisebüros und -veranstalters in Berlin und Hamburg sowie als Marketingberater für mehrere Tourismus-Destinationen. Er ist Gründungspräsident der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) und Verfasser zahlreicher touristischer Fachpublikationen. Außerdem ist er Herausgeber der Reihe „Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit“ im Oldenbourg Verlag.



Walter Freyer  
**Tourismus-Marketing**  
Marktorientiertes Management im Mikro- und Makrobereich der Tourismuswirtschaft

6., überarb. und ergänzte Aufl.  
2009. XXII, 804 S., gb.  
€ 39,80

ISBN 978-3-486-58926-9

Das zentrale Lehr- und Handbuch in Studium und Praxis. Darin eine umfassende Darstellung der Grundlagen eines eigenständigen Marketing-Managements für die verschiedenen touristischen Unternehmen (wie Reiseveranstalter, Reisebüros, Beherbergungsunternehmen) und Organisationen (wie Destinationen, Tourismusvereine und -verbände) im Mikro- und Makrobereich der Tourismuswirtschaft.



Walter Freyer,  
Wilhelm Pompl (Hrsg.)  
**Reisebüro-Management**  
Gestaltung der Vertriebsstrukturen im Tourismus

2., vollständig überarb. Aufl.  
2008. XX, 442 Seiten, gb.  
€ 39,80

ISBN 978-3-486-58618-3

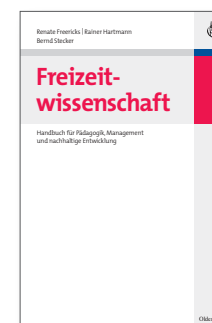
Die Reisebürobranche ist mit zahlreichen Veränderungen am Reisemarkt konfrontiert, die eine verstärkte professionelle Anwendung von Managementmethoden erfordern. Das Lehrwerk gibt dem Leser einen umfassenden Einblick in das Management eines Reisebüros, in die Gestaltung der Vertriebsstrukturen sowie einen Überblick über die Branchenentwicklung.



Kai-Torsten Illing  
**Gesundheitstourismus und Spa-Management**

2009. XI, 392 S., gb.  
€ 39,80

ISBN 978-3-486-58659-6



Renate Freericks, Rainer Hartmann, Bernd Stecker  
**Freizeitwissenschaft**  
Handbuch für Pädagogik, Management und nachhaltige Entwicklung

2010. IV, 376 S., br.  
ca. € 39,80

ISBN 978-3-486-58358-8  
März 2010



Wolfgang Georg Artt,  
Walter Freyer (Hrsg.)  
**Deutschland als Reiseziel chinesischer Touristen**  
Chancen für den deutschen Reisemarkt

2008. XIII, 212 S., gb.  
€ 32,80

ISBN 978-3-486-58359-5