



# Neues von Oldenbourg

Programm Herbst/Winter 2010/11



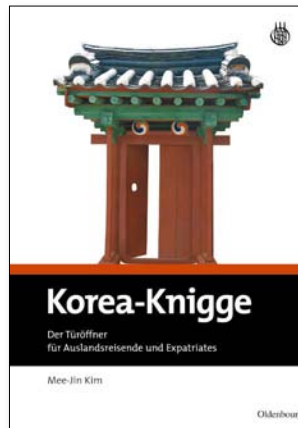
## Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Oldenbourg

# Praxistauglich



ISBN 978-3-486-59708-0



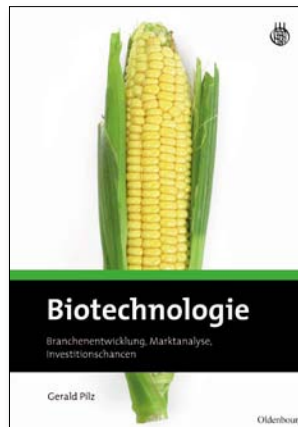
ISBN 978-3-486-58531-5



ISBN 978-3-486-59209-2



ISBN 978-3-486-59645-8



ISBN 978-3-486-58897-2



ISBN 978-3-486-59024-1



ISBN 978-3-486-59026-5



ISBN 978-3-486-59119-4



ISBN 978-3-486-59737-0

Liebe Leserinnen und Leser,

die gesamte Medienwelt wie auch die nationale und internationale Bildungslandschaft entwickeln sich für Autoren, Leser und Verlage äußerst dynamisch. Verlage sind und bleiben in diesen turbulenten Zeiten weiterhin Ihr verlässlicher Partner. Gerade Lehrbüchern zu ökonomischen und gesellschaftlichen Themen kommt eine Schlüsselrolle zu, wenn die mediale Dynamik von konjunkturellen und politischen Veränderungen überlagert wird. Mit dieser Programmvorschau bieten wir Ihnen auf 50 Seiten umfangreiches Wissen, tiefe Einblicke in die wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Themengebiete sowie nachhaltigen Lernerfolg.

Aus dem betriebswirtschaftlichen Themenbereich möchten wir Sie insbesondere auf die Titel **Financial Engineering** (Seite 6), **Betriebswirtschaftliche Steuerlehre** (Seite 48) und die **Betriebswirtschaftliche Formelsammlung** (Seite 2) aufmerksam machen. Überaus aktuelle Fragestellungen treffen darüber hinaus Titel wie **Social Media Marketing** (Seite 7) und **Energiewirtschaft** (Seite 23). Für das volkswirtschaftliche Programm konnten wir den Nobelpreisträger **Joseph E. Stiglitz** (Seite 27) als Lehrbuchautor gewinnen. Die sozialwissenschaftlichen Disziplinen sind in unserem Programm traditionell ebenfalls stark vertreten; unter anderem mit **Entwicklungspolitik** (Seite 42), **Politikwissenschaft** (Seite 41) sowie **Ökonomie für Pädagogen** (Seite 43).

Jederzeit und tagesaktuell können Sie sich unter [www.oldenbourg-wissenschaftsverlag.de](http://www.oldenbourg-wissenschaftsverlag.de) einen Überblick über unser gesamtes Buchprogramm verschaffen und unseren monatlichen Newsletter kostenfrei abonnieren. Dort finden Sie überdies viele digitale Leseproben und nützliche Zusatzmaterialien zu unseren Büchern. Auch erscheinen weiterhin im Internet unter [www.economag.de](http://www.economag.de) monatlich neue Ausgaben unseres beliebten Online-Magazins, das im Herbst bereits sein dreijähriges Bestehen feiert.

Es grüßt Sie aus München



Dr. Christine Autenrieth



Dr. Jürgen Schechler

## Inhalt Herbst/Winter 2010/11

<b>Betriebswirtschaftslehre</b> .....	2
<b>Spezielle Betriebswirtschaftslehre</b> .....	18
<b>Volkswirtschaftslehre</b> .....	27
<b>Statistik &amp; Mathematik</b> .....	32
<b>Wirtschaftsinformatik</b> .....	36
<b>Sozialwissenschaften</b> .....	39
<b>Steuern &amp; Recht</b> .....	48
<b>Nachschlagewerke, Studium, Karriere</b> .....	50
<b>Reihen</b> .....	52
<b>Register</b> .....	53

Betriebswirtschaftliche Basiskenntnisse sind in vielen beruflichen Tätigkeitsfeldern unabdingbar und deshalb Gegenstand von einführenden Veranstaltungen etlicher Studiengänge. Dieses Klausurübungsbuch bietet daher Studenten die Möglichkeit, sich entsprechendes Grundwissen anzueignen sowie betriebswirtschaftliche Methoden kennenzulernen, sie zu verstehen und anzuwenden. Dazu wird mittels einer Vielzahl von Übungsaufgaben ein Überblick über die gesamte Breite des Faches geliefert. Das Buch eignet sich hervorragend zur Klausurvorbereitung im Selbststudium.



Thomas Hering, Christian Toll  
**BWL-Klausuren**  
Aufgaben und Lösungen für Studienanfänger

2., vollständig überarb. u. erw. Aufl.

IX, 188 S., br., ca. € 24,80  
ISBN 978-3-486-59734-9

Reihe: Lehr- und Handbücher der Wirtschaftswissenschaft

■ Oktober 2010

Univ.-Prof. Dr. habil. Thomas Hering ist seit Juni 2000 Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensgründung und Unternehmensnachfolge, an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Fern-Universität in Hagen.

Dipl.-Kfm. Christian Toll ist Wissenschaftlicher Mitarbeiter von Prof. Dr. Hering am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensgründung und Unternehmensnachfolge, an der Fern-Universität in Hagen.

» Das Buch richtet sich an Studienanfänger der Betriebswirtschaftslehre und angrenzender Studiengänge.

### Bewertung der Kennzahlen: Aussagekraft, Grenzen und Risiken ihrer spezifischen Anwendung

Zu Beginn des Buches werden kurz die Ziele und Methoden sowie Risiken und Grenzen einer Kennzahlenanalyse beleuchtet. Dargestellt werden anschließend einzelne Kennzahlen bezogen auf die Analyse-schwerpunkte klassische Bilanz- und Finanzanalyse sowie Bereichsanalysen: Produktion bzw. Fertigung, Absatz bzw. Marketing, Personalwesen sowie die Kennzahlensysteme ROI und ZVEI.



Uwe Bestmann  
**Betriebswirtschaftliche Formelsammlung**  
Kommentierte Kennzahlen

ca. 200 S., br., ca. € 24,80  
ISBN 978-3-486-58827-9

■ November 2010

Zu den einzelnen Kennzahlen für den Bereich Bilanz- und Finanzanalyse erfolgen jeweils knappe Hinweise zu ihrem Einsatz, der jeweiligen Aussagekraft, den Grenzen und Risiken ihrer spezifischen Anwendung.

» Das Buch richtet sich an Studierende wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge sowie an Praktiker, die auf eine qualitative Bewertung von Kennzahlen angewiesen sind bzw. Wert legen.

### Das einzige Lehrmethodenbuch zur Betriebswirtschaftslehre

Methoden der empirischen Forschung gewinnen in der Betriebswirtschaft zunehmend an Bedeutung. Gleich ob es um Journal-Publikationen oder Konferenzpaper, um Habilitations- oder Promotionsarbeiten, um Diplom-, Master- oder Bachelorarbeiten geht: Methodenwissen über die Konzeptionierung empirischer Arbeiten ist heute eine Schlüsselkompetenz für jeden Wirtschaftswissenschaftler. Dies gilt umso mehr,



Heinz Klandt  
**Empirische Forschungsmethoden in der Betriebswirtschaftslehre**

Von der betriebswirtschaftlichen Forschungsfrage zum Untersuchungsdesign, eine Einführung in die Gewinnung empirischer Daten

ca. 220 S., br., ca. € 29,80  
ISBN 978-3-486-58425-7

■ November 2010

wenn es um die Teilnahme an der internationalen Kommunikation in führenden „double blind reviewed journals“ geht.



Prof. Dr. rer. pol. Heinz Klandt ist Inhaber des KfW-Stiftungslehrstuhls für Entrepreneurship an der European Business School.

» Das Buch richtet sich an Wissenschaftler, Habilitanden, Doktoranden, Diplomanden sowie an Master- und Bachelor-Studenten, insbesondere im Bereich der Betriebswirtschaftslehre bzw. der Wirtschaftswissenschaften.

Das Übungsbuch ist thematisch eng an die „Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre“ von Henner Schierenbeck und Claudia B. Wöhle angelehnt. Es enthält nicht nur Aufgaben und Lösungen zum Lehrbuch, sondern darüber hinaus Übungsmaterial und kurze Fallstudien, die den gesamten BWL-Examenstoff erschließen. Es eignet sich deshalb sehr gut zur Vorbereitung auf eine BWL-Prüfung.



Henner Schierenbeck,  
Claudia B. Wöhle  
**Übungsbuch zu Grundzüge  
der Betriebswirtschaftslehre**

10. Aufl. 2011.  
ca. 800 S., gb.  
ca. € 34,80  
ISBN 978-3-486-58773-9

■ Oktober 2010

Prof. Dr. Dres. h. c. Henner Schierenbeck lehrt Betriebswirtschaftslehre am Wirtschaftswissenschaftlichen Zentrum der Universität Basel.

Univ.-Prof. Dr. Claudia B. Wöhle lehrt Betriebswirtschaftslehre an der Paris-Lodron-Universität Salzburg.

» Das Buch richtet sich an Studierende der Betriebswirtschaftslehre sowie an Teilnehmer anderer wirtschaftsnaher Studiengänge.

**Entscheidungslehre, die auf den Beruf und den Alltag vorbereitet und auf komplexe Methoden verzichtet.**

Warum ist dieses Buch für eine praxisorientierte Betriebswirtschaftslehre und damit für das Ziel der meisten Studierenden besonders geeignet? Entscheidungen in der Berufs- und Alltagspraxis erfordern nicht nur mathematische Modelle, sondern vor allem ein rationales Umgehen mit Alternativen – als Individuum, als Gruppe und als Unternehmen. Der Autor betont gerade diese Aspekte in hohem



Steffen Fleßa  
**Planen und Entscheiden in  
Beruf und Alltag**

2010.  
VIII, 182 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-59764-6

Maße ohne die mathematischen Grundlagen völlig auszuklammern.



Dr. rer. pol. Steffen Fleßa ist Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Gesundheitsmanagement an der Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald.

» Das Buch richtet sich an Studierende der Betriebswirtschaftslehre und verwandter Studiengänge.

**Eine gelungene Kombination aus Lehr- und Übungsbuch – seit Jahren bewährt.**

Die Finanzbuchführung gehört für jeden Studierenden der Wirtschaftswissenschaften zum Handwerkszeug.

Dieses Lehr- und Übungsbuch macht Studienanfänger mit den Grundlagen der Finanzbuchführung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens vertraut. Eine Vielzahl von Beispielen verdeutlicht den Stoff. Eine umfassende Aufgabensammlung mit Lösungen dient der Vertiefung.



Wilfried Bechtel, Alfred Brink  
**Einführung in die moderne  
Finanzbuchführung**

Grundlagen der Buchungs- und Abschlusstechnik und Grundzüge der EDV-Buchführung

10., überarb. u. aktual. Aufl. 2010.  
XIII, 261 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-59691-5

In der 10. Auflage sind die Auswirkungen des Bilanzmodernisierungsgesetzes (BilMoG) berücksichtigt.

Ein Glossar der wichtigsten Buchführungsbegriffe sowie ein umfassendes Stichwortverzeichnis schließen das Werk ab.

» Dieses Lehr- und Übungsbuch richtet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaften.

Mit zahlreichen praxisrelevanten Beispielen sowohl für Industrie- als auch für Dienstleistungsunternehmen.

Das Buch befasst sich mit aus-  
gesuchten Sachverhalten des  
betrieblichen Rechnungswes-  
sens und deren Einfluss auf  
das operative Controlling. Aus-  
gehend von klassischen Ansät-  
zen der Kosten- und Leistungsrechnung stehen  
weitere zeitgemäße Tools wie zum Beispiel Kenn-  
zahlen, Deckungsbeitrags-, Stundensatz-, Prozess-  
kosten- und Centerrechnung sowie die Budgetie-  
rung im Mittelpunkt.



Jana Eberlein  
**Betriebliches  
Rechnungswesen und  
Controlling**

2., erw. Aufl.  
XV, 417 S., br., € 39,80  
ISBN 978-3-486-59662-5

Die einzelnen Verfahren und Methoden sowie ihre  
mannigfaltigen Verknüpfungen werden in  
diesem Buch mit zahlreichen praxisrelevanten  
Beispielen sowohl für Industrie- als auch für  
Dienstleistungsunternehmen untersetzt.

Prof. Dr. Jana Eberlein lehrt Kosten- und Leistungs-  
rechnung, Betriebliches Rechnungswesen und  
Controlling am Fachbereich Wirtschaftswissen-  
schaften der Hochschule Harz.

» Das Buch kann Studierende, aber auch Praktiker  
beim Erlangen von Kenntnissen des betrieb-  
lichen Rechnungswesens unterstützen und  
gleichfalls animieren, situationsbedingt aus der  
Fülle der existierenden Verfahren, Methoden  
und Systeme zweckdienlich auszuwählen.

## NEU CONTROLLING

## Unternehmenssteuerung

Die nachhaltige Steuerung von  
Unternehmen stellt nicht  
zuletzt in Zeiten der Finanzkri-  
se eine existenzielle Herausfor-  
derung an Führungskräfte und  
Mitarbeiter dar. Um als Unter-  
nehmen erfolgreich und dauer-  
haft am Markt bestehen zu  
können, bedarf es eines neuen,  
ganzheitlichen Steuerungsan-  
satzes, der der Komplexität und  
Dynamik der derzeitigen und  
zukünftigen Unternehmensumwelt umfassend  
gerecht wird. Dieser Herausforderung stellt sich  
das Buch „Praxis der Unternehmenssteuerung“



Günter Ebert  
**Praxis der  
Unternehmenssteuerung**

ca. 260 S., gb., ca. € 49,80  
ISBN 978-3-486-59039-5

■ Oktober 2010

indem es neue theoretische und praktische Wege  
des Controlling, Developing und Treasuring auf-  
zeigt.



Als Gründer und Leiter des Insti-  
tuts für Controlling Prof. Dr. Ebert  
GmbH in Nürtingen, ist Günter  
Ebert als international anerkannter  
Referent und Berater in den  
Bereichen Rechnungswesen,  
Controlling und Unternehmens-  
führung tätig.

» Das Buch richtet sich hierbei gleichermaßen an  
Interessierte aus Wissenschaft und Praxis.

## NEU CONTROLLING

## Inklusive Fallstudien mit umfassenden Lösungen

Das Buch vermittelt Studieren-  
den Controlling nach dem be-  
währten Prinzip der „Case-  
Studies“. Die Fallstudien und  
vorgestellten Controlling-  
Instrumente decken die wich-  
tigen Controllingbereiche wie  
Abweichungsanalyse, Budget-  
tierung, Verrechnungspreise,  
Kennzahlen u.v.a. in verschie-  
denen Branchen ab. Zuerst  
wird der notwendige theoretische  
Hintergrund dargestellt, dann wird dieser  
zum Bearbeiten einer Fallstudie angewandt. Eine  
umfangreiche Lösung zu jeder Fallstudie erleich-  
tert die Selbstkontrolle. Der konkrete Anwen-



Kai R. Heuer  
**Controlling**  
Basiserkenntnisse und  
Fallstudien

ca. 250 S., br., ca. € 34,80  
ISBN 978-3-486-58640-4

■ Oktober 2010

dungsbezug ermöglicht das Erlernen und das  
sichere Anwenden von Controlling-Instrumenten.

Dr. Kai R. Heuer ist seit 2002 ordentlicher Professor  
für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Rech-  
nungswesen und Controlling an der FH Trier, Um-  
welt-Campus Birkenfeld.

» Das Buch richtet sich an Studierende betriebs-  
wirtschaftlicher Studiengänge, in denen Cont-  
rolling einen Schwerpunkt bildet oder die  
didaktische Herangehensweise mittels Fallstu-  
dien vorrangig angewendet wird.

Während sich früher die Finanzanalyse entweder auf Charts und Formationen bezog oder eben auf die Analyse von Jahresabschlüssen sowie die Interpretation von Kennzahlen und Fundamentaldaten, ist inzwischen durch die empirische und theoretische Erforschung der Kapitalmärkte ein Wissensgebiet entstanden, in dem die verschiedenen Ansätze aus einer einheitlichen Sicht betrachtet werden, die noch vor zehn Jahren so nicht möglich gewesen wäre.



Klaus Spremann,  
Patrick Scheurle  
**Finanzanalyse**

2010.  
VII, 182 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-59799-8

Reihe: IMF: International  
Management and Finance

**Dieses Lehrbuch stellt die wichtigsten Argumentationen und Arbeitsweisen dar, die heute die Arbeit von Finanzanalysten prägen.** Die Grundlagen der Kapitalmarktforschung liefern das Fundament. Das Lehrbuch entwickelt so das Fachwissen und jene Methoden, die zum Standard der Finanzanalyse gehören.

» Das Buch richtet sich an Studierende der Betriebs- und der Volkswirtschaftslehre sowie an Personen im Beruf, die sich mit Finanzanalyse befassen.

### Unternehmerische Risiken in unternehmerische Vorteile umwandeln.

Die erste entscheidende Frage, die es im Rahmen des Risikomanagementprozesses zu beantworten gilt, ist die Frage nach den potenziellen unternehmerischen erfolgsgefährdenden Faktoren und deren Messbarkeit. Es schließt sich zweitens die Frage an, wie Gefahren abgewendet werden können. Möglicherweise können sogar drittens unternehmerische Risiken in unternehmerische Vorteile umgewandelt werden. Zu



Jürgen Stiefl  
**Risikomanagement und Existenzsicherung**  
Mit Konzepten und Fallstudien zu KMU

2010.  
X, 258 S., br., ca. € 34,80  
ISBN 978-3-486-59753-0

diesen Punkten gibt das vorliegende Buch dem Leser ganz konkrete Entscheidungshilfen an die Hand, wobei der Fokus auf kleinen und mittelständischen Unternehmen liegt.

» Das Buch richtet sich an Studierende aus höheren Semestern mit den Fachrichtungen Finanzwesen/Rechnungswesen/Risikomanagement und vor allem an Steuerberater, die einen Leitfaden an die Hand bekommen, wie man ein Risikomanagementsystem installiert.

Geschäftliche Vorhaben, Investitionen, Kapitalanlagen und Unternehmen zu bewerten, ist zu einer wichtigen Grundaufgabe in der Wirtschaft geworden. Die „richtige“ Investition zu wählen und die „falsche“ zu meiden, ist eine Entscheidungsaufgabe hohen Ranges unserer Gesellschaft und auch sie setzt die Bewertung der jeweiligen Vorhaben voraus. Die Unternehmensbewertung – ein etabliertes Fach der Betriebswirtschaftslehre – verlangt es, zukünftige und unsichere Geldbeträge zu diskontieren, Kapitalkosten zu bestimmen und zu ver-



Klaus Spremann,  
Dietmar Ernst  
**Unternehmensbewertung**  
Grundlagen und Praxis

2., überarb. u. erw. Aufl.  
ca. 350 S., gb., ca. € 34,80  
ISBN 978-3-486-58930-6

Reihe: IMF: International  
Management and Finance

■ November 2010

stehen, mit welchen Bewertungsansätzen Projekte und Unternehmen bewertet werden können. Das Lehrbuch erläutert die grundlegenden Ansätze der Unternehmensbewertung, so die als Best-Practice betrachtete DCF-Methode.

» Das Buch richtet sich an Studierende der Betriebswirtschaftslehre sowie an Praktiker, die sich mit Bewertungsfragen von Unternehmen grundlegend beschäftigen.

**Geschäfte und Risiken analysieren und steuern. Wertorientiert rechnen, handeln und führen.**

Ein Shareholder-Value-orientiertes Finanzmanagement heißt, Grundmodelle der Unternehmensbewertung, des Portfoliomanagements bei Assets sowie Hedgingstrategien von Optionen und Futures bei unternehmerischen Geschäften und Risiken adäquat einzusetzen. Bei der Kreditaufnahme und bei der Verbriefung von Forderungsrisiken hilft es die Prozedur von



Wilhelm Schmeisser  
**Corporate Finance und Risk Management**

2010.  
XIV, 387 S., br., € 39,80  
ISBN 978-3-486-59752-3

Rating und Basel II bei Banken und bei Versicherungen zu kennen, um Finanz- und Investitionsentscheidungen optimal zu steuern.



Prof. Dr. habil. Wilhelm Schmeisser ist Professor für Finanzierung und Investition, Unternehmensführung, insbesondere für Finanzorientierte und Internationale Personalwirtschaft.

» Das Buch richtet sich an Praktiker im Finanzcontrolling und Finanzmanagement sowie an Studierende an Universitäten und Hochschulen.



## Mit den richtigen Instrumenten ans Ziel



Michael Bloss, Dietmar Ernst, Joachim Häcker, Daniel Sörensen  
**Financial Engineering**  
Certified Financial Engineer

2011 | ca. 600 S. | gb. | ca. € 99,80 | ISBN 978-3-486-59650-2

Financial Engineering ist eines der spannendsten Gebiete einer Investment- und Großbank. Dabei fließen viele Fachbereiche zusammen. Von der Grundidee über Konstruktion, Bewertung, Sales bis zum Aftersales reihen sich viele Schritte aneinander. Das Buch „Financial Engineering“ zeigt die einzelnen Strategien, Bewertungen, das Risikocontrolling und den Financial Engineeringprozess auf und geht explizit auf die verwendeten Derivate sowie die eingesetzten Kombinationsstrategien ein.

» Das Buch richtet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaften, an Dozenten dieser Fachgebiete, an interessierte Praktiker aus dem Bankwesen, an Börse und Financial Engineering-Abteilungen sowie an Kandidaten des Certified Financial Engineer (CFE) Programms (offizielles Lehrbuch) des Europäischen Instituts für Financial Engineering und Derivateforschung (EIFD).



### Prosumer – Die neue Macht im Internet: Chancen nutzen und Risiken vermeiden

Das unternehmerische Marketing steht in Zeiten des Web 2.0 vor umwälzenden Herausforderungen. Die klassische Unternehmenskommunikation hat ausgedient. Online-Marketing, das neben dem Suchmaschinenmarketing noch immer auf Banner-Werbung setzt, erreicht bereits seine Grenzen.

Das „Mitmach-Web“ bietet dagegen eine Vielzahl an neuen Möglichkeiten der Teilnahme und des sozialen Austausches, die tradierte Rollenverständnisse einer Trennung zwischen Produzenten und Konsumenten aufweichen. So genannte Prosumer erbringen heute verschiedenartige Leistungen für Unternehmen und nehmen zum Teil wichtige Rollen im Innovationsprozess ein. Produkt- und Markenerfahrungen verbreiten sich über Blogs, Foren und soziale Netzwerke und erreichen mit diesen Multiplikatoreffekten oft schnell eine große Öffentlichkeit.



Uwe Hettler  
**Social Media Marketing**  
Marketing mit Blogs, Sozialen Netzwerken und weiteren Anwendungen des Web 2.0

2010.  
X, 303 S., gb., € 32,80  
ISBN 978-3-486-59115-6

Dieses Buch greift die vielfältigen Aspekte, Erscheinungsformen und Anwendungsfelder von Social Media auf und unterlegt diese durch anschauliche Praxisbeispiele.



Prof. Dr. Uwe Hettler lehrt an der Fakultät für Informatik der Fachhochschule Schmalkalden die Fachgebiete Marketing und Wirtschaftsinformatik.

» Angesprochen werden Entscheider in Marketingabteilungen und Werbeagenturen sowie Studierende des Marketings mit Schwerpunkt Online-Medien, aber auch Wirtschaftsinformatiker.

Dieses Buch liefert den umfassendsten State-of-the-Art des Internationalen Managements im deutschsprachigen Raum. In sieben Kapiteln werden die zentralen Themenfelder des Fachs kompetent und spannend vorgestellt. Anhand einer Vielzahl von Illustrationen und Fallbeispielen schlagen die Autoren dabei die Brücke zwischen Theorie und Praxis.



Michael Kutschker,  
Stefan Schmid  
**Internationales Management**

7. Aufl. 2011.  
ca. 1500 S., gb., ca. € 44,80  
ISBN 978-3-486-59713-4

■ November 2010

Prof. Dr. Michael Kutschker lehrt an der Katholischen Universität Eichstätt am Lehrstuhl für Internationales Management.

Prof. Dr. Stefan Schmid ist Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule in Berlin.

» Der Erfolg des Werkes spricht für sich – nicht ohne Grund ist das Buch für Wissenschaftler, Dozenten, Studierende und Praktiker gleichermaßen das unverzichtbare Standardwerk zum Internationalen Management.

**Die klare Struktur und die Prägnanz der Ausführungen sowie die zahlreichen Querverweise und detaillierten Verzeichnisse ermöglichen ein systematisches Verständnis von Zusammenhängen und machen das Buch gleichzeitig zu einem wertvollen Nachschlagewerk.**

Unter deutschsprachigen Hochschullehrern im Internationalen Management ist es die mit Abstand meistverwendete Quelle zur Gestaltung von Lehrveranstaltungen sowie das am häufigsten an Studierende empfohlene Werk zum Selbststudium.

Der Autor legt die philosophischen, historischen und sprachlichen Entwicklungen des Qualitätsmanagements (QM) eindrucksvoll offen. Auf dieser Basis würdigt er nationale und internationale Experten mit ihren Leistungen, die als Fundamente von Erfolgskonzepten wie ISO 9001, TQM, EFQM, Six Sigma und Kaizen angesehen werden können. Diese Konzepte werden im Buch ausführlich erläutert. Zudem wird auf die Implementierung der Ansätze in die betriebliche Praxis eingegangen und die Schnittstellen zu den benach-



Hans-Dieter Zollondz  
**Grundlagen  
 Qualitätsmanagement**  
 Einführung in Geschichte,  
 Begriffe, Systeme und  
 Konzepte  
 3., überarb. u. aktual. Aufl.  
 2010.  
 ca. XIV, 450 S., gb., ca. € 49,80  
 ISBN 978-3-486-59798-1

Reihe: Edition Management

■ Oktober 2010

barten Disziplinen und Managementbereichen thematisiert – darunter Marketing, Controlling und Organisationsentwicklung. Die Wissenschaftlichkeit des Qualitätsmanagement wird in einem Extrakapitel untersucht.

Neben einer Vielzahl von Grafiken runden dieses Buch ein ausführlicher Anhang sowie ein Literaturverzeichnis, in dem die Fachliteratur bewertet wird, ab.

» Für Studierende aller Disziplinen, Dozenten und Praktiker, die über die direkte Anwendung hinaus auch an Hintergründen des Qualitätsmanagements interessiert sind, eine spannende Lektüre.

**Dieses umfassende Handbuch vermittelt die wichtigsten Begriffe aus dem gesamten Spektrum internationaler Geschäftstätigkeit.**



Katja Gelbrich, Stefan Müller  
**Handbuch Internationales  
 Management**  
 ca. 1.200 S., gb., ca. € 79,80  
 ISBN 978-3-486-59067-8

■ Dezember 2010

Im Zuge der Globalisierung haben immer mehr Unternehmen ihr Geschäftsfeld ausgeweitet. Auch viele klein- und mittelständische Unternehmen bearbeiten zahlreiche Märkte jenseits der Landesgrenzen. Die damit betrauten Manager begegnen einer Fülle von Konzepten und Begriffen, die sie zwar nicht alle kennen, aber doch alle nachschlagen können sollten. Dazu gehören nicht nur Internationales

Management, sondern auch Internationales Marketing, Internationales Organisations- und Personalwesen sowie zahlreiche juristische, kulturanthropologische und sozialpsychologische Begrifflichkeiten.

Prof. Dr. Katja Gelbrich ist Fachgebietsleiterin Marketing der TU Ilmenau.

Prof. Dr. Stefan Müller hat an der TU Dresden den Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, inne.

» Dieses umfassende Werk richtet sich an Studierende des Internationalen Managements und ist zudem für Praktiker ein hilfreiches Nachschlagewerk.

The approach is characterized by the conviction gained in European and more than 25 countries in Africa, Asia and Latin America that the decision maker in international corporations as „foreign manager“, being confronted by more or less unfamiliar advance information that will enable him to interpret correctly the behaviour of the interaction partner and to forecast more precisely the anticipated effects of his own decisions.



Eberhard Dülfer,  
 Bernd Jöstingmeier  
**International Management  
 in Diverse Cultural Areas**

ca. 650 S., gb., ca. € 59,80  
 ISBN 978-3-486-59723-3

■ Dezember 2010

That is – in the view of the authors – the specific task of International Management as a special

discipline, even facing the general globalization. Most standard academic works on General Management and Business Administration are insufficient background to overcome this specific task.

Prof. Dr. h.c. mult. Eberhard Dülfer war Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre an der TU Darmstadt und ab 1967 an der Universität Marburg. Von 1967 bis 1991 war er geschäftsführender Direktor des Instituts für Kooperation in Entwicklungsländern an der Universität Marburg.

Prof. Dr. Bernd Jöstingmeier war wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Philipps-Universität Marburg und lehrt an der Berufsakademie Stuttgart.

Ertragsstarkes Wachstum ist ein immer wichtiger werdendes strategisches Ziel der Unternehmen. Der klassische Weg des Wachstums durch neue Produkte ist immer noch wichtig, doch reicht er heute nicht mehr aus. Wachstum muss heute durch das Schaffen von neuen innovativen Geschäftsmodellen erfolgen. Nicht nur Produkte haben ihren Lebenszyklus, sondern auch Geschäftsmodelle. Die Unternehmen müssen folglich durch neue Geschäftsmodelle neue Kunden und Märkte erschließen und bei bestehenden Kunden die Po-



Claus W. Gerberich  
**Wachstum durch innovative Geschäftsmodelle**

ca. 220 S., br., ca. € 29,80  
ISBN 978-3-486-58641-1

■ Oktober 2010

tenziale ausschöpfen. Dies geht durch die Verknüpfung von Produkten und Dienstleistungen bis zum konkreten Betreiben von Leistungen beim und für den Kunden. Der Wandel geht vom Product Selling zum Value Selling.

Das Lehrbuch zeigt die unterschiedlichen Wege des Wachstums und den Wandel in den Geschäftsmodellen anhand von Best of Class Beispielen.

» Das Buch richtet sich an Studierende betriebswirtschaftlicher Studiengänge. Darüber hinaus bietet es auch den für die Geschäftsentwicklung Verantwortlichen in der Praxis eine systematische Hilfestellung.

In diesem Buch geht es um die Frage des Entscheidungszielkonflikts zwischen kurzfristiger Gewinnorientierung einerseits sowie Glaubwürdigkeit und gesellschaftliche Verantwortung andererseits. Der Autor untersucht in diesem Zusammenhang konkret die Trends und Rahmenbedingungen, die Kundenorientierung als Maßstab unternehmerischen Handelns, Glaubwürdigkeit und gesellschaftliche Verantwortung als Herausforderung für das Management. Auch die Frage, natürliche und gesunde Produkte und Leistungen zu erstellen



Knut A. Wiesner  
**Faires Management und Marketing**

ca. 250 S., gb., ca. € 34,80  
ISBN 978-3-486-58889-7

■ Dezember 2010

werden in diesem Buch in einen ganzheitlichen Managementansatz integriert, um den langfristigen Unternehmenserfolg zu sichern.

Prof. Dr. Knut Wiesner lehrt und forscht an der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt sowie an weiteren Hochschulen in den Bereichen Marketing, Unternehmensführung und Internationales Management.

» Das Buch richtet sich an Studierende der Betriebswirtschaftslehre und an die Managementpraxis.

**Technologien entwickeln, Innovationen berechnen, Technologiecontrolling implementieren, Innovationsmarketing betreiben**

Neue Produkte und Dienste ermöglichen Unternehmen neue Umsätze zu generieren und neue Märkte zu erschließen. Innovationen sind somit auf der einen Seite die Grundlage für nachhaltiges Unternehmenswachstum, auf der anderen Seite leitet sich aus dem Kostendruck eine weitere Begrenzung der finanziellen Ressourcen ab. Es ist im Wettbewerb entschei-



Wilhelm Schmeisser (Hrsg.)  
**Technologiemanagement und Innovationserfolgsrechnung**

2010.  
XV, 258 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-59830-8

dend, dass die Innovation eines Unternehmens erfolgreich in den Markt eingeführt werden kann, um den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens zu sichern. Aus diesem Grund ist der Erfolg der technischen Innovation innerhalb des Innovationsprozesses permanent zu prüfen. Um die Möglichkeiten und Einsatzbreite der Innovationserfolgsrechnungen zu schildern, werden im Buch deren Zusammenhänge erläutert.

» Das Buch richtet sich an Praktiker im Controlling, Rechnungswesen und Management sowie an Studierende an Universitäten und Hochschulen.

**Arbeitsstrafrechtliche Risiken frühzeitig erkennen und vermeiden.**

Ein kompaktes und leicht verständliches Buch zum Arbeitsstrafrecht, das nicht nur die rechtliche Materie verständlich beleuchtet, sondern auch auf wichtige arbeitsstrafrechtliche Fallstricke aufmerksam macht. Der Aufbau des Buches berücksichtigt die Personalpraxis, angefangen von der Planung, über die Beschaffung, den Einsatz und schließlich die Freisetzung von Arbeitskräften. Es ist für Personalverantwortliche geschrie-



Barbara Lorinser, Brigitte Thäle  
**Arbeitsstrafrecht in der Unternehmenspraxis**

ca. X, 200 S., gb., ca. € 36,80  
 ISBN 978-3-486-59189-7

■ Dezember 2010

ben und sollte letztendlich in keiner Personalabteilung fehlen.

Ausgewählte Themen: Ausländerbeschäftigung, Schwarzarbeit, Lohnwucher, Lohnsteuerhinterziehung, Arbeitszeitrecht, Leistungsmissbrauch, Videoüberwachung am Arbeitsplatz und Mobbing.

» Für Personalverantwortliche und Studierende der Personalwirtschaft ideal geeignet.

**Der Autor hat großen Wert auf eine leicht verständliche Darstellung gelegt. Viele Abbildungen, Kontrollfragen mit Lösungen und Praxisbeispiele tragen dazu bei, dass der Leser einen raschen Lern-erfolg erzielen kann.**

Die Bedeutung der Organisationsgestaltung ist für Unternehmen, die im Wettbewerb bestehen wollen, unverändert hoch. Vor allem funktionierende, effiziente Prozesse, die schnelle Reaktionen auf Änderungen erlauben, sind ausschlaggebend für ein erfolgreiches Unternehmen.



Rudolf Fiedler  
**Organisation kompakt**

2., aktualisierte u. verb. Aufl. 2010.

XII, 146 S., br., € 19,80  
 ISBN 978-3-486-59728-8

Organisationskenntnisse benötigt deswegen nicht nur der Organisationspezialist, sondern in besonderem Maße auch die Führungskraft. Kenntnisse der Methoden und Werkzeuge organisatorischer Arbeit sind für viele Ingenieure und Naturwissenschaftler ebenso zur Voraussetzung für die erfolgreiche Bewältigung ihrer Aufgaben geworden wie für Betriebswirte.

» Mit dem vorliegenden Buch wird das Ziel verfolgt, Studenten sowie Mitarbeitern in Unternehmen eine zugleich theorieorientierte und praxisfundierte Beschreibung der wesentlichen Gebiete organisatorischer Gestaltungsarbeit anzubieten.

# Basiswissen und psychologisch relevante Konzepte



Erika Spieß, Lutz von Rosenstiel  
**Organisationspsychologie**  
 Basiswissen, Konzepte und Anwendungsfelder  
 2010 | XI, 285 S. | gb. | € 39,80 | ISBN 978-3-486-58339-7

Die verschiedenen Facetten des Erlebens und Verhaltens in Organisationen werden in diesem Buch anhand von organisationspsychologischem Basiswissen und psychologisch relevanter Konzepte vorgestellt. In exemplarischen Anwendungsfeldern wie Führung, Personalauswahl, Gruppen- und Teamarbeit, Unternehmenszusammenschlüssen, Unternehmenskultur, Beratung, Work-Life Balance, Karriereplanung, interkulturelles Handeln, Organisations- und Personalentwicklung sowie Gesundheit in Organisationen wird das organisationspsychologische Wissen verdeutlicht und diskutiert.



Prof. Dr. Erika Spieß lehrt am Lehrstuhl Organisations- und Wirtschaftspsychologie der Ludwig-Maximilians-Universität München.



Prof. Dr. Dr. h.c Lutz von Rosenstiel lehrt Organisations- und Wirtschaftspsychologie an der WU-Wien und berät Unternehmen auf den Gebieten der Personal- und Organisationsentwicklung sowie des Aufbaus von Image- und Marketingkonzepten.

Bernd Camphausen (Hrsg.)  
**Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre**  
 Bachelor Kompaktwissen  
 2008.  
 VII, 435 S., br., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58356-4

Hans Corsten, Michael Reiß (Hrsg.)  
**Betriebswirtschaftslehre**  
 Band 1: Grundlagen, Internes Rechnungswesen,  
 Externes Rechnungswesen, Beschaffung, Pro-  
 duktion und Logistik, Marketing, Investition und  
 Finanzierung  
 4., vollständig überarb. u. wesentl. erw. Aufl.  
 2008.  
 IX, 710 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58652-7

Hans Corsten, Michael Reiß (Hrsg.)  
**Betriebswirtschaftslehre**  
 Band 2: Planung und Entscheidung, Controlling,  
 Führung, Informationsmanagement, Technologie-  
 und Innovationsmanagement, Strategisches Ma-  
 nagement, Internationales Management  
 4., vollständig überarb. u. wesentl. erw. Aufl.  
 2008.  
 IX, 613 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58653-4

Hans Corsten, Ralf Gössinger, Peter R. Preißler,  
 Axel Bänsch, Gerhard Dürr  
**BWL Starter Kit**  
 Know-how für den erfolgreichen Start ins Stu-  
 dium  
 2008.  
 LXXVII, 1.513 S., € 79,80  
 ISBN 978-3-486-58906-1

Monique Dorsch  
**Abenteuer Wirtschaft**  
 40 Fallstudien mit Lösungen  
 2., überarb. Aufl. 2009.  
 310 S., gb., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-59059-3

Siegfried G. Häberle (Hrsg.)  
**Das neue Lexikon der Betriebswirtschaftslehre**  
 Kompendium und Nachschlagewerk – mit 200  
 Schwerpunktthemen, 6.000 Stichwörtern, 2.000  
 Literaturhinweisen sowie 1.300 Internetadressen  
 2008.  
 XLIX, 1.408 S., 3 Bände im Schuber, br., € 39,80  
 ISBN 978-3-486-58305-2

Hans Jung  
**Allgemeine Betriebswirtschaftslehre**  
 12., aktual. Aufl. 2010.  
 XXIX, 1.232 S., gb., € 49,80  
 ISBN 978-3-486-59211-5

Hans Jung  
**Arbeits- und Übungsbuch Allgemeine Betriebs-  
 wirtschaftslehre**  
 3., überarb. u. aktual. Aufl. 2009.  
 XI, 555 S., br., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58763-0

Heinz Kußmaul  
**Betriebswirtschaftslehre für Existenzgründer**  
 Grundlagen mit Fallbeispielen und Fragen der Exi-  
 stenzgründungspraxis  
 6., vollständig überarb. u. erw. Aufl. 2008.  
 XL, 643 S., gb., € 44,80  
 ISBN 978-3-486-58716-6

Axel Noack  
**Business Essentials: Fachwörterbuch Deutsch-  
 Englisch Englisch-Deutsch**  
 2007.  
 VII, 811 S., gb., € 59,80  
 ISBN 978-3-486-58261-1

Peter R. Preißler  
**Betriebswirtschaftliche Kennzahlen**  
 Formeln, Aussagekraft, Sollwerte, Ermittlungs-  
 intervalle  
 2008.  
 XXI, 310 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-23888-4

Henner Schierenbeck, Claudia B. Wöhle  
**Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre**  
 Studienausgabe  
 17., völlig überarb. u. aktual. Aufl. 2008.  
 XXII, 935 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58772-2

Adolf Stepan, Edwin O. Fischer  
**Betriebswirtschaftliche Optimierung**  
 Einführung in die quantitative Betriebswirt-  
 schaftslehre  
 8., verb. u. erw. Aufl. 2009.  
 XI, 390 S., br., € 44,80  
 ISBN 978-3-486-58781-4

RECHNUNGSWESEN

Hartmut Bieg, Heinz Kußmaul  
**Externes Rechnungswesen**  
 5., vollständig überarb. u. aktual. Aufl. 2009.  
 XXX, 575 S., gb., € 49,80  
 ISBN 978-3-486-59025-8

Hartmut Bieg, Heinz Kußmaul, Karl Petersen,  
 Gerd Waschbusch, Christian Zwirner  
**Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz**  
 Bilanzierung, Berichterstattung und Prüfung nach  
 dem BilMoG – mit Praxistipps und Beispielen  
 2009.  
 XXXIII, 415 S., gb., € 44,80  
 ISBN 978-3-486-58972-6

Karin Breidenbach  
**Jahresabschluss kompakt**  
 2., vollständig überarb. u. aktual. Aufl. 2009.  
 IX, 125 S., br., € 24,80  
 ISBN 978-3-486-58824-8

Gerrit Brösel, Christian Zwirner (Hrsg.)  
**IFRS-Rechnungslegung**  
 Grundlagen – Aufgaben – Fallstudien  
 2., vollständig überarb. u. aktual. Aufl. 2009.  
 XVIII, 551 S., gb., € 44,80  
 ISBN 978-3-486-58839-2

Carl-Christian Freidank, Sven Fischbach  
**Übungen zur Kostenrechnung**  
 Mit 127 Aufgaben und 8 Übungsklausuren sowie  
 ausführlichen Lösungen  
 6., überarb. u. ergänzte Aufl. 2007.  
 XXIV, 338 S., br., € 27,80  
 ISBN 978-3-486-58120-1

Carl-Christian Freidank  
**Kostenrechnung**  
 Einführung in die begrifflichen, theoretischen,  
 verrechnungstechnischen sowie planungs- und  
 kontrollorientierten Grundlagen des innerbetrieb-  
 lichen Rechnungswesens sowie ein Überblick über  
 Konzepte des Kostenmanagements  
 8., überarb. u. erw. Aufl. 2008.  
 XXVI, 452 S., gb., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58176-8

Birgit Friedl  
**Kostenrechnung**  
 Grundlagen, Teilrechnungen und Systeme der Ko-  
 stenrechnung  
 2., überarb. u. erw. Aufl. 2010.  
 XIII, 510 S., gb., € 49,80  
 ISBN 978-3-486-59126-2

Birgit Friedl, Stephan E. Göthlich,  
 Alexander Himme  
**Kostenrechnung**  
 Übungen und Fallstudien  
 2007.  
 IX, 163 S., br., € 27,80  
 ISBN 978-3-486-58458-5

Reinhard Heyd, Günter Meffle  
**Das Rechnungswesen der Unternehmung als  
 Entscheidungsinstrument**  
 Band 2: Übungsaufgaben, Lösungsvorschläge und  
 Erläuterungen  
 5., überarb. Aufl. 2008.  
 693 S., br., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58551-3

Reinhard Heyd, Günter Meffle  
**Das Rechnungswesen der Unternehmung als  
 Entscheidungsinstrument**  
 Band 1: Sachdarstellung und Fallbeispiele  
 6., überarb. u. ergänzte Aufl. 2008.  
 700 S., br., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58550-6

Harald Hungenberg  
**Problemlösung und Kommunikation im Ma-  
 nagement**  
 Vorgehensweisen und Techniken  
 3., aktual. u. erw. Aufl. 2010.  
 XI, 136 S., br., € 22,80  
 ISBN 978-3-486-59134-7

Frank Kalenberg  
**Kostenrechnung**  
 Grundlagen und Anwendungen – Mit Übungen  
 und Lösungen  
 2., überarb. u. erw. Aufl. 2008.  
 XIII, 384 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58615-2

Wolfgang Lück (Hrsg.)  
**Jahrbuch für Wirtschaftsprüfung, Interne  
 Revision und Unternehmensberatung 2010**  
 2010.  
 IX, 208 S., br., € 32,80  
 ISBN 978-3-486-59160-6

Udo Mandler  
**Einführung in den Jahresabschluss und Buchführung**  
 Grundlagen des externen Rechnungswesens auf der Basis von HGB und IFRS mit Übungsbeispielen, Aufgaben und Fallstudien  
 2009.  
 XI, 237 S., br., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58647-3

Armin Müller  
**Umweltorientiertes betriebliches Rechnungswesen**  
 3., vollständig überarb. u. erw. Aufl. 2010.  
 XIV, 281 S., br., € 39,80  
 ISBN 978-3-486-59668-7

Peter Posluschny, Felix Treuner  
**Prozesskostenmanagement**  
 Instrumente und Anwendungen – Mit Fallbeispielen und Übungen  
 2009.  
 VI, 233 S., br., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58882-8

Gerald Preißler, German Figlin  
**IFRS-Lexikon**  
 2009.  
 VIII, 160 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58610-7

Dieter Rüth  
**Kostenrechnung**  
 Band II  
 2009.  
 XV, 475 S., br., € 39,80  
 ISBN 978-3-486-25305-4

Thomas Schildbach  
**Der Konzernabschluss nach HGB, IFRS und US-GAAP**  
 7., überarb. Aufl. 2008.  
 XVI, 451 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58190-4

Jürgen Schöttler, Reinhard Spulak  
**Übungsbuch mit ausführlichen Lösungen zu Technik des betrieblichen Rechnungswesens**  
 10., vollständig überarb. u. aktual. Aufl. 2010.  
 X, 159 S., br., € 22,80  
 ISBN 978-3-486-59129-3

Jürgen Schöttler, Reinhard Spulak  
**Technik des betrieblichen Rechnungswesens**  
 Lehrbuch zur Finanzbuchhaltung  
 10., völlig überarb. u. aktual. Aufl. 2009.  
 222 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58860-6

Johann Steger  
**Kosten- und Leistungsrechnung**  
 Einführung in das betriebliche Rechnungswesen, Grundlagen der Vollkosten-, Teilkosten-, Plankosten- und Prozesskostenrechnung  
 5., überarb. u. aktual. Aufl. 2010.  
 XL, 630 S., gb., € 44,80  
 ISBN 978-3-486-59672-4

Johann Steger  
**Kosten- und Leistungsrechnung**  
 Arbeitsbuch mit Aufgaben – Testfragen – Fallstudien und Lösungen  
 2., aktual. u. erw. Aufl. 2009.  
 XXIV, 384 S., br., € 32,80  
 ISBN 978-3-486-58997-9

Johannes N. Stelling  
**Kostenmanagement und Controlling**  
 3., unveränderte Aufl. 2009.  
 XI, 340 S., gb., € 32,80  
 ISBN 978-3-486-58780-7

Rosemarie Stibbe  
**Kostenmanagement**  
 Methoden und Instrumente  
 3., überarb. u. erw. Aufl. 2009.  
 XVII, 229 S., br., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58923-8

Michael Wobbermin  
**Grundlagen der Buchhaltung und Bilanzierung**  
 Mit Fallstudie  
 2008.  
 X, 243 S., br., € 22,80  
 ISBN 978-3-486-58495-0

## CONTROLLING

Niels Ahlemeyer, Anton Burger, Philipp Ulbrich  
**Fallstudienbuch Beteiligungscontrolling**  
 Mit vertiefenden Übungen und wertorientierter Perspektive  
 2009.  
 IX, 321 S., br., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58874-3

Rolf Brühl  
**Controlling**  
 Grundlagen des Erfolgscontrollings  
 2., überarb. u. aktual. Aufl. 2009.  
 XI, 544 S., gb., € 39,80  
 ISBN 978-3-486-58750-0

Anton Burger, Philipp Ulbrich, Niels Ahlemeyer  
**Beteiligungscontrolling**  
 2., vollständig überarb. u. aktual. Aufl. 2010.  
 LXIII, 694 S., gb., € 69,80  
 ISBN 978-3-486-59156-9

Lothar Hans  
**Controlling**  
 3., aktual. u. erw. Aufl. 2009.  
 XV, 351 S., br., € 39,80  
 ISBN 978-3-486-58246-8

Hans Jung  
**Controlling**  
 2., überarb. u. aktual. Aufl. 2007.  
 XVII, 697 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58500-1

Hans Jung  
**Arbeitsbuch Controlling**  
 Aufgaben und Testfragen mit Lösungen zur Klausurvorbereitung  
 2010.  
 IX, 292 S., br., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-59683-0

Hans-Ulrich Krause, Dayanand Arora  
**Controlling-Kennzahlen – Key Performance Indicators**  
 Zweisprachiges Handbuch Deutsch/Englisch – Bi-lingual Compendium German/English  
 2., überarb. u. erw. Aufl. 2010.  
 XXIX, 710 S., gb., € 54,80  
 ISBN 978-3-486-59690-8

Gerhard Mensch  
**Finanz-Controlling**  
 Finanzplanung und -kontrolle  
 Controlling zur finanziellen Unternehmensführung  
 2., überarb. u. erw. Aufl. 2008.  
 XIII, 404 S., br., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58215-4

Armin Müller  
**Grundzüge eines ganzheitlichen Controlling**  
 2., vollständig überarb. u. erw. Aufl. 2009.  
 XVII, 406 S., br., € 36,80  
 ISBN 978-3-486-58343-4

David Müller (Hrsg.)  
**Controlling für kleine und mittlere Unternehmen**  
 2009.  
 VIII, 526 S., gb., € 59,80  
 ISBN 978-3-486-58634-3

Wolfgang Ossadnik  
**Controlling**  
 4., vollständig überarb. u. erw. Aufl. 2009.  
 XLVII, 627 S., br., € 49,80  
 ISBN 978-3-486-58621-3

Peter Posluschny, Felix Treuner  
**Prozesskostenmanagement**  
 Instrumente und Anwendungen – Mit Fallbeispielen und Übungen  
 2009.  
 VI, 233 S., br., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58882-8

Peter R. Preißler  
**Betriebswirtschaftliche Kennzahlen**  
 Formeln, Aussagekraft, Sollwerte, Ermittlungsintervalle  
 2008.  
 XXI, 310 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-23888-4

Peter R. Preißler  
**Controlling**  
 Lehrbuch und Intensivkurs  
 13., vollständig überarb. u. erw. Aufl. 2008.  
 VII, 340 S., br., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58499-8

Robert C. Rickards  
**Leistungssteuerung kompakt**  
 Mit Praxisbeispielen und Übungsaufgaben zum Lernerfolg  
 2009.  
 XVI, 194 S., br., € 24,80  
 ISBN 978-3-486-58387-8

Wilhelm Schmeisser, Lydia Clausen  
**Controlling und Berliner Balanced Scorecard Ansatz**  
 2009.  
 XVI, 308 S., br., € 39,80  
 ISBN 978-3-486-59062-3

Johannes N. Stelling  
**Kostenmanagement und Controlling**

3., unveränderte Aufl. 2009.  
XI, 340 S., gb., € 32,80  
ISBN 978-3-486-58780-7

Norbert Varnholt, Uwe Lebefromm, Peter Hoberg  
**Kostenrechnung und operatives Controlling**  
Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendung mit SAP® ERP®

2009.  
XXII, 354 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58625-1

Friederike Wall, Regina W. Schröder (Hrsg.)  
**Controlling zwischen Shareholder Value und Stakeholder Value**  
Neue Anforderungen, Konzepte und Instrumente

2009.  
IX, 389 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58794-4

## FINANCE

Christian Bleis  
**Grundlagen Investition und Finanzierung**  
Lehr- und Arbeitsbuch

2., verb. u. erw. Aufl. 2009.  
X, 217 S., gb., € 24,80  
ISBN 978-3-486-58970-2

Michael Bloss, Nadine Eil, Dietmar Ernst, Harald Fritsche, Joachim Häcker  
**Währungsderivate**  
Praxisleitfaden für ein effizientes Management von Währungsrisiken

2009.  
XIII, 159 S., br., € 32,80  
ISBN 978-3-486-58344-1

Michael Bloss, Dietmar Ernst  
**Derivate**  
Handbuch für Finanzintermediäre und Investoren

2008.  
XIX, 299 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58354-0

Michael Bloss, Dietmar Ernst, Joachim Häcker  
**Derivatives**  
An authoritative guide to derivatives for financial intermediaries and investors

2008.  
XIX, 283 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58632-9

Michael Bloss, Dietmar Ernst, Joachim Häcker, Nadine Eil  
**Von der Subprime-Krise zur Finanzkrise**  
Immobilienblase: Ursachen, Auswirkungen, Handlungsempfehlungen

2009.  
XX, 247 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58873-6

Michael Bloss, Dietmar Ernst, Joachim Häcker, Nadine Eil  
**Von der Wall Street zur Main Street**  
Die Weltwirtschaft nach der Finanzkrise

2009.  
XXII, 369 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-59026-5

Jörg Böttcher, Peter Blattner  
**Projektfinanzierung**

2., unveränderte Aufl. 2010.  
IV, 270 S., br., € 39,80  
ISBN 978-3-486-59137-8

Jörg Böttcher  
**Finanzierung von Erneuerbare-Energien-Vorhaben**

2009.  
XIV, 277 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58720-3

Josef Dinauer  
**Grundzüge des Finanzdienstleistungsmarkts**  
Allfinanz – Private Altersvorsorge – Financial Planning

2., vollständig überarb. u. aktual. Aufl. 2008.  
XIV, 233 S., br., € 32,80  
ISBN 978-3-486-58453-0

Oliver Everling (Hrsg.)  
**Certified Rating Analyst**

2008.  
XXXIII, 529 S., gb., € 49,80  
ISBN 978-3-486-58287-1

Oliver Everling, Klaus Holschuh, Jens Leker (Hrsg.)  
**Credit Analyst**

2009.  
XXIV, 386 S., gb., € 49,80  
ISBN 978-3-486-58688-6

Edwin O. Fischer  
**Finanzwirtschaft für Anfänger**

5., unveränderte Aufl. 2009.  
XIV, 274 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58993-1

Bernd R. Fischer  
**Performanceanalyse in der Praxis**  
Performancemaße, Attributionsanalyse, Global Investment Performance Standards

3., völlig neu bearb. u. erw. Aufl. 2010.  
XVI, 528 S., gb., € 59,80  
ISBN 978-3-486-59095-1

Joachim Häcker, Barbara Reichwein, Nicole Turad  
**Telemedizin**  
Markt, Strategien, Unternehmensbewertung

2008.  
IX, 225 S., gb., € 49,80  
ISBN 978-3-486-58451-6

Thomas Hering  
**Investitionstheorie**

3., überarb. u. aktual. Aufl. 2008.  
XXVII, 393 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58758-6

Thomas Hering  
**Unternehmensbewertung**

2., vollständig überarb. u. stark erw. Aufl. 2006.  
293 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-57921-5

Hans Hirth  
**Grundzüge der Finanzierung und Investition**

2., überarb. Aufl. 2008.  
VIII, 200 S., br., € 27,80  
ISBN 978-3-486-58759-3

Reinhold Hölscher  
**Investition, Finanzierung und Steuern**

2010.  
X, 547 S., gb., € 49,80  
ISBN 978-3-486-59056-2

Hans-Ulrich Krause, Dayanand Arora  
**Controlling-Kennzahlen – Key Performance Indicators**

Zweisprachiges Handbuch Deutsch/Englisch – Bi-lingual Compendium German/English  
2., überarb. u. erw. Aufl. 2010.  
XXIX, 710 S., gb., € 54,80  
ISBN 978-3-486-59690-8

Lutz Kruschwitz, Rolf O.A. Decker, Michael Röhrs  
**Übungsbuch zur betrieblichen Finanzwirtschaft**

7., aktual. u. erw. Aufl. 2007.  
XI, 466 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58568-1

Lutz Kruschwitz, Sven Husmann  
**Finanzierung und Investition**

6., überarb. u. verb. Aufl. 2010.  
XVI, 519 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-59100-2

Lutz Kruschwitz  
**Investitionsrechnung**

12., aktual. Aufl. 2009.  
XVIII, 543 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58766-1

Torsten M. Kühlmann, Hans-Dieter Haas (Hrsg.)  
**Internationales Risikomanagement**

Auslanderfolg durch grenzüberschreitende Netzwerke  
2009.  
331 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58875-0

Hermann May  
**Geldanlage**  
Vermögensbildung  
4., völlig überarb., aktual. u. erw. Aufl. 2009.  
XIII, 209 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-59114-9

Thomas Obermeier, Richard Gasper  
**Investitionsrechnung und Unternehmensbewertung**

2008.  
IV, 212 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58334-2

Ulrich Pape  
**Grundlagen der Finanzierung und Investition**  
Mit Fallbeispielen und Übungen

2009.  
XXII, 386 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58862-0

Gerald Pilz  
**Vergütung von Führungskräften und Vermögensaufbau**

2008.  
XII, 186 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58488-2

Gerald Pilz  
**Biotechnologie**  
 Anwendung in Branchenentwicklung, Investitionschancen  
 2010.  
 IX, 191 S., br., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58897-2

Wolfgang Portisch (Hrsg.)  
**Finanzierung im Unternehmenslebenszyklus**  
 2008.  
 XX, 477 S., gb., € 39,80  
 ISBN 978-3-486-58572-8

Heinz Rehkugler  
**Grundzüge der Finanzwirtschaft**  
 2007.  
 XII, 303 S., br., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58301-4

Rutbert D. Reisch  
**Konzern-Treasury**  
 Finanzmanagement in der Industrie  
 2009.  
 XII, 606 S., gb., € 49,80  
 ISBN 978-3-486-58357-1

Katja Specht, Wolfgang Gohout  
**Grundlagen der Kapitalmarkttheorie und des Portfoliomanagements**  
 2009.  
 IX, 146 S., br., € 19,80  
 ISBN 978-3-486-59077-7

Klaus Spremann  
**Portfoliomanagement**  
 4., überarb. Aufl. 2008.  
 XI, 621 S., gb., € 39,80  
 ISBN 978-3-486-58779-1

Klaus Spremann  
**Finance**  
 4., grundlegend überarb. Aufl. 2010.  
 VIII, 473 S., gb., € 39,80  
 ISBN 978-3-486-59108-8

Klaus Spremann, Pascal Gantenbein  
**Zinsen, Anleihen, Kredite**  
 4., korr. u. erw. Aufl. 2007.  
 VIII, 400 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58373-1

Jürgen Stiefl  
**Finanzmanagement**  
 unter besonderer Berücksichtigung von kleinen und mittelständischen Unternehmen  
 2., vollständig überarb. u. wesentl. erw. Aufl. 2008.  
 XIII, 473 S., gb., € 39,80  
 ISBN 978-3-486-58782-1

## PRODUKTION & LOGISTIK

John A. Buzacott, Hans Corsten, Ralf Gössinger, Herfried M. Schneider  
**Produktionsplanung und -steuerung**  
 Grundlagen, Konzepte und integrative Entwicklungen  
 2010.  
 XIX, 271 S., gb., € 39,80  
 ISBN 978-3-486-59215-3

Hans Corsten, Ralf Gössinger  
**Produktionswirtschaft**  
 Einführung in das industrielle Produktionsmanagement  
 12., vollständig überarb. u. erw. Aufl. 2009.  
 XVIII, 694 S., gb., € 39,80  
 ISBN 978-3-486-58751-7

Hans Corsten, Ralf Gössinger  
**Übungsbuch zur Produktionswirtschaft**  
 4., vollständig überarb. u. wesentl. erw. Aufl. 2010.  
 XVI, 417 S., br., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58752-4

Hans Corsten, Ralf Gössinger  
**Einführung in das Supply Chain Management**  
 2., vollständig überarb. u. wesentl. erw. Aufl. 2008.  
 XVI, 367 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58461-5

Karl-Werner Hansmann  
**Industrielles Management**  
 8., völlig überarb. u. erw. Aufl. 2006.  
 XVIII, 428 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58058-7

Frank Herrmann  
**Logik der Produktionslogistik**  
 2009.  
 IX, 456 S., gb., € 44,80  
 ISBN 978-3-486-58811-8

Günter Hofbauer, Tarek Mashhour, Michael Fischer  
**Lieferantenmanagement**  
 Die wertorientierte Gestaltung der Lieferbeziehung  
 2009.  
 XIV, 139 S., br., € 24,80  
 ISBN 978-3-486-58888-0

Stefan Kiener, Nicolas Maier-Scheubeck, Robert Obermaier, Manfred Weiß  
**Produktions-Management**  
 Grundlagen der Produktionsplanung und -steuerung  
 9., verb. u. erw. Aufl. 2009.  
 XV, 331 S., gb., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-59098-2

Reinhard Meckl, Mu Rongping, Meng Fanchen (Hrsg.)  
**Technology and Innovation Management**  
 Theories, methods and practices from Germany and China  
 2008.  
 XII, 283 S., gb., € 59,80  
 ISBN 978-3-486-58633-6

Ruth Melzer-Ridinger  
**Materialwirtschaft und Einkauf**  
 Beschaffungsmanagement  
 5., unveränderte Aufl. 2008.  
 IV, 315 S., br., € 24,80  
 ISBN 978-3-486-58719-7

Ruth Melzer-Ridinger  
**Supply Chain Management**  
 Prozess- und unternehmensübergreifendes Management von Qualität, Kosten und Liefertreue  
 2007.  
 XIII, 275 S., br., € 24,80  
 ISBN 978-3-486-58259-8

Theodor Nebl  
**Produktionswirtschaft**  
 6., vollständig überarb. u. erw. Aufl. 2007.  
 LIII, 928 S., gb., € 49,80  
 ISBN 978-3-486-58493-6

Theodor Nebl, Anne-Katrin Schröder  
**Übungsaufgaben zur Produktionswirtschaft**  
 2., vollständig überarb. u. erw. Aufl. 2008.  
 XVIII, 171 S., br., € 24,80  
 ISBN 978-3-486-58768-5

Theodor Nebl, Henning Prüß  
**Anlagenwirtschaft**  
 2006.  
 532 S., gb., € 49,80  
 ISBN 978-3-486-57961-1

Werner Pepels  
**Produktmanagement**  
 Produktinnovation – Markenpolitik – Programmplanung – Prozessorganisation  
 5., überarb. Aufl. 2006.  
 XXVI, 1.040 S., gb., € 59,80  
 ISBN 978-3-486-58047-1

Stephan Zelewski, Susanne Hohmann, Torben Hügens  
**Produktionsplanungs- und -steuerungssysteme**  
 Konzepte und exemplarische Implementierungen mithilfe von SAP® R/3®  
 2008.  
 XIII, 938 S., gb., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58722-7

Roland Rollberg, Thomas Hering, Heiko Burchert (Hrsg.)  
**Produktionswirtschaft**  
 Aufgaben und Lösungen  
 2., vollständig überarb. u. ergänzte Aufl. 2010.  
 IX, 444 S., gb., € 44,80  
 ISBN 978-3-486-59091-3

Jürgen Rothlauf  
**Total Quality Management in Theorie und Praxis**  
 Zum ganzheitlichen Unternehmensverständnis  
 3. Aufl. 2010.  
 649 S., gb., € 59,80  
 ISBN 978-3-486-59687-8

Arno Schieck  
**Internationale Logistik**  
 Objekte, Prozesse und Infrastrukturen grenzüberschreitender Güterströme  
 2008.  
 XXVIII, 467 S., gb., € 39,80  
 ISBN 978-3-486-58325-0

Richard Vahrenkamp  
**Produktionsmanagement**  
 6., überarb. Aufl. 2008.  
 XII, 362 S., br., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58784-5

Richard Vahrenkamp  
**Logistik**  
 Management und Strategien  
 6., überarb. u. erw. Aufl. 2007.  
 XIV, 485 S., gb., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58467-7

## MARKETING

Erich Bauer  
**Internationale Marketingforschung**  
Informationsgewinnung für das internationale Marketing

4., überarb. u. aktual. Aufl. 2009.  
XXIV, 479 S., gb., € 44,80  
ISBN 978-3-486-59064-7

Hans Corsten, Ralf Gössinger  
**Dienstleistungsmanagement**

5., vollständig überarb. u. wesentl. erw. Aufl. 2007.  
XX, 487 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58237-6

Walter Freyer

**Tourismus-Marketing**

Marktorientiertes Management im Mikro- und Makrobereich der Tourismuswirtschaft

6., überarb. u. ergänzte Aufl. 2009.  
XXII, 804 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58926-9

Hardy Geyer, Uwe Manschwetus (Hrsg.)

**Kulturmarketing**

2008.  
XVIII, 414 S., gb., € 49,80  
ISBN 978-3-486-58502-5

Mario Glowik

**Market Entry Strategies**

Internationalization Theories, Network Concepts and Cases of Asian firms: LG Electronics, Panasonic, Samsung, Sharp, Sony and TCL China

2009.  
XVI, 279 S., br., € 32,80  
ISBN 978-3-486-58412-7

Jörg Koch

**Marktforschung**

Grundlagen und praktische Anwendungen

5., überarb. u. erw. Aufl. 2009.  
XI, 272 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58765-4

Roland Mattmüller, Bernd M. Michael, Ralph Tunder (Hrsg.)

**Aufbruch**

Ingredient Branding schafft Werte

2009.  
IX, 496 S., gb., € 79,80  
ISBN 978-3-486-58393-9

Werner Pepels

**Handbuch des Marketing**

5., völlig überarb. u. erw. Aufl. 2009.  
CLIX, 1.475 S., gb., € 89,80  
ISBN 978-3-486-58924-5

Werner Pepels

**Produktmanagement**

Produktinnovation – Markenpolitik – Programmplanung – Prozessorganisation

5., überarb. Aufl. 2006.  
XXVI, 1.040 S., gb., € 59,80  
ISBN 978-3-486-58047-1

Werner Pepels

**Moderne Marketingpraxis**

Die Managementgrundlagen der praxisorientierten Absatzwirtschaft mit großem Klausurvorbereitungsteil

2., vollständig überarb. u. erw. Aufl. 2009.  
XXXV, 456 S., br., € 44,80  
ISBN 978-3-486-58996-2

Andreas Preißner

**Marketing auf den Punkt gebracht**

2008.  
X, 206 S., br., € 19,80  
ISBN 978-3-486-58460-8

Walter Ruda, Frauke Klug

**Sport-Sponsoring**

An den Beispielen: FIFA Fußball-WM 2006TM in Deutschland und FIFA Fußball-WM 2010TM in Südafrika

2010.  
XV, 239 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-59119-4

Peter Runia, Frank Wahl, Olaf Geyer, Christian Thewissen

**Marketing**

Eine prozess- und praxisorientierte Einführung

2., überarb. u. erw. Aufl. 2007.  
XX, 314 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58441-7

Willy Schneider

**Marketing und Käuferverhalten**

3., überarb. u. erw. Aufl. 2009.  
XI, 595 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58775-3

Willy Schneider

**Profitable Kundenorientierung durch Customer Relationship Management (CRM)**

Wertvolle Kunden gewinnen, begeistern und dauerhaft binden

2008.  
VIII, 161 S., gb., € 27,80  
ISBN 978-3-486-58745-6

Peter Winkelmann

**Marketing und Vertrieb**

Fundamente für die marktorientierte Unternehmensführung

7., vollständig überarb. u. aktual. Aufl. 2010.  
XVI, 588 S., gb., € 44,80  
ISBN 978-3-486-59208-5

Sammy Ziouziou

**Bau-Marketing**

Grundlagen, Anwendung, Beispiele

2010.  
XI, 186 S., br., € 24,80  
ISBN 978-3-486-59008-1

## MANAGEMENT

Christian Bleis, Antje Helpup

**Management – Die Kernkompetenzen**

2009.  
XV, 241 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58701-2

Eugen Buß

**Die deutschen Spitzenmanager – Wie sie wurden, was sie sind**

Herkunft, Wertvorstellungen, Erfolgsregeln

2007.  
XI, 256 S., gb., € 26,80  
ISBN 978-3-486-58256-7

Clemens Büter

**Internationale Unternehmensführung**

Entscheidungsorientierte Einführung

2010.  
X, 308 S., br., € 27,80  
ISBN 978-3-486-58994-8

Bernd Camphausen

**Strategisches Management**

Planung, Entscheidung, Controlling

2., überarb. u. erw. Aufl. 2007.  
VIII, 245 S., br., € 27,80  
ISBN 978-3-486-58314-4

Hans Corsten, Ralf Gössinger

**Dienstleistungsmanagement**

5., vollständig überarb. u. wesentl. erw. Aufl. 2007.  
XX, 487 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58237-6

Hans Corsten, Hilde Corsten, Ralf Gössinger

**Projektmanagement**

Einführung

2., vollständig überarb. u. wesentl. erw. Aufl. 2008.  
XV, 335 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58606-0

Eberhard Dülfer, Bernd Jöstingmeier

**Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen**

7., vollständig überarb. Aufl. 2008.  
XXIII, 621 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-57934-5

Birgit Felden, Armin Pfannenschwarz

**Unternehmensnachfolge**

Perspektiven und Instrumente für Lehre und Praxis

2008.  
XXII, 230 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58593-3

Wolfgang Gohout

**Operations Research**

Einige ausgewählte Gebiete der linearen und nichtlinearen Optimierung

4., wesentl. erw. Aufl. 2009.  
X, 341 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-59034-0

Stephan Gundel, Lars Mülli

**Unternehmenssicherheit**

2009.  
IX, 252 S., gb., € 32,80  
ISBN 978-3-486-58712-8

Georg Hauer, Michael Ultsch

**Unternehmensführung kompakt**

2010.  
X, 181 S., br., € 24,80  
ISBN 978-3-486-58879-8

Werner Heinrichs  
**Hochschulmanagement**  
 2010.  
 IX, 257 S., gb., € 37,80  
 ISBN 978-3-486-59029-6

Thomas Hering, Michael Olbrich  
**Unternehmensnachfolge**  
 2003.  
 248 S., gb., € 27,80  
 ISBN 978-3-486-27455-4

Thomas Hering, Aurelio J.F. Vincenti  
**Unternehmensgründung**  
 2005.  
 340 S., gb., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-57661-0

Bernhard O. Herzog  
**Technik der Projektarbeit**  
 Handbuch für Projektleiter und Consultants  
 2008.  
 XVIII, 141 S., gb., € 26,80  
 ISBN 978-3-486-58592-6

Heinz Klandt  
**Gründungsmanagement: Der Integrierte Unternehmensplan**  
 Business Plan als zentrales Instrument für die Gründungsplanung  
 2., vollständig überarb. u. stark erw. Aufl. 2006.  
 412 S., gb., € 44,80  
 ISBN 978-3-486-25967-4

Ayelt Komus, Franziska Wauch  
**Wikimanagement**  
 Was Unternehmen von Social Software und Web 2.0 lernen können  
 2008.  
 XXI, 293 S., gb., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58324-3

Christoph Lattemann  
**Corporate Governance im globalisierten Informationszeitalter**  
 2010.  
 XXI, 259 S., br., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-59217-7

Reinhard Meckl, Mu Rongping, Meng Fanchen (Hrsg.)  
**Technology and Innovation Management**  
 Theories, methods and practices from Germany and China  
 2008.  
 XII, 283 S., gb., € 59,80  
 ISBN 978-3-486-58633-6

Hans-Erich Müller  
**Unternehmensführung**  
 Strategien – Konzepte – Praxisbeispiele  
 2010.  
 XII, 287 S., gb., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-59729-5

Sven Pohland (Hrsg.)  
**Flexibilisierung von Geschäftsprozessen**  
 Konzepte und Praxisbeispiele  
 2009.  
 VIII, 229 S., gb., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-59055-5

Peter Rathnow  
**Management weltweit**  
 Mit praxiserprobten Instrumenten zu Spitzenleistungen  
 2010.  
 XV, 301 S., gb., € 39,80  
 ISBN 978-3-486-59644-1

Jürgen Rothlauf  
**Interkulturelles Management**  
 Mit Beispielen aus Vietnam, China, Japan, Russland und den Golfstaaten  
 3., überarb. u. aktual. Aufl. 2009.  
 XXX, 713 S., gb., € 59,80  
 ISBN 978-3-486-59201-6

Jürgen Rothlauf  
**Total Quality Management in Theorie und Praxis**  
 Zum ganzheitlichen Unternehmensverständnis  
 3. Aufl. 2010.  
 649 S., gb., € 59,80  
 ISBN 978-3-486-59687-8

Stefan Schmid  
**Strategien der Internationalisierung**  
 Fallstudien und Fallbeispiele  
 2., überarb. u. erw. Aufl. 2007.  
 XVI, 511 S., gb., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58527-8

Ursula Schneider, Christian Hirt  
**Multikulturelles Management**  
 2007.  
 XXII, 317 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58227-7

Herbert Strunz, Monique Dorsch  
**Management im internationalen Kontext**  
 Mit 40 Fallstudien  
 2., überarb. Aufl. 2009.  
 343 S., gb., € 39,80  
 ISBN 978-3-486-59058-6

Jürgen Wegmann  
**Betriebswirtschaftslehre mittelständischer Unternehmen**  
 Praktiker-Lehrbuch  
 2006.  
 XIV, 426 S., gb., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58018-1

Johannes Weyer, Ingo Schulz-Schaeffer (Hrsg.)  
**Management komplexer Systeme**  
 Konzepte für die Bewältigung von Intransparenz, Unsicherheit und Chaos  
 2009.  
 XII, 253 S., br., € 32,80  
 ISBN 978-3-486-58809-5

Andreas Wien  
**Existenzgründung**  
 2009.  
 XIII, 202 S., br., € 24,80  
 ISBN 978-3-486-58744-9

Rudolf Wilhelm  
**Prozessorganisation**  
 2., überarb. u. ergänzte Aufl. 2007.  
 XII, 264 S., gb., € 32,80  
 ISBN 978-3-486-58302-1

Thomas Wolke  
**Risikomanagement**  
 2., vollständig überarb. u. erw. Aufl. 2008.  
 XI, 308 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58714-2

## PERSONALWESEN

Cyrus Achouri  
**Systemic Leadership**  
 Ein innovativer Weg der Personalführung  
 2009.  
 XI, 155 S., br., € 32,80  
 ISBN 978-3-486-59037-1

Christian Bleis, Antje Helpup  
**Management – Die Kernkompetenzen**  
 2009.  
 XV, 241 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58701-2

Eugen Buß  
**Die deutschen Spitzenmanager – Wie sie wurden, was sie sind**  
 Herkunft, Wertvorstellungen, Erfolgsregeln  
 2007.  
 XI, 256 S., gb., € 26,80  
 ISBN 978-3-486-58256-7

Hans Jung  
**Personalwirtschaft**  
 8., aktual. u. überarb. Aufl. 2008.  
 XIX, 1.018 S., gb., € 39,80  
 ISBN 978-3-486-58709-8

Hans Jung  
**Persönlichkeitstypologie**  
 Instrument der Mitarbeiterführung  
 Mit Persönlichkeitstest  
 3., vollständig überarb. u. wesentl. erw. Aufl. 2009.  
 VIII, 170 S., br., € 24,80  
 ISBN 978-3-486-58643-5

Hans Jung  
**Arbeits- und Übungsbuch Personalwirtschaft**  
 2., aktual. u. überarb. Aufl. 2008.  
 IX, 416 S., br., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58764-7

Walter A. Oechsler  
**Personal und Arbeit**  
 Grundlagen des Human Resource Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen  
 8., grundlegend überarb. Aufl. 2006.  
 660 S., gb., € 44,80  
 ISBN 978-3-486-57962-8

Gerald Pilz  
**Vergütung von Führungskräften und Vermögensaufbau**  
 2008.  
 XII, 186 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58488-2

Dagmar Preißing (Hrsg.)  
**Erfolgreiches Personalmanagement im demografischen Wandel**  
 2010.  
 XI, 351 S., gb., € 37,80  
 ISBN 978-3-486-58887-3

Horst-Joachim Rahn  
**Personalführung kompakt**  
Ein systemorientierter Ansatz  
2008.  
XII, 185 S., br., € 24,80  
ISBN 978-3-486-58506-3

Max Ringlstetter, Stephan Kaiser  
**Humanressourcen-Management**  
2008.  
XI, 339 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58415-8

Wilhelm Schmeisser  
**Finanzorientierte Personalwirtschaft**  
2008.  
XVI, 347 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58485-1

Wilhelm Schmeisser, Dieter Krimphove  
**Internationale Personalwirtschaft und Internationales Arbeitsrecht**  
2010.  
XVIII, 394 S., br., € 39,80  
ISBN 978-3-486-59218-4

Waldemar Stotz  
**Employee Relationship Management**  
Der Weg zu engagierten und effizienten Mitarbeitern  
2007.  
XV, 212 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58208-6

Waldemar Stotz, Anne Wedel  
**Employer Branding**  
Mit Strategie zum bevorzugten Arbeitgeber  
2009.  
XIV, 230 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58843-9

Michael Treier  
**Personalpsychologie im Unternehmen**  
mit CD-ROM  
2009.  
X, 486 S., mit CD-ROM, gb., € 44,80  
ISBN 978-3-486-58658-9

## ORGANISATION

Jürgen Deeg, Wendelin Küpers, Jürgen Weibler  
**Integrale Steuerung von Organisationen**  
2010.  
XIII, 264 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58702-9

Sven Pohland (Hrsg.)  
**Flexibilisierung von Geschäftsprozessen**  
Konzepte und Praxisbeispiele  
2009.  
VIII, 229 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-59055-5

Ewald Scherm, Gotthard Pietsch  
**Organisation**  
Theorie, Gestaltung, Wandel  
2007.  
XVI, 407 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58333-5

Erika Spieß, Lutz von Rosenstiel  
**Organisationspsychologie**  
Basiswissen, Konzepte und Anwendungsfelder  
2010.  
XI, 285 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58339-7

Rudolf Wilhelm  
**Prozessorganisation**  
2., überarb. u. ergänzte Aufl. 2007.  
XII, 264 S., gb., € 32,80  
ISBN 978-3-486-58302-1



# Ein Buch in vier Sprachen

Oldenbourg



Michael Bloss, Dietmar Ernst, Joachim Häcker

### Derivatives

An authoritative guide to derivatives for financial intermediaries and investors

2008 | XIX, 283 S. | gb. | € 39,80 | ISBN 978-3-486-58632-9

Michael Bloss, Dietmar Ernst, Joachim Häcker, Ying Li

### 金融衍生工具 (Derivate auf Altchinesisch)

2010 | XVI, 262 S. | br. | € 39,80 | ISBN 978-3-486-59744-8

Michael Bloss, Dietmar Ernst, Joachim Häcker, Ying Li

### 金融衍生工具 (Derivate auf Hochchinesisch)

2009 | XVIII, 271 S. | br. | € 39,80 | ISBN 978-3-486-59239-9

Michael Bloss, Dietmar Ernst

### Derivate

Handbuch für Finanzintermediäre und Investoren

2008 | XIX, 299 S. | gb. | € 39,80 | ISBN 978-3-486-58354-0

In Kooperation mit



Die positive Entwicklung des Inhouse Consulting ist, vielen Prognosen externer Berater zum Trotz, nicht aufzuhalten. Dennoch ist dieses Geschäftsfeld nach wie vor sehr volatil, da es nicht zum Kerngeschäft eines Unternehmens gehört und deshalb von der Kontinuität und Verbindlichkeit des Zielsystems der Unternehmensleitung oder einzelner Mitglieder abhängt.

Die Autoren stellen in diesem Buch eine Auswahl nachhaltiger Inhouse Consulting Modelle vor, die inzwischen in ihrer Branche und bei Marktstudien als Benchmark gelten.



Christel Niedereichholz,  
Joachim Niedereichholz  
(Hrsg.)

### Inhouse Consulting

2010.  
X, 239 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-59765-3

Reihe: Edition Consulting

» Das Buch richtet sich an Unternehmensleitungen, auch im Mittelstand, die eine Inhouse Consulting Einheit planen, an Führungskräfte und Mitarbeiter dieser Einheiten und ihre Auftraggeber. Als Lehrwerk richtet es sich zudem an Studierende der Wirtschaftswissenschaften. Hier sind insbesondere die MBA-Studiengänge „Consulting“ angesprochen, denen das Buch ein weiteres Spektrum ihres Studienschwerpunktes aufzeigt.

Der Leser merkt schnell, dass dies kein klassisches Lehrbuch ist. Schließlich wirkt eine Vielzahl von ausgewiesenen Experten daran mit. Sie beleuchten fundiert die Stadtplanung aus den unterschiedlichen Perspektiven. Die einzelnen Beiträge fügen sich zu einem facettenreiches Werk zusammen, das alle relevanten Teilbereiche der Stadtplanung kundig aufbereitet und die Komplexität des Themas verständlich darstellt.



Karl-Werner Schulte (Hrsg.)  
**Immobilienökonomie**  
Band III: Stadtplanerische  
Grundlagen

2., überarb. Aufl. 2010.  
ca. X, 950 S., gb., ca. € 99,80  
ISBN 978-3-486-59754-7

■ Dezember 2010



Professor Dr. Karl-Werner Schulte  
ist wissenschaftlicher Leiter der  
IREBS Immobilienakademie GmbH.

» Dieses Buch richtet sich primär an (angehende) Immobilien-Professionals.

### Theorie und Praxis eng verzahnt.

Das Bauvertragsrecht definiert die Rechte und Pflichten des Bauherrn, der Bauaufsicht und der den Bau ausführenden Unternehmen. Ein Autorentrio geht in diesem Buch genauer auf dieses komplexe Rechtsgebiet ein: Zwei Wissenschaftler stellen das Bauvertragsrecht und die relevanten BGB-Paragrafen kompakt und dennoch leicht verständlich dar. Ein Fachanwalt stellt der Theorie Praxisfälle an die Seite. Durch sie wird das Thema für den Leser nicht nur begreifbar, sondern auch greifbar.



Alexander Malkwitz, Christian  
K. Karl, Andreas Koenen  
**Bauvertragsrecht kompakt**

ca. X, 200 S., gb., ca. € 34,80  
ISBN 978-3-486-59168-2

■ Oktober 2010

Eine unverzichtbare Lektüre für Lehrende und Studierende in den Bereichen Ingenieurwissenschaften und Rechtswissenschaften. Für Baupraktiker im technischen und kaufmännischen Bereich ist dieses Buch zudem ein unverzichtbares Nachschlagewerk.

» Dieses Buch richtet sich an Baupraktiker und Studierende.

# Standardwerke



ISBN 978-3-486-58772-2



ISBN 978-3-486-59068-5



ISBN 978-3-486-59208-5



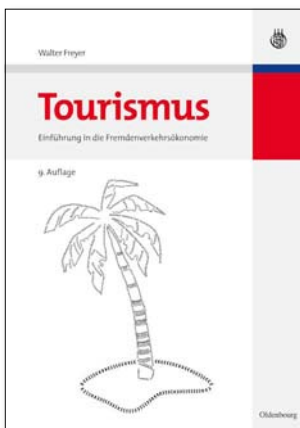
ISBN 978-3-486-59025-8



ISBN 978-3-486-58322-9



ISBN 978-3-486-59088-3



ISBN 978-3-486-58927-6



ISBN 978-3-486-58708-1



ISBN 978-3-486-58753-1

### Ein Krankenhaus erfolgreich führen.

Krankenhäuser sind komplexe Wirtschaftsbetriebe, die betriebswirtschaftliche Methoden anwenden müssen, um auf den dynamischen Märkten der Gesundheitsdienstleistungen ihre Ziele verwirklichen und solvent bleiben zu können. Eine erfolgreiche Krankenhausführung benötigt hierzu nicht nur einzelne Methoden der Betriebswirtschaftslehre, sondern sie muss das Gesamtsystem verstehen und gestalten. Hierzu entwickelt das Buch ein umfassendes Krankenhausmodell, mit dessen Hilfe alle Teil-



### Steffen Fleßa Grundzüge der Krankenhausbetriebslehre

2., überarb. Aufl. 2010.  
XIII, 335 S., br., € 36,80  
ISBN 978-3-486-59659-5

funktionen (z.B. Beschaffung, Qualitätsmanagement, Marketing, Finanzierung) in ihren Interdependenzen beschrieben werden können.

Dr. rer. pol. Steffen Fleßa ist Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Gesundheitsmanagement an der Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald.

» Das Buch wendet sich an Studierende des Gesundheitsmanagements, der Krankenhausbetriebslehre und des Pflegemanagements sowie an Betriebswirte, die ihre Kenntnisse im Krankenhaus anwenden möchten. Auch für Ärzte und Pflegekräfte, die ihre Managementenerfahrungen grundlegend reflektieren möchten, ist dieses Buch eine interessante Lektüre.

### NEU ÖFFENTLICHE BWL

### Öffentliche Betriebswirtschaftslehre

Das Buch vereint zwei Qualitäten in sich: Anschauliche Darstellung des Themengebietes der öffentlichen Betriebswirtschaftslehre und praxistaugliche Beratung für bekannte Problemzonen der öffentlichen Verwaltung.

Es beinhaltet sowohl den klassischen Stoff einer allgemeinen Betriebswirtschaftslehre wie auch innovative Themen des modernen öffentlichen Managements. Wo immer es passt werden Erkenntnisse und Empfehlungen der Rechnungshöfe, der Kommunalen Gemeinschaftsstelle für Verwaltungs-



Roland Heuermann,  
Matthias Tomenendal (Hrsg.)

### Öffentliche Betriebswirtschaftslehre Theorie – Praxis – Consulting

ca. 330 S., gb., ca. € 39,80  
ISBN 978-3-486-59708-0

■ Oktober 2010

management und anderer in der Praxis wichtiger Ratgeber erwähnt. Die Bedeutung der Informationstechnologie als Ermöglicher effizienter Prozesse wird genauso behandelt wie die Frage, welche typischen Hemmnisse das betriebswirtschaftliche Management öffentlicher Betriebe bremsen.

Dr. Roland Heuermann war rund zehn Jahre Managementberater bei Accenture, seit 2003 ist er Manager in der Bundesverwaltung und Lehrbeauftragter für BWL an der FH Brühl.

Dr. Matthias Tomenendal lehrt als Professor an der Fachhochschule für Wirtschaft und Recht in Berlin im Bereich Management und Consulting.

### ÖFFENTLICHE BWL

### Kommunale Kosten- und Leistungsrechnung

Die Kosten- und Leistungsrechnung müssen die Städte, Kreise und Gemeinden nicht neu entdecken. Im Gegenteil – es handelt sich hierbei um ein betriebswirtschaftliches Instrumentarium, das in Kommunalverwaltungen seit vielen Jahren mit Erfolg eingesetzt wird. Dieses Buch zeigt, wie die kommunale Kosten- und Leistungsrechnung gestaltet werden kann und sollte, um die gesamte Steuerung der Kommunalverwaltung zu begleiten. Die in den letzten Jahren zu verzeichnende radikale Veränderung des kommunalen Haushaltsrechts



### Falko Schuster Kommunale Kosten- und Leistungsrechnung

Controllingorientierte  
Einführung

3., überarb. Aufl. 2010.  
ca. 330 S., br., ca. € 34,80  
ISBN 978-3-486-59688-5

Reihe: Managementwissen  
für Studium und Praxis

■ Oktober 2010

hat auch die kommunale Kosten- und Leistungsrechnung berührt. Diese Veränderungen spiegeln sich in der nunmehr dritten Auflage wieder.



Prof. Dr. Falko Schuster lehrt Öffentliche Betriebswirtschaftslehre an der Fachhochschule für öffentliche Verwaltung des Landes Nordrhein-Westfalen.

» Dieses Buch richtet sich an Studierende der Öffentlichen BWL und die Verwaltungspraxis.

**Die VWL im Tourismus richtig beleuchtet.**

Tourismus ist ein globales Phänomen, das Jahr für Jahr Millionen Menschen in seinen Bann zieht. Über die Auswirkungen des Tourismus auf Volkswirtschaften wissen allerdings nur die wenigsten Menschen Bescheid. Dieses Buch beleuchtet die touristische Destination als „kleine Volkswirtschaft“ und analysiert die touristische Angebots- und Nachfragetheorie. In diesem Zusammenhang wird auch auf die Allmendeproblematik eingegangen und zudem regionalökono-



Volker Letzner  
**Tourismusökonomie**  
Volkswirtschaftliche Aspekte  
rund ums Reisen

ca. X, 240 S., br., ca. € 29,80  
ISBN 978-3-486-59841-4

■ Oktober 2010

mische und außenwirtschaftliche Aspekte nicht außer Acht gelassen.

Wichtige Begriffe stellt der Autor in einem Glossar dar. Zusammenfassungen und Leitfragen helfen zudem dabei, das Gelernte schnell zu vertiefen.

Prof. Dr. Volker Letzner lehrt Volkswirtschaftslehre und Tourismusökonomie an der Fakultät für Tourismus der Hochschule München.

» Das Buch wendet sich an Bachelor- und Masterstudierende des Tourismus und an Studierende der Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsgeographie.

**Auf die Herausforderungen der Gastronomie zugeschnitten.**

Familie, Unternehmen und Management sind in der Gastronomie oft eng miteinander verwoben. Dieses Spannungsfeld und die aktuell angespannte wirtschaftliche Situation machen das Management eines gastronomischen Familienunternehmens zu einer Herausforderung. Dieses Buch geht fundiert auf die Besonderheiten des Managements in dieser Branche ein und überträgt bestehende betriebswirtschaftliche Konzep-



Hartmut Meyer  
**Management in der Gastronomie**  
Gründung, Steuerung und Finanzierung von Familienbetrieben

ca. 300 S., mit CD-ROM, gb.,  
ca. € 39,80  
ISBN 978-3-486-58389-2

■ Oktober 2010

te und Theorien auf die gastronomische Praxis. Der Leser wird dadurch auf ansprechende Art und Weise auf die spezifischen Herausforderungen in der Gastronomie vorbereitet.

Dr. Hartmut Meyer ist Dozent der Betriebswirtschaft, Organisationstheorie und Führung an der Fachhochschule Nordhessen, der Wirtschafts- und Verwaltungsakademie in Hamburg und Bremen sowie an einer Fachoberschule in Stade.

» Dieses Buch richtet sich an Tourismusstudierende sowie an gastronomische Betriebsinhaber.

Seit Jahren unterliegt der deutsche Gesundheitsmarkt einem starken Wandel. Neben den kurativen und rehabilitativen Maßnahmen hat die Prävention zur Erhaltung von Gesundheit stark an Relevanz gewonnen. Diese Entwicklung führt zu einer Differenzierung in den Ersten und Zweiten Gesundheitsmarkt. Dieser stetige Prozess führt zu Veränderungen im Gesundheitstourismus, die sich an Hand neuer Strukturen auf der Nachfrage- und Anbieterseite darstellen lassen. Vor dem Hintergrund dieser Entwicklungen haben sich zahlreiche neue



Anja Brittnner-Widmann,  
Monika Rulle  
**Gesundheitstourismus**  
Grundlagen, Marktstrukturen,  
Potenziale

ca. 250 S., br., ca. € 29,80  
ISBN 978-3-486-58518-6

■ Dezember 2011

Bereiche des Gesundheitstourismus herauskristallisiert, die zu einer starken Diversifizierung und Konkurrenzstruktur, aber auch zu einer Unüberschaubarkeit des Angebots führen: neben Heilbädern und Kurorten etablieren sich zusehends Wellnesshotels, Gesundheitsresorts und Kliniken mit Fokus auf privat zahlende Gesundheitstouristen.

» Das Buch richtet sich an Studierende und an Tourismuspraktiker.

Immer mehr Touristen zieht es auf hohe See. Doch was steckt hinter dem Mythos Kreuzfahrten und welche Rolle spielt der Schiffsverkehr im Tourismus?



Axel Schulz, Josef Auer  
**Kreuzfahrten und Schiffsverkehr im Tourismus**

ca. 400 S., gb., ca. € 39,80  
 ISBN 978-3-486-59645-8

Reihe: Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit

■ Oktober 2010



Prof. Dr. Axel Schulz lehrt Tourismus- und Informationsmanagement.



Josef Auer ist freier Reisejournalist.

» Das Buch richtet sich an Studierende und Praktiker. Es ist aber auch für Reisende auf hoher See und Interessierte ein aufschlussreiches Lesebuch.

Zwei Experten geben Antworten: Sie zeichnen die Entwicklungslinien der Passagierschiffahrt aus historischer und gegenwärtiger Sicht gekonnt nach. Das Management von Kreuzfahrtunternehmen stellen sie ausführlich vor, zeigen mögliche Strategien und Geschäftsmodelle auf und beleuchten dabei auch die Marktsegmente sowie das Marketing.

In den Bereichen Hochseekreuzfahrt, Flusskreuzfahrt, Schiff-Charter und Frachtschiffreisen werden die notwendigen Produktionsfaktoren und Dienstleistungen im Detail erläutert. Ausgewählte Kreuzfahrtschiffe sowie deren Fahrtgebiete und Destinationen stellen die Autoren umfassend dar.

Zahlreiche Abbildungen und informative Fallbeispiele lassen den Leser tief in die Materie eintauchen, zusätzlich helfen am Ende eines jeden Kapitels Fragen dabei, den Sachverhalt weiter zu vertiefen.



**Das erste umfassende Lehrbuch zu diesem Themengebiet.**

Das Buch befasst sich mit dem Einsatz von Mietfahrzeugen im Tourismus. Dabei werden neben den Mietwagen als wichtigstem Verkehrsmittel auch das Caravanning, die Vermietung von Fahrrädern und der Kraffradtourismus betrachtet.



Sven Groß, Nico Stengel  
**Mietfahrzeuge im Tourismus**  
 Grundlagen, Geschäftsprozesse und Marktanalyse

2010.  
 295 S., gb., € 39,80  
 ISBN 978-3-486-59774-5

Reihe: Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit

Marktes und der Marktteilnehmer auf. Weiterhin erfolgen für den Bereich der Mietwagen eine Branchenstrukturanalyse, eine umfassende Darstellung wichtiger Managementaufgaben (Beschaffung, Logistik und Verwertung von Fahrzeugen) sowie eine ausführliche Betrachtung des Marketings von Mietwagenunternehmen.

» Dieses Grundlagenwerk richtet sich an Studierende des Tourismus- und Dienstleistungsmanagements sowie des Verkehrswesens. Zudem werden Auszubildende der verschiedenen touristischen Berufsfelder sowie Praktiker, die mehr über die Hintergründe ihres täglichen Geschäfts wissen möchten, angesprochen.

Die Autoren zeigen dazu sowohl wesentliche Definitionen und Abgrenzungen, gesetzliche Grundlagen und Verbände als auch Betrachtungen des

**Einzigartiges Lehrwerk zu diesem Themengebiet.**

Das vorliegende Buch entstand begleitend zu den Vorlesungen „Energiewirtschaft“ an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Es handelt sich hierbei um die 2., völlig neu überarbeitete Auflage. Sämtliche Kapitel wurden grundlegend überarbeitet und an zahlreichen Stellen erweitert. Insgesamt hat das Buch einen neuen, noch besser strukturierten Aufbau erhalten, so haben z.B. die Kapitel zu den einzelnen Energiemärkten ein einheitliches Erscheinungsbild bekommen.



Wolfgang Ströbele,  
Wolfgang Pfaffenberger,  
Michael Heuterkes  
**Energiewirtschaft**  
Einführung in Theorie und Politik

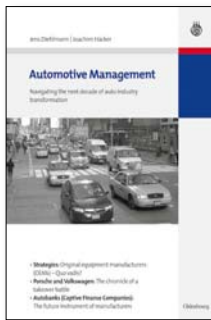
2., völlig neu überarb. Aufl.  
2010.  
XII, 349 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58199-7

Das „alte“ Kapitel 12 (Börsenhandel mit Energieträgern) wurde durch ein neues Kapitel „Energiehandel“ ersetzt. Alle im Buch dargestellten Abbildungen und Tabellen wurden auf einen aktuellen Stand gebracht. Bei den einzelnen Teilmärkten für Energie wurde Wert auf die Darstellung der neueren Entwicklungen gelegt.

» Das Buch richtet sich an Studierende mit einer guten Grundausbildung in Wirtschaftswissenschaften, die an einer Analyse der ökonomischen Bedingungen und Funktionsweise von Energiewirtschaften interessiert sind sowie an Studierende in Weiterbildungsangeboten mit Schwerpunkten in Energiewirtschaft.

The authors Jens Diehlmann and Joachim Häcker provide an outlook on the future of the global automotive industry as well as its connection with the financial services sector. The book was written with the assistance of Nikolaj de Lousanoff and uncovers the following issues:

How does the future market look for the automotive manufacturers? What are the strategic steps auto manufacturers should take to position themselves for the future? What are some competing development scenarios for



Jens Diehlmann,  
Joachim Häcker  
**Automotive Management**  
Navigating the next decade of auto industry transformation

ca. 250 S., gb., ca. € 49,80  
ISBN 978-3-486-59780-6

■ Oktober 2010

the industry? What is the role of captive finance companies within automotive enterprises? What alternative business models should captive finance companies pursue in the future? What conclusions can be drawn from the takeover battle between Porsche and Volkswagen AG?

» This book is aimed at executives in the automotive, banking and insurance industries, to employees of corporate Finance and Controlling departments, as well as anyone interested in automotive economics.

**Die Medienwirtschaft praxisnah beleuchtet.**

Dieses Einsteigerwerk beschäftigt sich mit den drei großen Themenschwerpunkten Medienbetriebslehre, Grundlagen des Medienmarketing sowie Grundlagen des Medienrechts und zeigt zudem auf, dass dieses Fach nicht nur eine andere Teildisziplin der BWL ist, sondern auf verschiedenen Ebenen agiert und damit mehrdimensional zu betrachten ist.



Christof Graf  
**Einführung in die Medienwirtschaft**  
Mit Medienmanagement und Medienrecht

2010.  
ca. 300 S., br., ca. € 34,80  
ISBN 978-3-486-59667-0

■ November 2010

Dr. Christof Graf ist Professor für Medienwirtschaft & Management an der DIPLOMA FH Nordhessen und Publizist für Hörfunk-, Print- und Online-Medien.

» Für Studierende ein fundiertes Lehrbuch und für Praktiker ein aufschlussreiches Nachschlagewerk.

## BANKEN UND VERSICHERUNGEN

Michael Bitz, Gunnar Stark  
**Finanzdienstleistungen**  
 8., vollständig überarb. u. wesentl. erw. Aufl.  
 2008.  
 XX, 635 S., gb., € 32,80  
 ISBN 978-3-486-58630-5

Josef Dinauer  
**Grundzüge des Finanzdienstleistungsmarkts**  
 Allfinanz – Private Altersvorsorge – Financial  
 Planning  
 2., vollständig überarb. u. aktual. Aufl. 2008.  
 XIV, 233 S., br., € 32,80  
 ISBN 978-3-486-58453-0

Wolfgang Portisch  
**Sanierung und Insolvenz aus Bankensicht**  
 2. Aufl. 2010.  
 XII, 394 S., gb., € 54,80  
 ISBN 978-3-486-59127-9

## CONSULTING

Dirk H. Hartel  
**Consultant-Knigge**  
 2008.  
 XIV, 183 S., br., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58486-8

Dirk H. Hartel  
**Consulting und Projektmanagement in  
 Industrieunternehmen**  
 Praxisleitfaden mit Fallstudien  
 2009.  
 XXI, 252 S., gb., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58487-5

Bernhard O. Herzog  
**Technik der Projektarbeit**  
 Handbuch für Projektleiter und Consultants  
 2008.  
 XVIII, 141 S., gb., € 26,80  
 ISBN 978-3-486-58592-6

Christel Niedereichholz  
**Unternehmensberatung**  
 Band 1: Beratungsmarketing und Auftrags-  
 akquisition  
 5., vollständig neu bearb. Aufl. 2010.  
 X, 348 S., gb., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-59089-0

Christel Niedereichholz  
**Unternehmensberatung**  
 Band 2: Auftragsdurchführung und Qualitäts-  
 sicherung  
 5., vollständig überarb. Aufl. 2008.  
 X, 406 S., gb., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58623-7

Christel Niedereichholz (Hrsg.)  
**Internes Consulting**  
 Grundlagen – Praxisbeispiele – Spezialthemen  
 2000.  
 204 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-25470-9

Christel Niedereichholz, Joachim Niedereichholz  
**Consulting Insight**  
 2006.  
 XI, 388 S., gb., € 39,80  
 ISBN 978-3-486-57975-8

Christel Niedereichholz, Joachim Niedereichholz  
**Consulting Wissen**  
 Modulares Trainingskonzept für Berater mit  
 Fallstudienhinweisen  
 2008.  
 XXII, 285 S., gb., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58436-3

## IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Ulrich Bogenstätter  
**Property Management und Facility  
 Management**  
 2008.  
 XII, 383 S., gb., € 32,80  
 ISBN 978-3-486-58687-9

Hanspeter Gondring  
**Risiko Immobilie**  
 Methoden und Techniken der Risikomessung bei  
 Immobilieninvestitionen  
 2007.  
 XIV, 166 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58304-5

Michaela Hellerforth  
**BWL für die Immobilienwirtschaft**  
 2007.  
 XIV, 197 S., br., € 19,80  
 ISBN 978-3-486-58419-6

Michaela Hellerforth  
**Immobilieninvestition und -finanzierung kom-  
 pakt**  
 2008.  
 XII, 162 S., br., € 19,80  
 ISBN 978-3-486-58700-5

Tobias Just  
**Demografie und Immobilien**  
 2009.  
 XII, 273 S., gb., € 44,80  
 ISBN 978-3-486-58871-2

Alexander Malkwitz, Christian K. Karl,  
 Ramona Jaron  
**Öffentliche Bauaufträge**  
 Nationale Vergabeleitlinien kompakt  
 2009.  
 XIV, 160 S., br., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58974-0

Dietrich-Alexander Möller  
**Planungs- und Bauökonomie**  
 Band 1: Grundlagen der wirtschaftlichen Baupla-  
 nung  
 5., völlig überarb. Aufl. 2007.  
 XIX, 243 S., Flexcover, € 27,80  
 ISBN 978-3-486-58171-3

Dietrich-Alexander Möller, Wolfdietrich Ka-  
 lusche  
**Übungsbuch zur Planungs- und Bauökonomie**  
 5., völlig überarb. u. erw. Aufl. 2009.  
 XVII, 308 S., Flexcover, € 34,80  
 ISBN 978-3-486-59021-0

Dietrich-Alexander Möller,  
 Wolfdietrich Kalusche  
**Planungs- und Bauökonomie**  
 Band 2: Grundlagen der wirtschaftlichen  
 Bauausführung  
 5., völlig überarb. u. erw. Aufl. 2008.  
 XIV, 230 S., Flexcover, € 27,80  
 ISBN 978-3-486-58589-6

Heinz Rehkugler (Hrsg.)  
**Die Immobilie als Kapitalmarktprodukt**  
 2009.  
 XVII, 620 S., gb., € 59,80  
 ISBN 978-3-486-58267-3

Karl-Werner Schulte (Hrsg.)  
**Immobilienökonomie**  
 Band II: Rechtliche Grundlagen  
 2., völlig überarb. u. erw. Aufl. 2006.  
 XX, 985 S., gb., € 44,80  
 ISBN 978-3-486-57806-5

Karl-Werner Schulte (Hrsg.)  
**Immobilienökonomie**  
 Band I: Betriebswirtschaftliche Grundlagen  
 4., überarb. Aufl. 2008.  
 XXII, 1.062 S., Flexcover, € 54,80  
 ISBN 978-3-486-58397-7

Karl-Werner Schulte (Hrsg.)  
**Immobilienökonomie**  
 Band IV: Volkswirtschaftliche Grundlagen  
 2008.  
 XIX, 656 S., Flexcover, € 44,80  
 ISBN 978-3-486-58281-9

Sammy Ziouziou  
**Bau-Marketing**  
 Grundlagen, Anwendung, Beispiele  
 2010.  
 XI, 186 S., br., € 24,80  
 ISBN 978-3-486-59008-1

## HEALTHCARE MANAGEMENT

Waldemar Berg  
**Gesundheitstourismus und Wellnesstourismus**  
 2008.  
 X, 410 S., gb., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58424-0

Karl-Ernst Biebler, Bernd Jäger  
**Biometrische und epidemiologische Methoden**  
 2008.  
 VIII, 384 S., br., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58511-7

Steffen Fleßa  
**Grundzüge der Krankenhaussteuerung**  
 2008.  
 XI, 324 S., br., € 36,80  
 ISBN 978-3-486-58279-6

Joachim Häcker, Barbara Reichwein, Nicole Turad  
**Telemedizin**  
 Markt, Strategien, Unternehmensbewertung  
 2008.  
 IX, 225 S., gb., € 49,80  
 ISBN 978-3-486-58451-6

Hans-Jürgen Seelos  
**Lexikon Medizinmanagement**  
2008.  
XIX, 266 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58532-2

#### KMU

Birgit Felden, Armin Pfannenschwarz  
**Unternehmensnachfolge**  
Perspektiven und Instrumente für Lehre und Praxis  
2008.  
XXII, 230 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58593-3

David Müller (Hrsg.)  
**Controlling für kleine und mittlere Unternehmen**  
2009.  
VIII, 526 S., gb., € 59,80  
ISBN 978-3-486-58634-3

Wolfgang Portisch (Hrsg.)  
**Finanzierung im Unternehmenslebenszyklus**  
2008.  
XX, 477 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58572-8

Peter Posluschny  
**Basiswissen Mittelstandscontrolling**  
2., vollständig überarb. u. wesentl. erw. Aufl. 2010.  
IX, 300 S., br., € 39,80  
ISBN 978-3-486-59102-6

Gerald Preißler, German Figlin  
**IFRS-Lexikon**  
2009.  
VIII, 160 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58610-7

Jürgen Wegmann  
**Betriebswirtschaftslehre mittelständischer Unternehmen**  
Praktiker-Lehrbuch  
2006.  
XIV, 426 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58018-1

#### ÖFFENTLICHE BWL

Falko Schuster  
**Doppelte Buchführung für Städte, Kreise und Gemeinden**  
Grundlagen der Verwaltungsdoppik im Neuen Kommunalen Rechnungswesen und Finanzmanagement  
2., überarb. u. erw. Aufl. 2007.  
XII, 314 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58221-5

Falko Schuster  
**Neues Kommunales Finanzmanagement und Rechnungswesen**  
Basiswissen NKF und NKR  
2008.  
IX, 203 S., br., € 26,80  
ISBN 978-3-486-58437-0

André Tauberger  
**Controlling für die öffentliche Verwaltung**  
2008.  
XV, 249 S., br., € 26,80  
ISBN 978-3-486-58636-7

#### TOURISMUS UND FREIZEIT

Wolfgang Georg Arlt, Walter Freyer (Hrsg.)  
**Deutschland als Reiseziel chinesischer Touristen**  
Chancen für den deutschen Reisemarkt  
2008.  
XIII, 212 S., gb., € 32,80  
ISBN 978-3-486-58359-5

Waldemar Berg  
**Gesundheitstourismus und Wellnesstourismus**  
2008.  
X, 410 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58424-0

Waldemar Berg  
**Einführung Tourismus**  
Überblick und Management  
2010.  
IX, 135 S., br., € 19,80  
ISBN 978-3-486-59676-2

Thomas Bieger  
**Management von Destinationen**  
7., unveränderte Aufl. 2008.  
XVI, 365 S., gb., € 44,80  
ISBN 978-3-486-58628-2

Harald Dettmer, Thomas Hausmann, Julia Maria Schulz  
**Tourismus-Management**  
2008.  
XIV, 297 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58539-1

Axel Dreyer, Anne Menzel, Martin Endreß  
**Wandertourismus**  
Kundengruppen, Destinationsmarketing, Gesundheitsaspekte  
2010.  
362 S., gb., € 49,80  
ISBN 978-3-486-58810-1

Bernd Eisenstein  
**Grundlagen des Destinationsmanagements**  
2010.  
VIII, 156 S., br., € 19,80  
ISBN 978-3-486-59715-8

Renate Freericks, Rainer Hartmann, Bernd Stecker  
**Freizeitwissenschaft**  
Handbuch für Pädagogik, Management und nachhaltige Entwicklung  
2010.  
IX, 376 S., br., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58358-8

Walter Freyer  
**Tourismus**  
Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie  
9., überarb. u. aktual. Aufl. 2009.  
XVI, 578 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58927-6

Walter Freyer  
**Tourismus-Marketing**  
Marktorientiertes Management im Mikro- und Makrobereich der Tourismuswirtschaft  
6., überarb. u. ergänzte Aufl. 2009.  
XXII, 804 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58926-9

Walter Freyer, Wilhelm Pompl (Hrsg.)  
**Reisebüro-Management**  
Gestaltung der Vertriebsstrukturen im Tourismus  
2., vollständig überarb. Aufl. 2008.  
XX, 442 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58618-3

Wolfgang Fuchs, Jörn W. Mundt, Hans-Diet-er Zollondz (Hrsg.)  
**Lexikon Tourismus**  
Destinationen, Gastronomie, Hotellerie, Reise-mittler, Reiseveranstalter, Verkehrsträger  
2008.  
VII, 804 S., gb., € 49,80  
ISBN 978-3-486-25069-5

Marco A. Gardini  
**Marketing-Management in der Hotellerie**  
2., vollständig überarb. u. erw. Aufl. 2009.  
XXII, 622 S., gb., € 49,80  
ISBN 978-3-486-58637-4

Marco A. Gardini  
**Grundlagen der Hotellerie und des Hotelmanagements**  
Hotelbranche – Hotelbetrieb – Hotelimmobilie  
2010.  
VIII, 154 S., br., € 19,80  
ISBN 978-3-486-59731-8

Karl Heinz Hänssler  
**Management in der Hotellerie und Gastronomie**  
Betriebswirtschaftliche Grundlagen  
7., überarb. u. aktual. Aufl. 2008.  
X, 496 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58420-2

U. Karla Henschel  
**Hotelmanagement**  
3., überarb. u. aktual. Aufl. 2008.  
XX, 468 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58464-6

Kai-Torsten Illing  
**Gesundheitstourismus und Spa-Management**  
2009.  
XI, 392 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58659-6

Hansruedi Müller  
**Tourismus und Ökologie**  
Wechselwirkungen und Handlungsfelder  
3., überarb. Aufl. 2007.  
XV, 245 S., gb., € 32,80  
ISBN 978-3-486-58336-6

Jörn W. Mundt (Hrsg.)  
**Reiseveranstaltung**  
Lehr- und Handbuch  
6., völlig überarb. u. ergänzte Aufl. 2007.  
XX, 587 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58152-2

Jörn W. Mundt

**Tourismus**

3., völlig überarb. u. ergänzte Aufl. 2006.  
XVI, 616 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58123-2

Peter Posluschny

**Kostenrechnung für die Gastronomie**

mit Fallstudie aus der Unternehmensberatung  
3., erw. u. überarb. Aufl. 2010.  
IX, 217 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-59101-9

Walter Ruda, Frauke Klug

**Sport-Sponsoring**

An den Beispielen: FIFA Fußball-WM 2006TM in  
Deutschland und FIFA Fußball-WM 2010TM in  
Südafrika

2010.  
XV, 239 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-59119-4

Axel Schulz

**Verkehrsträger im Tourismus**

Luftverkehr, Bahnverkehr, Straßenverkehr,  
Schiffsverkehr

2009.  
X, 342 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58876-7

Axel Schulz, Uwe Weithöner, Robert Goecke  
(Hrsg.)

**Informationsmanagement im Tourismus**

E-Tourismus: Prozesse und Systeme

2010.  
XI, 508 S., gb., € 49,80  
ISBN 978-3-486-58954-2

Axel Schulz, Susanne Baumann, Simone Wie-  
denmann

**Flughafen Management**

2010.  
IX, 259 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-59179-8

Axel Schulz

**Grundlagen Verkehr im Tourismus**

Fluggesellschaften, Kreuzfahrten, Bahnen, Busse  
und Mietwagen

2010.  
VIII, 137 S., br., € 19,80  
ISBN 978-3-486-59732-5

Axel Schulz, Waldemar Berg, Marco A. Gardini,  
Torsten Kirstges, Bernd Eisenstein

**Grundlagen des Tourismus**

Lehrbuch in 5 Modulen

2010.  
IX, 721 S., br., € 49,80  
ISBN 978-3-486-59725-7

Albrecht Steinecke

**Kulturtourismus**

Marktstrukturen, Fallstudien, Perspektiven

2007.  
XIV, 396 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58384-7

Albrecht Steinecke

**Themenwelten im Tourismus**

Marktstrukturen – Marketing-Management –  
Trends

2009.  
XIII, 349 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58558-2

Albrecht Steinecke

**Populäre Irrtümer über Reisen und Tourismus**

2010.  
XI, 282 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-59209-2

Rüdiger Sterzenbach, Roland Conrady,  
Frank Fichert

**Luftverkehr**

Betriebswirtschaftliches Lehr- und Handbuch

4., gru.legend überarb. u. erw. Aufl. 2009.  
XXXV, 522 S., gb., € 49,80  
ISBN 978-3-486-58537-7

**UMWELTMANAGEMENT**

Jörg Böttcher

**Finanzierung von Erneuerbare-Energien-  
Vorhaben**

2009.  
XIV, 277 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58720-3

Steffen Bukold

**Öl im 21. Jahrhundert – Band I**

Grundlagen und Kernprobleme

2009.  
XI, 381 S., Flexcover, € 29,80  
ISBN 978-3-486-58899-6

Steffen Bukold

**Öl im 21. Jahrhundert – Band II**

Alternativen und Strategien

2009.  
XII, 208 S., Flexcover, € 29,80  
ISBN 978-3-486-58898-9

Xuewu Gu, Maximilian Mayer

**Chinas Energiehunger: Mythos oder Realität?**

2007.  
VIII, 207 S., gb., € 24,80  
ISBN 978-3-486-58491-2

Michael von Hauff, Alexandro Kleine

**Nachhaltige Entwicklung**

Grundlagen und Umsetzung

2009.  
X, 231 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-59071-5

Hansruedi Müller

**Tourismus und Ökologie**

Wechselwirkungen und Handlungsfelder

3., überarb. Aufl. 2007.  
XV, 245 S., gb., € 32,80  
ISBN 978-3-486-58336-6

**VERKEHRSWIRTSCHAFT**

Gerd Aberle

**Transportwirtschaft**

Einzelwirtschaftliche und gesamtwirtschaftliche  
Grundlagen

5., überarb. u. ergänzte Aufl. 2009.  
XXVII, 674 S., gb., € 59,80  
ISBN 978-3-486-57951-2

Peter Biebig, Wolfgang Althof, Norbert Wagener

**Seeverkehrswirtschaft**

Kompendium

4., bearb. u. aktual. Aufl. 2008.  
IV, 366 S., gb., € 37,80  
ISBN 978-3-486-58247-5

Jens Diehlmann, Joachim Häcker

**Automobilmanagement**

Die Automobilhersteller im Jahre 2020

2010.  
XVII, 234 S., gb., € 49,80  
ISBN 978-3-486-59717-2

Wolfgang Domschke

**Logistik: Transport**

Grundlagen, lineare Transport- und Umlade-  
probleme

5., überarb. Aufl. 2007.  
XIV, 234 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58290-1

Wolfgang Domschke, Armin Scholl

**Logistik: Rundreisen und Touren**

5., überarb. u. aktual. Aufl. 2010.

XIV, 282 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-59093-7

Monique Dorsch

**Verkehrswirtschaft**

40 Fallstudien mit Lösungen

2009.  
300 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-59175-0

Peter Maurer

**Luftverkehrsmanagement**

Basiswissen

4., völlig überarb. u. erw. Aufl. 2007.  
XVIII, 467 S., gb., € 49,80  
ISBN 978-3-486-58137-9

Rüdiger Sterzenbach, Roland Conrady,  
Frank Fichert

**Luftverkehr**

Betriebswirtschaftliches Lehr- und Handbuch

4., gru.legend überarb. u. erw. Aufl. 2009.  
XXXV, 522 S., gb., € 49,80  
ISBN 978-3-486-58537-7

Wolfgang Stölzle, Hans Peter Fagagnini (Hrsg.)

**Güterverkehr kompakt**

2010.  
XIII, 268 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-59003-6

**Die Mikro und Makro brillant erklärt.**

Joseph E. Stiglitz ist nicht nur Nobelpreisträger, sondern auch ein international angesehener Wirtschaftswissenschaftler. Gemeinsam mit seinem Kollegen Carl E. Walsh hat er ein erfolgreiches Standard-Lehrbuch zur Volkswirtschaftslehre verfasst, das besonders durch seine didaktische Brillanz überzeugt. Dieses Buch ist für jeden Studierenden der Wirtschaftswissenschaften vom ersten bis zum letzten Semester gleichermaßen ein leicht verständliches Lehrbuch und ein kompetentes Nachschlagewerk. Es gibt zudem all denen, die sich mit der Mikro- und Makroökonomie vertraut machen möchten, tiefe und fundierte Einblicke in diese faszinierende Welt.



Joseph E. Stiglitz, Carl E. Walsh  
**Mikroökonomie**  
 Band 1 zur Volkswirtschaftslehre  
 4. überarb. u. aktual. Aufl. 2010.  
 XXIX, 565 S., br., € 39,80  
 ISBN 978-3-486-58477-6

Joseph E. Stiglitz, Carl E. Walsh  
**Makroökonomie**  
 Band 2 zur Volkswirtschaftslehre  
 4. überarb. u. aktual. Aufl. 2010.  
 ca. 520 S., br., ca. € 39,80  
 ISBN 978-3-486-58478-3

■ Dezember 2010

Joseph E. Stiglitz ist Professor an der Columbia University und Nobelpreisträger für Wirtschaftswissenschaften.

Professor Carl E. Walsh lehrt und forscht an der University of California

» Dieses Lehrbuch richtet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaften an Fachhochschulen und Universitäten.

**Das Besondere:** Am Ende eines jeden Kapitels erwarten den Leser eine Zusammenfassung, die wichtigsten Schlüsselbegriffe sowie Wiederholungsfrage und Problemstellungen. In den Kapiteln werden regelmäßig spannende Internetbezüge dargestellt und der Stoff durch leicht verständliche Beispiele und eine Vielzahl von Abbildungen und Tabellen veranschaulicht. Ein Glossar hilft zudem dabei, unbekannte Fachbegriffe schnell zu erfassen.

Band I und Band II werden zum Vorzugspreis auch in einem Set angeboten.

**Im Set:**

Joseph E. Stiglitz, Carl E. Walsh  
**Volkswirtschaftslehre**  
 Mikroökonomie und Makroökonomie  
 4. überarb. u. aktual. Auflage 2010.  
 ca. 1092 S., geb., ca. € 54,80  
 ISBN 978-3-486-58642-8



Die Werke erscheinen in der Reihe Internationale Standardlehrbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften.

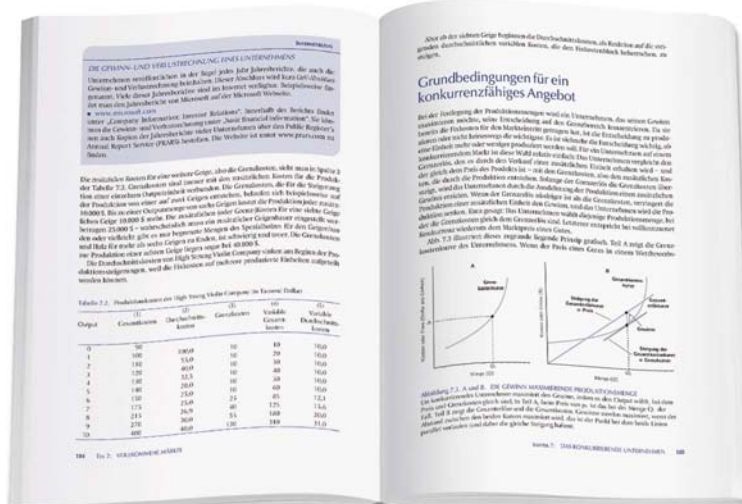


Table 7.1: Produktionskosten der High Young Valley Company in einem Quartal

Output	(1) Gesamtkosten	(2) Durchschnittskosten	(3) Grenzkosten	(4) Variable Durchschnittskosten	(5) Variable Grenzkosten
0	50		0	0	10,00
1	100	100,0	10	10	10,00
2	130	65,0	30	15	10,00
3	150	50,0	40	20	10,00
4	160	40,0	50	25	10,00
5	160	32,0	60	30	10,00
6	150	25,0	70	35	10,00
7	125	17,9	80	40	10,00
8	100	12,5	90	45	10,00
9	75	8,3	100	50	10,00
10	50	5,0	110	55	10,00



Fundierte Kenntnisse der Volkswirtschaftslehre sind für die Menschen im 21. Jahrhundert, die selbst und mit ihren Gesellschaften in einem globalen Wettbewerb stehen, die Basis für erfolgreiches Handeln. Wie eine Volkswirtschaft funktioniert, warum Krisen entstehen und was man dagegen tun kann, wollen deswegen nicht nur angehende Wirtschaftswissenschaftler wissen – auch Ingenieure und Naturwissenschaftler sowie Kaufleute, Handwerker und Verwaltungsbeamte haben diesen Anspruch. In Bachelor Studien-



Gernot Sieg  
**Volkswirtschaftslehre**  
 Mit aktuellen Fallstudien  
 3., überarb. u. aktualisierte  
 Aufl. 2010.  
 ca. 400 S., gb., ca. € 34,80  
 ISBN 978-3-486-59658-8

■ Oktober 2010

gängen wird auf prägnante Darstellung, rigorose Auswahl nach Bedeutung für die moderne Welt, in der wir leben, und die Anwendbarkeit des Wissens auf die täglichen Herausforderungen in Deutschland höchsten Wert gelegt. Diesen berechtigten Interessen trägt dieses Buch Rechnung.

**NEU** MAKROÖKONOMIK

**Makroökonomie im Set mit Mikroökonomie**

Wachstum der Produktion, Arbeitslosigkeit, Inflation und Staatsverschuldung bestimmen die Entwicklung von Unternehmen und privaten Haushalten. Einnahmen und Ausgaben des Staates hängen von diesen Größen ab und bestimmen sie gleichzeitig mit. Die Makroökonomie untersucht diese Wechselwirkungen, indem sie sie kreislauftheoretisch beschreibt und in verschiedenen makroökonomischen Modellen erklärt. Damit werden mögliche Ursachen für Arbeitslosigkeit und Inflation, für Wachstumsschwankungen und Außenhandelsentwicklungen erkennbar. Dies ist die Grundlage für wirtschaftspolitische Maßnahmen, die dazu beitragen, die Wirtschaftsentwicklung zu verstetigen und die internationale Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen zu stärken. Im Mittelpunkt dieser Einführung in die Makroökonomie und die Wirtschaftspolitik stehen die Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen, Grundzüge des klassischen und des keynesianischen Modells und ausgewählte Handlungsfelder der Wirtschaftspolitik.



Ricarda Kampmann,  
 Johann Walter  
**Makroökonomie**  
 Wachstum, Beschäftigung,  
 Außenwirtschaft  
 2010.  
 XX, 307 S., br., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-59158-3

Prof. Dr. Ricarda Kampmann lehrt Volkswirtschaftslehre am Fachbereich Wirtschaft der Fachhochschule Gelsenkirchen.

Prof. Dr. Johann Walter lehrt Volkswirtschaftslehre am Fachbereich Wirtschaft der Fachhochschule Gelsenkirchen.

» Für Bachelor-Studierende der Volks- und Betriebswirtschaftslehre ideal geeignet.

**Im Set:**

Ricarda Kampmann,  
 Johann Walter  
**VWL-Wissen Bachelor**  
 Mikroökonomie: Markt,  
 Wirtschaftsordnung,  
 Wettbewerb –  
 Makroökonomie: Wachstum,  
 Beschäftigung,  
 Außenwirtschaft

2010.  
 XXXV, 558 S., ca. € 49,80  
 ISBN 978-3-486-70405-1



Lernziele, zahlreiche Abbildungen und Übersichten veranschaulichen gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge. Zeitungsartikel und Übungen tragen zum tieferen Verständnis der Makroökonomie und der Wirtschaftspolitik bei.

Die Spieltheorie als Analyse- methode von Konfliktsituation hat sich in vielen Bereichen der Wirtschafts- und Sozialwissen- schaften fest etabliert. Bache- lor Studierende interessieren sich dabei in besonderer Weise für die praktischen Anwen- dungen der spieltheoretischen Methodik. Gleichzeitig möchten sie die theoretischen Grundlagen kennen lernen, ohne die eine souveräne Anwendung der Spielthe- orie nicht möglich ist. Diese „Spieltheorie“ wurde geschrieben, um diesen berechtigten Wünschen gerecht zu werden.



Gernot Sieg  
**Spieltheorie**  
3., überarb. Aufl. 2010.  
ca. 200 S., br., ca. € 29,80  
ISBN 978-3-486-59657-1  
■ November 2010



Prof. Dr. Gernot Sieg lehrt an der TU Braunschweig.

» Dieses Buch richtet sich an Studierende der Volkswirtschaftslehre, insbesondere Mikroöko- nomik.

**Die Wirtschaftspolitik verstehen.**

Dieses Lehrbuch richtet sich an Studierende der Wirtschafts- wissenschaften und verwand- ter Fächer an Universitäten und Fachhochschulen, die über Grundkenntnisse der Mikro- ökonomik und der Makroöko- nomik verfügen. Es behandelt sowohl den traditionellen Stoff der Allgemeinen Wirtschaftspolitik wie neuere Ansätze der quantitativen Wirtschaftspolitik und der Ökonomischen Theorie der Politik. Dabei wird besonderer Wert darauf gelegt, die theoretischen



Reinhard Neck,  
Friedrich Schneider  
**Wirtschaftspolitik**  
ca. 300 S., gb., ca. € 34,80  
ISBN 978-3-486-59205-4  
■ Dezember 2010

Grundlagen der verschiedenen wirtschaftspoliti- schen Konzepte und die wirtschaftspolitischen Folgerungen aus den verschiedenen Theorien der Volkswirtschaftslehre herauszuarbeiten, um den Studierenden den engen Zusammenhang zwi- schen Theorie und Politik nahezubringen.

» Dieses Lehrbuch richtet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaften und verwandter Fächer an Universitäten und Fachhochschulen, die über Grundkenntnisse der Mikroökonomik und der Makroökonomik verfügen.

Das drei Bände umfassende Buch beinhaltet die wichtigs- ten Themen der Volkswirt- schaftslehre im Rahmen eines Bachelorstudiums an Hoch- schulen und Universitäten. Thematische Grundlage ist der Modulplan der Dualen Hoch- schule Baden-Württemberg. Jeder Band entspricht einem Studienjahr beziehungsweise einer Moduleinheit. Die Bände bauen thematisch aufeinander auf, sind aber un- abhängig von einander gestaltet, so dass jeder Band für sich gelesen werden kann. Die drei Bände



Lothar Wildmann  
**Makroökonomie, Geld und Währung**  
Module der Volkswirtschaftslehre Band II  
2., überarb. u. verbesserte Aufl. 2010.  
XIV, 259 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-70240-8

bieten somit eine verlässliche Grundlage für ein erfolgreiches Studium der Volkswirtschaftslehre.

Band I: Modul 1.1: Einführung in die Volkswirt- schaftslehre, Modul 1.2: Mikroökonomie und Wett- bewerbspolitik

**Band II: Modul 2.1: Makroökonomie, Modul 2.2: Geld und Währung**

Band III: Modul 3.1: Wirtschaftspolitik I: Stabilisie- rungspolitik, Modul 3.2: Wirtschaftspolitik II: Finanz- und Sozialpolitik

» Dieser Band richtet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaften an Dualen Hoch- schulen und Fachhochschulen.

**Die Wirtschaftswissenschaften im Spannungsfeld zwischen Wirtschaft und Kultur.**

Das Buch greift eine Thematik auf, die an Bedeutung gewinnt – die kulturelle Dimension wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Themenbereiche. Der modulare Aufbau des Buches ermöglicht viel Freiheit bei der Auswahl des Lehrstoffs.

Das theoretische Werkzeug eignet sich zudem zur selbständigen Erarbeitung der Inhalte.

Die grundlegenden Einsichten werden durch zahlreiche Beispiele, Tabellen und Übersichten belegt



Helmut Bujard, Lothar Cerny, Walter Gutzeit, Harald Weyel  
**Wirtschaft und Kultur**

ca. X, 348 S., br., ca. € 29,80  
ISBN 978-3-486-59027-2

■ Oktober 2010

und die theoretischen Kenntnisse der Wirtschafts- und Kulturwissenschaften – Aufgaben und Methoden, Historische Entwicklung, Kreislaufanalyse, Ex-ante- und Ex-post-Theorie sowie die Wirtschafts- und Kulturpolitik und ihre handelnden Akteure – anwendungsorientiert dargestellt.

» Das Buch richtet sich an Studierende der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften.

**Die Frage nach Effektivität und Effizienz beantworten.**

Die Entwicklungszusammenarbeit befindet sich gegenwärtig in einer kritischen Phase. Die Bevölkerung der Geber-, aber auch die der Empfängerländer, stehen der Entwicklungshilfe zunehmend argwöhnisch gegenüber.

Das ursprüngliche Ziel, mit der Auslandshilfe den Entwicklungsprozess in Entwicklungsländern zu forcieren, ist augenscheinlich in den meisten Fällen verfehlt worden.

Begründung und Systematik der Entwicklungs-



Werner Lachmann  
**Entwicklungshilfe**  
Motive, Möglichkeiten und Grenzen, Problemfelder

2., erw. u. aktualisierte Aufl. 2010.

ca. XXV, 300 S., br., ca. € 34,80  
ISBN 978-3-486-58442-4

■ Oktober 2010

hilfe stellt der Autor deswegen in diesem Buch fundiert dar. Er zeigt Möglichkeiten und Grenzen der Handelshilfen auf, stellt die Träger der öffentlichen Entwicklungshilfe im Detail vor und diskutiert die wichtigsten Problemfelder der öffentlichen Entwicklungshilfe.

» Für Studierende ein fundiertes Lehr- und für Praktiker ein spannendes Lesebuch.

# Couch-Surfer sind besser informiert!



Magazin | Glossar | Training | Kostenfrei unter [economag.de](http://economag.de)

## ALLGEMEINE VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

Christian-Uwe Behrens, Matthias Kirspel  
**Grundlagen der Volkswirtschaftslehre**  
Einführung  
4., unveränderte Aufl. 2010.  
X, 388 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-59736-3

Kristof Dascher  
**Ökonomie in Bausteinen**  
Einführung in die Volkswirtschaftslehre  
2007.  
IX, 255 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58265-9

Dietmar Dorn, Rainer Fischbach, Volker Letzner  
**Volkswirtschaftslehre 2**  
Volkswirtschaftstheorie und -politik  
5., überarb. u. erw. Aufl. 2010.  
XIV, 336 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-59094-4

Heinz-Dieter Hardes, Alexandra Uhly  
**Grundzüge der Volkswirtschaftslehre**  
9., überarb. Aufl. 2007.  
XIX, 578 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58557-5

Josef Puhani  
**Volkswirtschaftslehre für Betriebswirte**  
Bachelor-Basiswissen  
3., aktual. Aufl. 2009.  
168 S., br., € 27,80  
ISBN 978-3-486-59104-0

Ferry Stocker  
**Moderne Volkswirtschaftslehre**  
Logik der Marktwirtschaft  
6., überarb. u. erw. Aufl. 2009.  
XI, 355 S., br., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58576-6

Joachim Weeber  
**Einführung in die Volkswirtschaftslehre**  
für den Abschluss Bachelor  
2., verb. u. überarb. Aufl. 2009.  
IX, 215 S., gb., € 27,80  
ISBN 978-3-486-59648-9

Lothar Wildmann  
**Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Mikroökonomie und Wettbewerbspolitik**  
Module der Volkswirtschaftslehre Band I  
2. Aufl. 2010.  
XV, 258 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-59111-8

## MIKROÖKONOMIK

Hal R. Varian  
Übersetzt und erläutert von Reiner Buchegger  
**Grundzüge der Mikroökonomik**  
Studienausgabe  
7., überarb. u. verb. Aufl. 2007.  
XX, 892 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58311-3

Hal R. Varian  
Übersetzt und erläutert von Reiner Buchegger  
**Grundzüge der Mikroökonomik**  
Dozentenausgabe mit CD-ROM  
7., überarb. u. verb. Aufl. 2007.  
XX, 892 S., CD-ROM, gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58322-9

Ricarda Kampmann, Johann Walter  
**Mikroökonomie**  
Markt, Wirtschaftsordnung, Wettbewerb  
2010.  
XV, 251 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-59157-6

Hal R. Varian  
Übersetzt und erläutert von Michaela Kleber,  
Martin Weigert  
**Mikroökonomie**  
3., völlig überarb. u. stark erw. Aufl. 1994.  
560 S., gb., € 44,80  
ISBN 978-3-486-22483-2

Winfried Reiß  
**Mikroökonomische Theorie**  
Historisch fundierte Einführung  
6., vollständig überarb. u. verb. Aufl. 2007.  
XIV, 606 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58544-5

Gustav Vogt  
**Faszinierende Mikroökonomie**  
Erlebnisorientierte Einführung  
3. Aufl. 2009.  
X, 412 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-59125-5

Lothar Wildmann  
**Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Mikroökonomie und Wettbewerbspolitik**  
Module der Volkswirtschaftslehre Band I  
2. Aufl. 2010.  
XV, 258 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-59111-8

## MAKROÖKONOMIK

Heinz-J. Bontrup  
**Lohn und Gewinn**  
Volks- und betriebswirtschaftliche Grundzüge  
2., vollständig überarb. u. erw. Aufl. 2008.  
XIV, 363 S., Flexcover, € 34,80  
ISBN 978-3-486-58472-1

Dieter Brümmelhoft  
**Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen**  
8., überarb. u. erw. Aufl. 2007.  
XV, 344 S., br., € 24,80  
ISBN 978-3-486-58335-9

Hans-Werner Wohltmann  
**Grundzüge der makroökonomischen Theorie**  
Totalanalyse geschlossener und offener Volkswirtschaften  
5., vollständig überarb. u. erw. Aufl. 2007.  
XIII, 462 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58454-7

## GELD UND KREDIT

Ralph Anderegg  
**Grundzüge der Geldtheorie und Geldpolitik**  
2007.  
XIX, 394 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58148-5

## AUSSENWIRTSCHAFT

Ulrich Brasche  
**Europäische Integration**  
Wirtschaft, Erweiterung und regionale Effekte  
2., vollständig überarb. u. erw. Aufl. 2008.  
XVIII, 401 S., gb., € 27,80  
ISBN 978-3-486-58697-8

Gerhard Rübél  
**Grundlagen der Monetären Außenwirtschaft**  
3., gru.legend überarb. u. ergänzte Aufl. 2009.  
XII, 338 S., br., € 37,80  
ISBN 978-3-486-59081-4

Gerhard Rübél  
**Grundlagen der Realen Außenwirtschaft**  
2., gru.legend überarb. Aufl. 2008.  
XI, 262 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58770-8

Wiebke Störmann  
**Regionalökonomik**  
Theorie und Politik  
2009.  
XIV, 242 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-59173-6

## FINANZWISSENSCHAFT

Dieter Brümmelhoft  
**Finanzwissenschaft**  
9., vollständig überarb. u. erw. Aufl. 2007.  
XXV, 771 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58483-7

## WIRTSCHAFTSPOLITIK

Heinz-J. Bontrup  
**Lohn und Gewinn**  
Volks- und betriebswirtschaftliche Grundzüge  
2., vollständig überarb. u. erw. Aufl. 2008.  
XIV, 363 S., Flexcover, € 34,80  
ISBN 978-3-486-58472-1

Berndt Keller  
**Einführung in die Arbeitspolitik**  
Arbeitsbeziehungen und Arbeitsmarkt in sozialwissenschaftlicher Perspektive  
7., völlig überarb. Aufl. 2008.  
XI, 471 S., br., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58475-2

Wiebke Störmann  
**Regionalökonomik**  
Theorie und Politik  
2009.  
XIV, 242 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-59173-6

Helmut Wagner

### Stabilitätspolitik

Theoretische Grundlagen und institutionelle Alternativen

8., überarb. u. erw. Aufl. 2008.  
XVIII, 433 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58673-2

Helmut Wagner

### Einführung in die Weltwirtschaftspolitik

Globalisierung: Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Internationale Organisationen – Internationale Politikkoordinierung

6., überarb. u. erw. Aufl. 2009.  
XVII, 296 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-59109-5

## VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE ALLGEMEIN

Hartmut Kiehling

### Wirtschafts- und Sozialgeschichte kompakt

2009.  
X, 204 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58423-3

Hartmut Kliemt

### Philosophy and Economics I: Methods and Models

2009.  
X, 157 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58966-5

Gerhard Kolb

### Wirtschaftsideen

Von der Antike bis zum Neoliberalismus

2008.  
IX, 137 S., gb., € 26,80  
ISBN 978-3-486-58852-1

Bernd Ziegler

### Geschichte des ökonomischen Denkens

Paradigmenwechsel in der Volkswirtschaftslehre

2., überarb. Aufl. 2008.  
X, 177 S., gb., € 26,80  
ISBN 978-3-486-58522-3

## STATISTIK FÜR ÖKONOMEN

## Bachelor

Eine Einführung in die statistische Methodenlehre gehört zu jedem universitären Bachelorstudiengang der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre. Dabei werden üblicherweise drei große Themenbereiche behandelt: Deskriptive Statistik, Wahrscheinlichkeitsrechnung und Stichprobentheorie. Das Lehrbuch orientiert sich an diesem Standard und ist sowohl als Begleittext zu den Lehrveranstaltungen als auch zum Selbststudium geeignet. Gegenüber der zweiten Auflage wurde der Text um das Kapitel Wirtschafts- und Bevölkerungsstatistik



Horst Degen, Peter Lorscheid

### Statistik-Lehrbuch

Methoden der Statistik im wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studium

3., überarbeitete Aufl. 2010.  
ca. 400 S., gb., ca. € 39,80  
ISBN 978-3-486-59661-8

Reihe: Lehr- und Handbücher der Statistik

■ Oktober 2010

gekürzt, um den Bedürfnissen des Bachelorstudiums Rechnung zu tragen.

Prof. Dr. Horst Degen ist Leiter des Fachgebiets Statistik und Ökonometrie an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf.

Privatdozent Dr. Peter Lorscheid ist beim Siegfried Vögele Institut (Bonn) in der Markt- und Medienforschung tätig und führt zugleich die Lehrtätigkeit für das Fach Quantitative Analyse an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf nebenberuflich fort.

## NEU STATISTIK FÜR ÖKONOMEN

## Übungen mit Lösungen

### Prüfungen bestmöglich bestehen

Dieses Lehr- und Übungsbuch richtet sich an alle Studierenden, die das Fach Statistik im Studienplan haben. Es umfasst die Themen „deskriptive Statistik“, „Kombinatorik und Wahrscheinlichkeitsrechnung“ sowie „induktive Statistik“.

Es hilft dabei, Prüfungen bestmöglichst zu bestehen. Um dieses Ziel zu erreichen, werden die wichtigsten Formeln möglichst unkompliziert vorgestellt und anhand ausführlicher Beispiele erläutert.



Erhard Schulze

### Statistik

Übungen, Lösungen, Hilfreiche Tipps

ca. 150 S., br., ca. € 19,80  
ISBN 978-3-486-70265-1

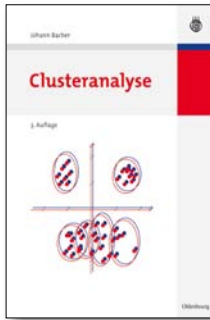
■ Oktober 2010

Rund 100 Übungsaufgaben mit unterschiedlichem Schwierigkeitsgrad bieten die Möglichkeit, erworbenes Wissen anzuwenden und den Kenntnisstand zu überprüfen. Für alle Aufgaben werden im Anhang nachvollziehbare Schritt-für-Schritt-Lösungen und viele praktische Tipps angeboten.

» Dieses Buch richtet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaften.

**Verständlich und disziplinenübergreifend.**

Das Buch stellt eine systematische Einführung in die Clusteranalyseverfahren dar, die in zahlreichen wissenschaftlichen Disziplinen Verwendung finden, zum Beispiel zur Bestimmung von unterschiedlichen Lebens- und Konsumstilen oder von Wertorientierungstypen. Die 3. Auflage berücksichtigt nun auch Distanzmaße für Verlaufsdaten, statistical Matching, Missing Values-Behandlung mittels Clusteranalyse, Two-Step-Clusteranalyse, Validierungsindizes sowie zahlreiche Anwendungsbeispiele.



Johann Bacher, Andreas Pöge, Knut Wenzig

**Clusteranalyse**  
Anwendungsorientierte Einführung in Klassifikationsverfahren

3., ergänzte, vollständig überarb. u. neugestaltete Aufl. 2010.

ca. 550 S., br., ca. € 29,80  
ISBN 978-3-486-58457-8

■ Oktober 2010

» Das Buch richtet sich an alle empirisch arbeitenden Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler sowie an Studierende der Bereiche Statistik und Ökonomie.

Wer die richtigen Lehren aus der Vergangenheit gezogen hat, dem wird vor der Zukunft nicht bange sein. Dieser Erkenntnis folgt die in diesem Buch entwickelte vorhersageorientierte Modellierungstechnik. Zu Beginn werden wesentliche Aspekte der Vergangenheitsentwicklung mit Hilfe von Zeitreihenmodellen transparent gemacht, um damit anschließend Prognose-Experimente am aktuellen Rand der Zeitreihe durchzuführen. Ausgewählt wird am Ende ein adäquates Modell optimaler Kompliziertheit mit überlegenen Prognoseeigenschaften.



Wolfgang Götze  
**Grafische und empirische Techniken des Business-Forecasting**

Lehr- und Übungsbuch für Betriebswirte und Wirtschaftsinformatiker

2., korr. Aufl. 2010.  
X, 239 S., br., € 49,80  
ISBN 978-3-486-59763-9

Reihe: Managementwissen für Studium und Praxis

Der Autor arbeitet seit mehr als 30 Jahren forschend und lehrend auf dem Gebiet der angewandten Zeitreihenanalyse und Prognoserechnung und hat an der Fachhochschule Stralsund verschiedene Studienprogramme zur Wirtschaftsinformatik entwickelt und betreut.

Prof. Dr. Wolfgang Götze lehrt Statistik und Operations Research an der Fachhochschule Stralsund.

» Das Lehrbuch führt Studierende der Bachelor- und Masterstudiengänge sowie Praktiker in grundlegende und weit verbreitete Ansätze der Analyse und Prognose von Zeitreihen ein.

**Die ideale Vorbereitung für die Mathematikvorlesungen im Grundstudium.**

Dieser Brückenkurs hilft den Studierenden vor oder zu Beginn des Studiums die unentbehrlichen mathematischen Grundkenntnisse aufzufrischen oder nachzulernen. Die einzelnen Abschnitte sind nicht aufeinander aufgebaut, sodass sich der Studierende auf die Gebiete konzentrieren kann, in denen er Schwierigkeiten oder Lücken hat.



Karl Bosch  
**Brückenkurs Mathematik**  
Eine Einführung mit Beispielen und Übungsaufgaben

14., korr. Aufl. 2010.  
X, 272 S., br., € 19,80  
ISBN 978-3-486-59777-6

Am Ende eines jeden Kapitels befinden sich Aufgaben, deren Lösungen sich, zur Kontrolle, im Anhang befinden.

Dr. Karl Bosch ist emeritierter Professor am Institut für Angewandte Mathematik und Statistik der Universität Hohenheim.

Er ist Mitglied der Forschungsgruppe Glücksspiel an der Universität Hohenheim und beschäftigt sich mit den Chancen und Risiken von Glücksspielen, insbesondere beim Lotto.

» Das Buch richtet sich an alle Studierenden, die in ihrem Studium mit Mathematik zu tun haben.

**Keine Angst vor Mathematik**

Die Mathematik ist in wirtschafts- und naturwissenschaftlichen Studiengängen unverzichtbar. Trotzdem stolpern Studienanfänger regelmäßig bereits in den ersten Monaten über ihre Lücken. Dieser Brückenkurs hilft dabei, diese schnell und effektiv zu schließen.



Den studiumsrelevanten Stoff der Mittel- und Oberstufe stellt der Autor in diesem Buch verständlich dar. Auf weiterführende und im Studium wichtige mathematische Verfahren geht

Jan Gehrke  
**Mathematik im Studium**  
 Brückenkurs für Wirtschafts- und Naturwissenschaften

2010.  
 XV, 526 S., br., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-59910-7

er im Detail ein. Zentrale Definitionen und Formeln hebt er hervor und gibt Tipps sowie wertvolle Anmerkungen. Zahlreiche Aufgaben helfen zudem beim Vertiefen des Stoffs.

» Für alle Anfänger eines technischen, natur- oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiums, besonders an Dualen Hochschulen und Fachhochschulen.

**STATISTIK FÜR ÖKONOMEN**

Günter Bamberg, Franz Baur, Michael Krapp  
**Statistik-Arbeitsbuch**  
 Übungsaufgaben – Fallstudien – Lösungen  
 8., überarb. Aufl. 2008.  
 X, 180 S., br., € 14,80  
 ISBN 978-3-486-58619-0

Günter Bamberg, Franz Baur, Michael Krapp  
**Statistik**  
 15., überarb. Aufl. 2009.  
 XI, 322 S., br., € 19,80  
 ISBN 978-3-486-59088-3

Karl-Ernst Biebler, Bernd Jäger  
**Biometrische und epidemiologische Methoden**  
 2008.  
 VIII, 384 S., br., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58511-7

Karl Bosch  
**Statistik für Nichtstatistiker**  
 Zufall und Wahrscheinlichkeit  
 5., verb. Aufl. 2007.  
 IX, 236 S., br., € 21,80  
 ISBN 978-3-486-58219-2

Karl Bosch  
**Lotto. Spiel mit Grips!**  
 Wie man gezielt die Gewinnquoten erhöhen kann  
 2., vollständig überarb. u. aktual. Aufl. 2008.  
 VII, 100 S., br., € 9,80  
 ISBN 978-3-486-58902-3

Joachim Hartung, Bärbel Elpelt, Karl-Heinz Klö-  
 sener  
**Statistik**  
 Lehr- und Handbuch der angewandten Statistik  
 15., überarb. u. wesentl. erw. Aufl. 2009.  
 XXXIII, 1.145 S., gb., € 64,80  
 ISBN 978-3-486-59028-9

Joachim Hartung, Bärbel Elpelt  
**Multivariate Statistik**  
 Lehr- und Handbuch der angewandten Statistik  
 7., unveränderte Aufl. 2007.  
 XIV, 815 S., br., € 54,80  
 ISBN 978-3-486-58234-5

Ulrich Kohler, Frauke Kreuter  
**Datenanalyse mit Stata**  
 Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung  
 3., aktual. u. überarb. Aufl. 2008.  
 XI, 398 S., br., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58436-1

Gerhard Marinell, Gabriele Steckel-Berger  
**Einführung in die Statistik**  
 Anwendungsorientierte Methoden zur Daten-  
 auswertung  
 2., überarb. u. erw. Aufl. 2008.  
 VIII, 236 S., br., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58713-5

Heinz-Jürgen Pinnekamp, M. Frank Siegmann  
**Deskriptive Statistik**  
 mit einer Einführung in das Programm SPSS  
 5., vollständig überarb. u. aktual. Aufl. 2008.  
 XI, 320 S., br., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58769-2

Dieter Rasch, Günter Herrendörfer, Jürgen Bock,  
 Norbert Victor, Volker Guiard (Hrsg.)  
**Verfahrensbibliothek**  
 Versuchsplanung und -auswertung – Mit CD-ROM  
 2., vollständig überarb. Aufl. 2008.  
 XII, 140 S., CD-ROM mit über 2.000 Seiten, gb.,  
 € 54,80  
 ISBN 978-3-486-58330-4

Thomas Sauerbier  
**Statistiken verstehen und richtig präsentieren**  
 2009.  
 XIX, 254 S., Flexcover, € 29,80  
 ISBN 978-3-486-59060-9

Christian FG Schendera  
**Datenqualität mit SPSS**  
 2007.  
 XVII, 472 S., br., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58214-7

Christian FG Schendera  
**Regressionsanalyse mit SPSS**  
 2008.  
 XVI, 466 S., br., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58692-3

Christian FG Schendera  
**Clusteranalyse mit SPSS**  
 Mit Faktorenanalyse  
 2010.  
 XVII, 435 S., br., € 49,80  
 ISBN 978-3-486-58691-6

Rainer Schlittgen  
**Einführung in die Statistik**  
 Analyse und Modellierung von Daten  
 11., vollständig überarb. u. neu gestaltete Aufl.  
 2008.  
 XV, 526 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58774-6

Rainer Schlittgen  
**Multivariate Statistik**  
 2009.  
 XII, 559 S., gb., € 49,80  
 ISBN 978-3-486-58595-7

Jürgen Senger  
**Induktive Statistik**  
 Wahrscheinlichkeitstheorie, Schätz- und Test-  
 verfahren  
 2008.  
 VIII, 373 S., Flexcover, € 27,80  
 ISBN 978-3-486-58559-9

Helmut Thome  
**Zeitreihenanalyse**  
 Eine Einführung für Sozialwissenschaftler und  
 Historiker  
 2005.  
 392 S., gb., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-57871-3

Karlheinz Zwerenz  
**Statistik**  
Einführung in die computergestützte Datenanalyse  
4., überarb. Aufl. 2009.  
XII, 422 S., br., € 36,80  
ISBN 978-3-486-59112-5

Karlheinz Zwerenz  
**Statistik verstehen mit Excel**  
Interaktiv lernen und anwenden  
Buch mit Excel-Downloads  
2., verb. Aufl. 2008.  
XIII, 311 S., br., € 32,80  
ISBN 978-3-486-58591-9

## MATHEMATIK FÜR ÖKONOMEN

Jutta Arrenberg, Manfred Kiy, Ralf Knobloch,  
Winfried Lange  
**Vorkurs in Mathematik**  
3., vollständig überarb. u. erw. Aufl. 2008.  
IX, 173 S., br., € 24,80  
ISBN 978-3-486-58748-7

Günter Hettich, Helmut Jüttler, Bernd Luderer  
**Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler  
und Finanzmathematik**  
10. Aufl. 2009.  
342 S., gb., € 27,80  
ISBN 978-3-486-59044-9

Udo Kamps, Erhard Cramer, Helga Oltmanns  
**Wirtschaftsmathematik**  
Einführendes Lehr- und Arbeitsbuch  
3., überarb. u. ergänzte Aufl. 2009.  
XI, 450 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-59130-9

Alexander Karmann  
**Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler**  
Problemorientierte Einführung  
6., erw. Aufl. 2008.  
XI, 336 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58706-7

Lutz Kruschwitz  
**Finanzmathematik**  
Lehrbuch der Zins-, Renten-, Tilgungs-, Kurs- und  
Renditerechnung  
5., überarb. Aufl. 2010.  
XI, 283 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-59159-0

Otto Opitz  
**Mathematik**  
Lehrbuch für Ökonomen  
9., völlig überarb. Aufl. 2004.  
XIII, 674 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-27593-3

Jürgen Senger  
**Mathematik**  
Grundlagen für Ökonomen  
3., überarb. Aufl. 2009.  
XIV, 695 S., Flexcover, € 44,80  
ISBN 978-3-486-59035-7



# Aktuell – Unabhängig – Innovativ



Wolfgang Lück (Hrsg.)  
**Jahrbuch für Wirtschaftsprüfung, Interne Revision und Unternehmensberatung 2010**

2010 | IX, 208 S. | br. | € 32,80  
ISBN 978-3-486-59160-6

Jahrbücher Wirtschaftsprüfung, Interne Revision und Unternehmensberatung  
Erscheint jährlich | Sonderpreis im Abonnement: € 25,80

In diesem Jahrbuch wird erfahrenen Praktikern und Wissenschaftlern grenzüberschreitend ein Forum geboten, um sowohl grundsätzliche als auch aktuelle Fragestellungen und Probleme zu diskutieren. Dabei sprechen die Autoren fachspezifische wie auch fächerübergreifende Themen an. Einleitend werden in jedem Jahrbuch Themen von allgemeinem Interesse für Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Studium aller Disziplinen behandelt.

Der erste Band 2010 diskutiert einleitend das Thema „Das Zerrbild vom Neoliberalismus und der Sozialen Marktwirtschaft“. Weitere Beiträge widmen sich unter anderem den Fragen „Der Corporate Governance Kodex für ALLE?“, „Wirtschaftskriminalität“, „Aufdeckung von Korruptionsdelikten durch den Abschlussprüfer“ sowie „Die globale Krise und Anforderungen an eine nachhaltige Unternehmensführung“.



Prof. Dr. Wolfgang Lück ist Wirtschaftsprüfer und Steuerberater. Er lehrt an der Technische Universität München, am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Accounting – Auditing – Consulting, und ist seit 20 Jahren Vorsitzender des Vorstands des International Accounting and Auditing Research Institute, Wiesbaden.

Leicht verständlich und in kompakter Form begleitet dieses Buch einführende Lehrveranstaltungen in das Studienfach Wirtschaftsinformatik. Studierende werden in kurzer, prägnanter Form mit den wesentlichen Inhalten zum Thema vertraut gemacht.

Ein großes Plus stellt die durchgängige Fallstudie des fiktiven Unternehmens „Sonnenschein AG“ dar, die den Stoff für den Leser greifbar und nachvollziehbar macht.



Michael Bächle, Arthur Kolb  
**Einführung in die Wirtschaftsinformatik**

2., aktualisierte u. erw. Aufl. 2010.  
ca. 160 S., br., ca. € 24,80  
ISBN 978-3-486-70241-5

Reihe: Wirtschaftsinformatik kompakt

■ Oktober 2010

Dr. Michael Bächle ist Professor für Wirtschaftsinformatik an der Dualen Hochschule Baden Württemberg Ravensburg. Dr. Arthur Kolb ist Professor für Wissensmanagement und Wirtschaftsinformatik an der Fachhochschule Kempten.

» Das kompakte Lehrbuch richtet sich an Bachelorstudierende der Wirtschaftsinformatik und angrenzender Studiengänge.

### Das Geschäft der Zukunft

Es ist keine Hellschere mehr. Der Blick in die Zukunft ist für die überwiegende Mehrzahl von Unternehmen klar und heißt E-Business.

Der Leser erhält in diesem Buch einen kompletten Rundumblick auf das Thema, betriebswirtschaftliche Potenziale, bewährten Praxisalltag und interessante Entwicklungen.



Michael Bächle, Frank R. Lehmann  
**E-Business**

Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse im Web 2.0

2010.  
XIX, 218 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58362-5

Reihe: Wirtschaftsinformatik kompakt

Dr. Michael Bächle ist Professor für Wirtschaftsinformatik an der Dualen Hochschule Baden Württemberg Ravensburg. Dr. Frank R. Lehmann ist Professor für Wirtschaftsinformatik an der Dualen Hochschule Baden Württemberg Ravensburg.

» Angesprochen werden Bachelorstudierende der Wirtschaftsinformatik und angrenzender Fachrichtungen sowie Praktiker mit E-Nachholbedarf.

Mit dem Aufkommen der Wissensgesellschaft wird Information zum Wirtschaftsgut. Digitale Wirtschaftsgüter werden entweder selbst vermarktet (z.B. bei kommerziellen Informationsdiensten) oder dienen als Lockangebote für Werbung (z.B. bei Suchmaschinen mit „sponsored links“). Aufgrund der Besonderheiten des vertriebenen Produkts unterscheiden sich die Wettbewerbsstrategien von Informationsanbietern von denen nicht-digitaler Güter. Zu beachten ist zudem der „illegale“ Informationsmarkt (Schwarzkopien). Im Zentrum des



Frank Linde, Wolfgang G. Stock  
**Informationsmarkt**  
Informationen im I-Commerce anbieten und nachfragen

2010.  
ca. 500 S., Flexcover,  
ca. € 49,80  
ISBN 978-3-486-58842-2

■ Dezember 2010

Buches steht zwar eine ökonomische Analyse des Informationsmarktes, behandelt werden aber auch Informationssoziologie und -politik, Informationsrecht sowie Informationsethik.

Professor Dr. rer. pol. Frank Linde ist Inhaber des Lehrgebiets Wirtschaftswissenschaften an der Fachhochschule Köln am Institut für Informationswissenschaft. Univ.-Prof. Dr. Wolfgang G. Stock ist Leiter der Abteilung für Informationswissenschaft der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf.

» Das Buch richtet sich an Studierende der Informationswissenschaft, Informatik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften, Dokumentation bzw. Informationswirtschaft, Computerlinguistik und des Bibliothekswesens.

SQL (Structured Query Language) ist die vermutlich am weitesten verbreitete Programmiersprache weltweit und gilt mittlerweile als Quasi-Industriestandard. Dieses Buch versteht sich als Übersicht und Einführung in SQL. Schritt für Schritt wird der Anwender von einfachen Beispielen (per Maus abgefragt oder mit SQL Syntax geschrieben) zu komplexen Arbeiten innerhalb einer oder mehr Tabellen einschließlich komplexerer Szenarios und Joins geführt. Fokuskapitel vertiefen besondere Themen der Arbeit mit SQL, z.B. die deskriptive Statistik, sowie Hilfen, Tipps und Tricks.



Christian FG Schendera  
**SQL mit SAS**  
Band 1: PROC SQL für Einsteiger

2010.  
ca. 350 S., br., ca. € 49,80  
ISBN 978-3-486-59840-7

■ November 2010

Christian FG Schendera ist bekannter Data Analyst und betreut Forschungs- und Analyseprojekte für Unternehmen und wissenschaftliche Einrichtungen.

» Dieses Buch ist der erste Band einer Einführung in SQL von SAS in zwei Bänden. Band I ist für Einsteiger in SQL gedacht. Es wurde versucht Band I so allgemein zu halten, dass die Beispiele ohne größere Anpassungen auch auf andere DBMS angewandt werden können.

**Verständlich und praxisnah werden in den fünf Hauptteilen des Buchs Grundlagen, Enterprise Resource Planning, Produktion, Supply Chain Management und alternative Perspektiven behandelt.**

Im Zentrum stehen ERP und SCM, in das sich klassische Inhalte der Produktionsplanung und -steuerung einordnen. Angrenzende Gebiete wie die Fertigungssteuerung und technische Anwendungssysteme werden mit ihren Schnittstellen um ERP und SCM herum platziert.



Karl Kurbel  
**Enterprise Resource Planning und Supply Chain Management in Industrieunternehmen**

7., überarb. u. aktualisierte Aufl. 2010.  
ca. 600 S., br., ca. € 59,80  
ISBN 978-3-486-59695-3

Reihe: Lehrbücher Wirtschaftsinformatik

■ Oktober 2010

Prof. Dr. Karl Kurbel ist Inhaber des Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik an der Europa-Universität Viadrina in Frankfurt/Oder.

» Studierende der Informatik und Wirtschaftsinformatik.

» Exzellente! Ein absolutes Standard-Werk!“  
Prof. Dr. S. Zelewski, Universität Essen

**Der ebenso praxisorientierte wie theoretisch fundierte Leitfaden für modellbasiertes Business Process Engineering.**

Auf breiter Basis und mit dem Know How umfassender Forschungstätigkeit – das Buch wurde gemeinsam von Gruppen des Karlsruher Institut für Technologie (KIT), der Universität Münster, der Hochschule Konstanz, des Forschungszentrum Informatik (FZI) Karlsruhe sowie des Industriepartners Horus software GmbH erarbeitet – zeigt das vorliegende Werk innovative Geschäftsprozess-Methoden und -Softwarewerkzeuge auf.



Frank Schönthaler,  
Andreas Oberweis,  
Gottfried Vossen,  
Thomas Karle  
**Geschäftsprozesse für Business Communities: Modellierungssprachen, Methoden, Werkzeuge**

2010.  
ca. 250 S., br., ca. € 39,80  
ISBN 978-3-486-59756-1

■ Oktober 2010

Frank Schönthaler ist geschäftsführender Gesellschafter der PROMATIS Unternehmensgruppe. Prof. Dr. Andreas Oberweis ist Professor für Angewandte Informatik an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften des Karlsruher Institut für Technologie (KIT). Prof. Dr. Gottfried Vossen lehrt seit 1993 Informatik am Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Münster. Thomas Karle leitet den Unternehmensbereich Business Applications der PROMATIS software GmbH.

» Das Buch wendet sich sowohl an Betriebswirte und Wirtschaftsingenieure als auch an Informatiker, Wirtschaftsinformatiker, Informationswirte und Ingenieure, die sich mit Geschäftsprozess-Fragen auseinandersetzen.

Jörg Biethahn, Harry Mucksch, Walter Ruf  
**Ganzheitliches Informationsmanagement**  
 Band II: Entwicklungsmanagement

4., überarb. u. aktual. Aufl. 2007.  
 XXIX, 597 S., gb., € 54,80  
 ISBN 978-3-486-58233-8

Marcus Deininger, Georg Faust, Thomas Kessel  
**Java leicht gemacht**

Eine verständliche Einführung in die Programmiersprache  
 2009.  
 X, 369 S., br., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58364-9

Harald Eichelberger, Christian Laner, Harald Angerer, John Bronkhorst, Henning Günther, Edgar Hungs, Renate Kock, Wolf Dieter Kohlberg, Georges Kuppens, Christian Stary  
**Unterrichtsentwicklung via eLearning**

2010.  
 XI, 197 S., br., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58969-6

Otto K. Ferstl, Elmar J. Sinz  
**Grundlagen der Wirtschaftsinformatik**

6., überarb. u. erw. Aufl. 2008.  
 XXIV, 520 S., gb., € 27,80  
 ISBN 978-3-486-58755-5

Lutz J. Heinrich, Armin Heinzl, Friedrich Roithmayr  
**Wirtschaftsinformatik-Lexikon**

7., vollständig überarb. u. erw. Aufl. 2004.  
 956 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-27540-7

Lutz J. Heinrich, Dirk Stelzer  
**Informationsmanagement**  
 Grundlagen, Aufgaben, Methoden  
 9., vollständig überarb. Aufl. 2009.  
 II, 588 S., gb., € 49,80  
 ISBN 978-3-486-59068-5

Lutz J. Heinrich, Armin Heinzl, Friedrich Roithmayr  
**Wirtschaftsinformatik**  
 Einführung und Grundlegung  
 3., vollständig überarb. u. ergänzte Aufl. 2007.  
 VI, 370 S., br., € 32,80  
 ISBN 978-3-486-57968-0

Gert Heinrich  
**Allgemeine Systemanalyse**

2007.  
 IX, 139 S., br., € 19,80  
 ISBN 978-3-486-58365-6

Thomas Kessel  
**Einführung in Linux**

2007.  
 IX, 154 S., br., € 19,80  
 ISBN 978-3-486-58368-7

Ayelt Komus, Franziska Wauch  
**Wikimanagement**  
 Was Unternehmen von Social Software und Web 2.0 lernen können  
 2008.  
 XXI, 293 S., gb., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58324-3

Hermann Krallmann, Marten Schönherr, Matthias Trier (Hrsg.)  
**Systemanalyse im Unternehmen**  
 Prozessorientierte Methoden der Wirtschaftsinformatik

5., vollständig überarb. Aufl. 2007.  
 XIII, 467 S., gb., € 39,80  
 ISBN 978-3-486-58446-2

Horst Otto Mayer, Johannes Hertnagel, Heidi Weber  
**Lernzielüberprüfung im eLearning**

2009.  
 IV, 151 S., br., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58844-6

Nikolai Preiß  
**Entwurf und Verarbeitung relationaler Datenbanken**

eine durchgängige und praxisorientierte Vorgehensweise  
 2007.  
 XIII, 195 S., br., € 19,80  
 ISBN 978-3-486-58369-4

Walter Ruf, Thomas Fittkau  
**Ganzheitliches IT-Projektmanagement**  
 Wissen, Praxis, Anwendungen

2008.  
 XXV, 275 S., gb., € 29,80  
 ISBN 978-3-486-58567-4

Christian FG Schendera  
**Datenqualität mit SPSS**

2007.  
 XVII, 472 S., br., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58214-7

Christian FG Schendera  
**Regressionsanalyse mit SPSS**

2008.  
 XVI, 466 S., br., € 34,80  
 ISBN 978-3-486-58692-3

Christian FG Schendera  
**Clusteranalyse mit SPSS**  
 Mit Faktorenanalyse

2010.  
 XVII, 435 S., br., € 49,80  
 ISBN 978-3-486-58691-6

Wolfgang G. Stock, Mechthild Stock  
**Wissensrepräsentation**  
 Informationen auswerten und bereitstellen

2008.  
 XVIII, 441 S., Flexcover, € 36,80  
 ISBN 978-3-486-58439-4

Stefan Stoll  
**IT-Management**

Betriebswirtschaftliche, ökonomische und managementorientierte Konzepte  
 2008.  
 IX, 172 S., br., € 19,80  
 ISBN 978-3-486-58371-7

Karlheinz Zwerenz  
**Statistik verstehen mit Excel**

Interaktiv lernen und anwenden  
 Buch mit Excel-Downloads  
 2., verb. Aufl. 2008.  
 XIII, 311 S., br., € 32,80  
 ISBN 978-3-486-58591-9

Das Buch wurde von der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS) mit dem René-König-Lehrbuch-Preis 2008 ausgezeichnet.

„Der Kauf dieses Buches ist eine lohnende Investition für Studierende und Dozierende. Trainern und Beratern mit Ambitionen in der qualitativen bzw. rekonstruktiven Forschung wird ein überaus gelungenes Einstiegswerk geboten, das als Arbeitsbuch mit Lexikoncharakter wertvolle Hilfestellungen leistet.“ (SEM-Radar, 2008)



Aglaja Przyborski,  
Monika Wohlrab-Sahr  
**Qualitative Sozialforschung**  
Ein Arbeitsbuch

3., korrigierte Aufl. 2010.  
403 S., br., ca. € 34,80  
ISBN 978-3-486-59791-2

Reihe: Lehr- und Handbücher  
der Soziologie

■ September 2010

Aglaja Przyborski hat eine Forschungsstelle im Rahmen des Elise Richter Programms (Austrian Science Fund – FWF) inne und ist Psychotherapeutin in freier Praxis. Monika Wohlrab-Sahr ist seit 2006 Professorin für Kultursoziologie an der Universität Leipzig.

» Das Buch richtet sich an Studierende der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften.

Verständlich ohne Vorkenntnisse

Dieses Buch bietet eine Einführung in die Techniken und Vorgehensweisen der Umfrageforschung – einschließlich der grundlegenden statistischen Analyseverfahren.



Siegfried Schumann  
**Repräsentative Umfrage**  
Praxisorientierte Einführung in empirische Methoden und statistische Analyseverfahren

5. Aufl. 2010.  
ca. 320 S., br., ca. € 34,80  
ISBN 978-3-486-70242-2

Reihe: Lehr- und Handbücher  
der Politikwissenschaft

■ Oktober 2010

Dr. Siegfried Schumann ist Professor am Institut für Politikwissenschaft der Johannes Gutenberg-Universität Mainz.

» Dieses Buch richtet sich an Studierende der Politikologie, Soziologie, Pädagogik, Psychologie sowie an Journalisten, Kommentatoren sowie alle Auftraggeber von Umfragen, die sich in der Planungsphase ihres Projekts befinden.

Das Buch vermittelt theoretische Grundlagen und praxisnahe Kenntnisse zu wissenschaftlichen Umfragen. Mit Hilfe dieser Kenntnisse ist der Leser in der Lage, Umfragen sowohl kritisch zu beurteilen als auch selbst nach den gültigen wissenschaftlichen Standards durchzuführen. Damit soll dem in den letzten Jahren zunehmenden Problem mangelnder Gültigkeit und Zuverlässigkeit von Befragungsdaten entgegengewirkt werden.



Rüdiger Jacob, Andreas Heinz,  
Jean Philippe Décieux,  
Willy H. Eirnbter  
**Umfrage**  
Einführung in die Methoden der Umfrageforschung mit Hilfen zur Erstellung von Fragebögen

2. Aufl. 2010.  
ca. 450 S., br., ca. € 44,80  
ISBN 978-3-486-59709-7

■ Oktober 2010

» Dieses Buch richtet sich an Studierende der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, die sich im Rahmen ihres Studiums mit Umfragen und bevölkerungswissenschaftlichen Fragestellungen beschäftigen. Es ist zudem auch für Praktiker eine aufschlussreiche Lektüre.

Das Werk behandelt die Entwicklung der modernen Soziologie von ihrer Entstehung bis in die Gegenwart. Die Begriffe und Theorien, mit denen Soziologen arbeiten, können am besten verständlich und begreifbar gemacht werden, wenn man sie zu ihren Ursprüngen in bestimmten Epochen, räumlichen Bezügen und konkreten Personen zurückverfolgt. Auch liegen in den historischen und kulturellen Entstehungskontexten sowie den biographischen Bedingungen der Wissenschaftler die Gründe für die Wahl der Objekte und Problemstellungen, die behandelt werden.



Gertraude Mikl-Horke  
**Soziologie**  
Historischer Kontext und soziologische Theorieentwürfe

6. Aufl. 2010.  
ca. 600 S., br., ca. € 39,80  
ISBN 978-3-486-70243-9

■ Dezember 2010

Der Band wurde korrigiert, durch Diskussionsfragen ergänzt und komplett neu gestaltet.



Univ.-Prof. Dr. Gertraude Mikl-Horke lehrt an der Wirtschaftsuniversität Wien.

» Das Buch wendet sich an Studierende der Soziologie, an Forscher, die an der Sozialgeschichte der Soziologie interessiert sind, sowie an Sozialwissenschaftler anderer Disziplinen, die sich über soziologische Theorieströmungen informieren wollen.

Das Lehrbuch ist eine soziologisch orientierte Darstellung der wichtigsten Begriffe, Konzepte und Positionen, die mit dem Thema Integration, speziell der Integration von Einwanderern in die deutsche Gesellschaft, verbunden sind. Die theoriebezogen angelegte Untersuchung hat den Anspruch, die konzeptionellen Lücken und Mängel im Integrationsbegriff schließen zu helfen, um so zu einer gesellschaftlichen Selbstverständigung in einer der Zukunftsfragen unseres Landes beizutragen.



Berthold Löffler  
**Integration in Deutschland**

2010.  
ca. 300 S., br., ca. € 34,80  
ISBN 978-3-486-58503-2

■ November 2010

Dr. Berthold Löffler ist Professor an der Fachhochschule Ravensburg-Weingarten für Politikwissenschaft, Staats- und Verwaltungsrecht sowie Methoden der Empirischen Sozialforschung.

» Das Buch richtet sich an Studierende gesellschafts- und geisteswissenschaftlicher Fächer ebenso an Lehrer, Erwachsenenbildner, politische Akteure und Mandatsträger, Beschäftigte der öffentlichen Verwaltung, Menschen, die mit Einwanderern und Problemen der Einwanderung zu tun haben sowie an alle, die sich für dieses Thema interessieren.

Dieses Lehrbuch versteht sich als Einsteigerlektüre in den Theorienbereich der internationalen Politik und stellt ihre wichtigsten Theorieansätze und Methoden in der Lehre der Internationalen Beziehungen systematisch und prägnant vor.



Xuewu Gu  
**Theorien der internationalen Beziehungen**  
Einführung

2. Aufl. 2010.  
ca. 350 S., gb., ca. € 49,80  
ISBN 978-3-486-58757-9

Reihe: Lehr- und Handbücher der Politikwissenschaft

■ Oktober 2010

Professor Dr. Xuewu Gu ist Inhaber des Lehrstuhls für Politikwissenschaft mit dem Schwerpunkt Internationale Beziehungen und Direktor des Center for Global Studies an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn.

» Angesprochen werden Studierende der Politikwissenschaft, die sich erstmals mit dem Teilbereich der Internationalen Beziehungen beschäftigen.

**Klassische Einführung – ein Muss für Studienanfänger.**

Das Anliegen des Buches ist vor allem, den bisherigen Wissensstand im Fach, also den Grundkonsens oder die grundlegenden Thesen zu den wichtigsten Schwerpunkten (Politische Soziologie, Politische Systeme, Politische Ideen und Internationale Beziehungen) zusammenzufassen.



Hiltrud Naßmacher  
**Politikwissenschaft**

6., überarb. u. aktualisierte Aufl. 2010.  
XI, 567 S., br., € 54,80  
ISBN 978-3-486-59759-2

Reihe: Lehr- und Handbücher der Politikwissenschaft

me und Themen der aktuellen Politik als auch solche des Faches im Lichte der bisherigen Erkenntnisse zu verorten.

Dr. rer. pol. habil. Hiltrud Naßmacher ist apl. Professorin für Politikwissenschaft an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg.

» Das Lehrbuch richtet sich an Studierende der Politikwissenschaft.

Das Buch stellt nicht nur eine Einführung in das Fach dar, sondern ist zugleich ein wichtiger Studienbegleiter, der Studierenden hilft, sowohl Proble-

Zweite Kammern führen ein Schattendasein in der Politik wie der Politikwissenschaft. Man nennt sie ineffizient, undemokratisch oder gar schlichtweg einen institutionellen Irrtum. In diesem Werk werden die Funktionen Zweiter Kammern in modernen Demokratien differenziert herausgearbeitet. Dafür, dass heute rund ein Drittel aller Staaten bikamerale Parlamente haben, gibt es weitaus mehr Gründe als nur die Fortführung von Traditionen oder die Kopie eines hergebrachten Institutionengefüges.



Gisela Riescher, Sabine Ruß,  
Christoph M. Haas (Hrsg.)  
**Zweite Kammern**

2., überarb. u. erw. Aufl. 2010.  
XIV, 562 S., br., € 49,80  
ISBN 978-3-486-58312-0

Reihe: Lehr- und Handbücher der Politikwissenschaft

Dr. Gisela Riescher ist Professorin am Seminar für Wissenschaftliche Politik an der Universität Freiburg. Dr. Sabine Ruß ist Professorin für Politikwissenschaftliche Komparistik, Fachbereich Gesellschaftswissenschaften an der Universität Kassel. Dr. Christoph M. Haas ist wissenschaftlicher Assistent am Seminar für Wissenschaftliche Politik der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg.

» Dieses Buch wendet sich an Studierende der Politikwissenschaft.

Ausgehend vom klassischen Policy-Cycle-Ansatz werden zentrale Heuristiken dargestellt, die in der gegenwärtigen Erforschung öffentlicher Politik und unterscheidbarer Politik-Stile zum Einsatz kommen. Ausgewählt wurden hierfür der Akteurzentrierte Institutionalismus nach Fritz Scharpf und Renate Mayntz, das Advocacy-Coalitions-Framework nach Paul Sabatier, das Multiple-Streams-Framework nach John Kingdon sowie eine Zusammenfassung diverser Ansätze und Überlegungen zum Policy-Lernen. Hilfreiche



Winand Gellner,  
Eva-Maria Hammer  
**Policyforschung**

2010.  
ca. 180 S., br., ca. € 24,80  
ISBN 978-3-486-58674-9

Reihe: Politikwissenschaft kompakt

■ Oktober 2010

Grafiken und Tabellen sowie ausführliche Anwendungsbeispiele ermöglichen einen leichten Einstieg in die Thematik.

Dr. Winand Gellner hat die Professur für Politikwissenschaft an der Universität Passau inne. Eva-Maria Hammer ist wissenschaftliche Mitarbeiterin und Doktorandin am Lehrstuhl für Politikwissenschaft an der Universität Passau.

» Das Buch stellt ein einführendes Werk im Textbook-Stil dar, das Studienanfängern im Bereich der Politik- und Staatswissenschaften erste Einblicke in diese Forschungsdisziplin verschafft.

Ausgewiesene Kenner des Faches erläutern in drei aufeinander aufbauenden Teilen sowohl die Theorien und Paradigmen entwicklungstheoretischer Ideengeschichte als auch die Grundprobleme, mit denen die Entwicklungspolitik konfrontiert ist. Anschließend werden entwicklungspolitische Strategien und Instrumente zur Überwindung der Entwicklungsprobleme untersucht.



Reinhard Stockmann,  
Ulrich Menzel,  
Franz Nuscheler  
**Entwicklungspolitik**  
Theorien – Probleme –  
Strategien

2010.  
X, 528 S., br., € 49,80  
ISBN 978-3-486-58998-6

Reihe: Lehr- und Handbücher  
der Politikwissenschaft

Dr. Reinhard Stockmann ist Professor für Soziologie und Leiter des Centrums für Evaluation (CEval) an der Universität des Saarlandes ([www.ceval.de](http://www.ceval.de)). Prof. Dr. Ulrich Menzel ist Inhaber des Lehrstuhls für Internationale Beziehungen und Vergleichende Regierungslehre und geschäftsführender Leiter des Instituts für Sozialwissenschaften der TU Braunschweig. Dr. Franz Nuscheler ist em. Professor für Internationale und Vergleichende Politik, war langjähriger Leiter des INEF (Institut für Entwicklung und Frieden) an der Universität Duisburg-Essen. 2009 wurde er zum Senior Fellow der Johannes Kepler Universität Linz ernannt.

» Angesprochen werden mit diesem Handbuch Studierende der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sowie entwicklungspolitisch Interessierte.

Prozesse der Entwicklung sowie Etablierung von neuen Steuerungsstrukturen und -instrumenten in der Bildung haben sich enorm verstärkt. Außerdem lässt sich ein Trend zur Ökonomisierung von Bildungsprozessen erkennen, so wird u. a. die Qualität von Bildungsangeboten auch unter Effizienzgesichtspunkten bewertet. Daraus entstand das Bedürfnis nach der Konzeptionalisierung von Bildungsmanagement. Dies bedeutet, Lehr- und Studieninhalte aus der (klassischen) Erziehungswissenschaft bzw. Bildungsforschung mit jenen der



Helga Marburger,  
Christiane Griese (Hrsg.)  
**Lehrbuch**  
**Bildungsmanagement**

2010.  
ca. 300 S., gb., ca. € 39,80  
ISBN 978-3-486-59229-0

■ November 2010

(klassischen) BWL zu verknüpfen. Genau jene Verknüpfungs- bzw. Transferleistung ist bisher noch nicht in einem Kompendium für Studium und Lehre geleistet worden. Das Lehrbuch reagiert auf diesen Bedarf.

Prof. Dr. Helga Marburger lehrt an der TU Berlin am Institut für Erziehungswissenschaft, Fachgebiet Interkulturelle Erziehungswissenschaft. apl. Prof. Dr. Christiane Griese lehrt an der TU Berlin am Institut für Erziehungswissenschaft, Fachgebiet Interkulturelle Erziehungswissenschaft.

» Anvisiert ist ein breiter Adressatenkreis: Studierende und Lehrende an Hochschulen insbesondere in Studiengängen zu Bildungswissenschaft und -management, aber auch berufsbezogener Zweige im Sekundarbereich, Lehrende und Lernende in der Fort- und Weiterbildung.

Diese Einsteigerlektüre behandelt schwerpunktmäßig Beziehungen in Dyaden, in und zwischen Gruppen, Organisationen und Kulturen. Es führt in relevante sozialpsychologische Theorien ein und illustriert den Gegenstandsbereich durch empirische Ergebnisse.



Ursula Piontkowski  
**Sozialpsychologie**  
Eine Einführung in die  
Psychologie sozialer  
Interaktion

2010.  
ca. 300 S., br., ca. € 39,80  
ISBN 978-3-486-58326-7

Reihe: Edition Psychologie

■ Dezember 2010

Dr. Ursula Piontkowski ist Professorin für Sozialpsychologie an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster.

» Das Buch richtet sich vor allem an Psychologen und Wirtschaftswissenschaftler, darüber hinaus aber auch an Vertreter anderer sozialwissenschaftlicher Disziplinen.

# Ökonomische Bildung in Studium und Alltag



Hermann May  
**Ökonomie für Pädagogen**

15., unveränderte Auflage 2010 | XV, 340 S. | gb. | € 34,80 | ISBN 978-3-486-59839-1

Lehrbuch zum Selbststudium für angehende oder bereits unterrichtende Lehrer im Bereich der ökonomischen Bildung.



Hermann May (Hrsg.)  
**Handbuch zur ökonomischen Bildung**

9., völlig überarbeitete und aktualisierte Auflage 2008 | XIII, 550 S. | gb.  
€ 59,80 | ISBN 978-3-486-58740-1

Standardwerk und fachwissenschaftliche Ergänzung zum Lehrbuch »Ökonomie für Pädagogen«.



Hermann May  
**Didaktik der ökonomischen Bildung**

8., unveränderte Auflage 2010 | X, 123 S. | gb. | € 19,80 | ISBN 978-3-486-59838-4

Der wirtschaftliche Bildungsstoff wird hier strukturiert und systematisch aufbereitet. Die zu seiner Vermittlung neben dem Lehrvortrag geeigneten schüleraktiven Unterrichtsverfahren (Fallstudie, Rollenspiel, Planspiel) wie auch Betriebserkundung und Betriebspraktikum werden ausführlich dargestellt.



Hermann May (Hrsg.)  
**Lexikon der ökonomischen Bildung**

7., unveränderte Auflage 2008 | XIV, 713 S. | gb. | € 59,80 | ISBN 978-3-486-58835-4

Umfassende Antworten auf die Fragen der ökonomischen Bildung.

Hermann May  
**Wirtschaftsbürger-Taschenbuch**

Wirtschaftliches und rechtliches Grundwissen

8., völlig überarbeitete, aktualisierte und erweiterte Auflage 2009 | XX, 555 S. | gb.  
€ 39,80 | ISBN 978-3-486-58840-8

Die Bewältigung wirtschaftlicher Alltagsprobleme leicht gemacht.



Hermann May  
**Geldanlage**  
Vermögensbildung

4., völlig überarbeitete, aktualisierte und erweiterte Auflage 2009 | XIII, 209 S. | gb.  
€ 29,80 | ISBN 978-3-486-59114-9

Solides Grundwissen für die selbstverantwortliche Anlage von Geld und Altersvorsorge.



Prof. Dr. Dr. h.c. Hermann May lehrte Wirtschaftswissenschaft und ökonomische Bildung an der Universität Würzburg sowie an der Pädagogischen Hochschule Heidelberg und ist heute geschäftsführender Leiter des Zentrums für ökonomische Bildung (ZöB) Heidelberg · Offenburg.

Obwohl elektronisch gestützte Lernangebote in den letzten Jahren einen kompetenften Aufstieg erlebt haben und die Bildungslandschaft immer mehr vereinnahmen, gibt es für die Qualität, Funktionalität und den Wert dieser Produkte noch keine einheitliche Bemessungsgrundlage. Deshalb kommt der Evaluation von eLearning-Angeboten für ihre Entwicklung und Etablierung ein hoher Bedeutungsgrad zu. Ausgewiesene Kenner des Fachs vergegenwärtigen dies auf Basis theoretischer



Horst Otto Mayer, Willy Kriz (Hrsg.)

**Evaluation von eLernprozessen**  
Theorie und Praxis

2010.  
260 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-59210-8

Grundlagen, anhand zahlreicher erläuternder Beispiele und einem extra Praxisteil.

Dr. Horst Otto Mayer ist Professor an der FH Vorarlberg (Österreich) und leitet dort das Department für Management- und Sozialwissenschaften. Dr. Willy Kriz ist Professor für HRM und Leiter der Hochschuldidaktik der Fachhochschule Vorarlberg.

» Angeprochen werden neben allen Anwendern von eProdukten, auch Wissenschaftler, Studierende, Dozenten und Entwickler aus der Praxis.

Immer dieselben Fehler! Damit Sie nicht zu denen gehören, die sämtlichen falschen Freunden auf den Leim gehen, erklärt dieses Buch gezielt, wo auch fortgeschrittene Französischlerner noch in die Falle tappen. Mit kontrastiven Tabellen, zahlreichen Übungen und allem, was es zum Selbststudium braucht.



Eva Lavric, Herbert Pichler  
**À la perfection!**  
Französisch für Studium,  
Beruf und Wirtschaft

4., korr. Aufl. 2010.  
VII, 170 S., br., € 24,80  
ISBN 978-3-486-59638-0

te Arbeitshilfe begleitet den Prozess hilfreich und zuverlässig.

Univ.-Prof. Dr. Eva Lavric leitet das Institut für Romanistik und den Frankreich-Schwerpunkt der Universität Innsbruck. Dr. Herbert Pichler ist Diplomat und in der Politischen Sektion des österreichischen Außenministeriums tätig.

» Diese Lektionen schulen und trainieren Wiedereinsteiger, fortgeschrittene Lernende und angehende Profis zielorientiert.«

Ob nun der Einstieg in die gehobene Textarbeit für schriftliche Seminar- und Abschlussarbeiten gelingen soll oder den täglichen Dossiers und Briefen der ultimative Schliff fehlt, diese kompak-

## Rhetorik ist erlernbar



Gustav Vogt

**Erfolgreiche Rhetorik**

Faire und unfaire Verhaltensweisen in Rede und Gespräch  
3., vollständig überarbeitete Aufl. 2010 | XII, 299 S. | br. | € 29,80  
ISBN 978-3-486-59737-0

Das Notwendige im richtigen Augenblick wirkungsvoll sagen. Das ist eine Kunst, die erlernbar ist. Alles Wissenswerte zu Sprechstil und -technik sowie zur Körpersprache stellt der Autor in diesem Buch fundiert dar. Er gibt hilfreiche Tipps, die beim Steckenbleiben oder einem totalen Blackout während einer Rede helfen und zeigt auf, wie mit Lampenfieber und Redeangst richtig umzugehen ist. Zahlreiche Übungen runden dieses Buch ab und helfen dabei, das Gelernte schnell zu vertiefen.



Prof. Dr. Gustav Vogt  
lehrt im Fachbereich Betriebswirtschaft  
an der Hochschule für Technik und Wirtschaft  
des Saarlandes.

# Klassiker der Soziologie



## Der Coleman – jetzt wieder lieferbar

James S. Coleman  
**Grundlagen der Sozialtheorie**  
 Band 1: Handlungen und Handlungssysteme  
 3. Auflage 2010 | Gb. XVI, 474 Seiten | € 79,80 | ISBN 978-3-486-59795-0  
 Scientia Nova

»Grundlagen der Sozialtheorie ist eine seltene Kombination von theoretischer Tragweite und Präzision, soziologischer Vorstellungskraft und bedeutenden Ideen zum Wesen der modernen Gesellschaft.« Aage B. Sørensen



## Nagel/Newman über Gödel – der Longseller der Scientia Nova

Ernest Nagel, James R. Newman  
**Der Gödelsche Beweis**  
 9. Auflage 2010 | Br. 111 Seiten | € 19,80 | ISBN 978-3-486-59726-4  
 Scientia Nova

Scientia Nova  
 herausgegeben von Rainer Hegselmann, Gebhard Kirchgässner, Hans Lenk,  
 Siegwart Lindenberg, Julian Nida-Rümelin, Werner Raub und Thomas Voss



## Die Rezensionszeitschrift des Fachs

**Soziologische Revue**  
 Besprechungen neuer Literatur

Begründet von Heinz Hartmann, herausgegeben von Uwe Schimank,  
 Bettina Heintz, Matthias Grundmann, Ludger Pries.

Erscheint viermal im Jahr.

Jahresabo (Print und online) für Mitglieder soziologischer Fachverbände und für  
 Studenten € 59,80, sonst € 198,-, Probeabo € 25,-

[www.sozio-logische-revue.de](http://www.sozio-logische-revue.de)

Als Rezensionszeitschrift gibt die Soziologische Revue einen vollständigen kritischen und aktuellen Überblick über die deutschsprachige soziologische Literatur. Sie informiert sorgfältig und schnell.

## SOZIOLOGIE

Ditmar Brock, Matthias Junge, Uwe Krähnke  
**Soziologische Theorien von Auguste Comte bis Talcott Parsons**  
Einführung

2., verb. Aufl. 2007.  
IV, 228 S., br., € 32,80  
ISBN 978-3-486-58218-5

Eugen Buß  
**Managementsoziologie**  
Grundlagen, Praxiskonzepte, Fallstudien  
2., korr. Aufl. 2009.  
XVIII, 378 S., gb., € 37,80  
ISBN 978-3-486-59063-0

Hartmut Kliemt  
**Philosophy and Economics I: Methods and Models**  
2009.  
X, 157 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58966-5

Horst Otto Mayer  
**Interview und schriftliche Befragung**  
Entwicklung, Durchführung und Auswertung  
5., überarb. Aufl. 2009.  
IV, 199 S., br., € 26,80  
ISBN 978-3-486-59070-8

Gertraude Mikl-Horke  
**Industrie- und Arbeitssoziologie**  
6., vollständig überarb. Aufl. 2007.  
444 S., br., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58254-3

Gertraude Mikl-Horke  
**Sozialwissenschaftliche Perspektiven der Wirtschaft**  
2008.  
IX, 272 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58250-5

Julius Morel, Eva Bauer, Tamás Meleghy, Heinz-Jürgen Niedenzu, Max Preglau, Helmut Staubmann  
**Soziologische Theorie**  
Abriß der Ansätze ihrer Hauptvertreter  
8., überarb. Aufl. 2007.  
XIII, 337 S., gb., € 24,80  
ISBN 978-3-486-58476-9

Hans Rattinger  
**Einführung in die Politische Soziologie**  
2009.  
XI, 315 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58657-2

Rainer Schnell, Paul B. Hill, Elke Esser  
**Methoden der empirischen Sozialforschung**  
8., unveränderte Aufl. 2008.  
XI, 589 S., gb., € 24,80  
ISBN 978-3-486-58708-1

## POLITIKWISSENSCHAFT

Günther Auth  
**Theorien der Internationalen Beziehungen kompakt**  
2008.  
X, 147 S., br., € 22,80  
ISBN 978-3-486-58821-7

Arthur Benz  
**Der moderne Staat**  
Grundlagen der politischen Analyse  
2., überarb. u. erw. Aufl. 2008.  
IX, 385 S., gb., € 27,80  
ISBN 978-3-486-58749-4

Steffen Bukold  
**Öl im 21. Jahrhundert – Band I**  
Grundlagen und Kernprobleme  
2009.  
XI, 381 S., Flexcover, € 29,80  
ISBN 978-3-486-58899-6

Steffen Bukold  
**Öl im 21. Jahrhundert – Band II**  
Alternativen und Strategien  
2009.  
XII, 208 S., Flexcover, € 29,80  
ISBN 978-3-486-58898-9

Joachim Detjen  
**Politische Bildung**  
Geschichte und Gegenwart in Deutschland  
2007.  
XIV, 510 S., gb., € 46,80  
ISBN 978-3-486-58210-9

Klaus Detterbeck, Wolfgang Renzsch, Stefan Schieren (Hrsg.)  
**Föderalismus in Deutschland**  
2010.  
XIV, 376 S., gb., € 44,80  
ISBN 978-3-486-59187-3

Wolfgang Jäger, Christoph M. Haas, Wolfgang Welz (Hrsg.)  
**Regierungssystem der USA**  
Lehr- und Handbuch  
3., überarb. u. aktual. Aufl. 2007.  
XII, 551 S., gb., € 49,80  
ISBN 978-3-486-58438-7

Hartmut Kliemt  
**Philosophy and Economics I: Methods and Models**  
2009.  
X, 157 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58966-5

Gerhard Kolb  
**Wirtschaftsideen**  
Von der Antike bis zum Neoliberalismus  
2008.  
IX, 137 S., gb., € 26,80  
ISBN 978-3-486-58852-1

Patrick Labriola, Jürgen Schiffer  
**Politisches Wörterbuch – Dictionary of Politics**  
zum parlamentarischen System Deutschlands und zum System des US-Kongresses – on the German Parliamentary and the American Congressional Systems  
4., völlig überarb. Aufl. 2009.  
XVII, 212 S., Erweiterung auf CD-ROM mit ca. 500 Seiten, gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58469-1

Christiane Lemke  
**Internationale Beziehungen**  
Grundkonzepte, Theorien und Problemfelder  
2., überarb. Aufl. 2008.  
X, 228 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58599-5

Marcus Llanque  
**Politische Ideengeschichte – Ein Gewebe politischer Diskurse**  
2008.  
X, 544 S., gb., € 49,80  
ISBN 978-3-486-58471-4

Frank Pitz, Heike Ortwein  
**Das politische System Deutschlands**  
Systemintegrierende Einführung in das Regierungs-, Wirtschafts- und Sozialsystem  
4., vollständig überarb. Aufl. 2008.  
XV, 352 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58564-3

Walter Reese-Schäfer  
**Politisches Denken heute**  
Zivilgesellschaft, Globalisierung und Menschenrechte  
2., überarb. Aufl. 2007.  
VIII, 289 S., br., € 32,80  
ISBN 978-3-486-58408-0

Walter Reese-Schäfer  
**Klassiker der politischen Ideengeschichte**  
Von Platon bis Marx  
2007.  
IX, 246 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58282-6

Hans Karl Rupp  
**Politische Geschichte der Bundesrepublik Deutschland**  
4., überarb. u. erw. Aufl. 2009.  
514 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-59024-1

Norman Schofield  
**The Political Economy of Democracy and Tyranny**  
2009.  
XII, 340 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58826-2

Klaus Schubert, Nils C. Bandelow  
**Lehrbuch der Politikfeldanalyse 2.0**  
2., vollständig überarb. u. erw. Aufl. 2009.  
X, 486 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58892-7

Ingeborg Tömmel  
**Das politische System der EU**  
3., vollständig überarb. u. aktual. Aufl. 2008.  
XVIII, 307 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58547-6

Helmut Volger  
**Geschichte der Vereinten Nationen**  
2., aktual. u. erw. Aufl. 2008.  
XXVII, 511 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58230-7

Andreas Wilhelm  
**Außenpolitik**  
2006.  
VIII, 357 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58073-0

## PÄDAGOGIK

Johann Borchert

### **Einführung in die Sonderpädagogik**

2007.  
XII, 346 S., gb., € 36,80  
ISBN 978-3-486-58212-3

Harald Eichelberger, Christian Laner,  
Wolf Dieter Kohlberg, Edith Stary, Christian Stary  
**Reformpädagogik goes eLearning**  
Neue Wege zur Selbstbestimmung von virtuellem  
Wissenstransfer und individualisiertem Wissens-  
erwerb

2008.  
XIV, 208 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58571-1

Harald Eichelberger, Christian Laner, Harald  
Angerer, John Bronkhorst, Henning Günther,  
Edgar Hungs, Renate Kock, Wolf Dieter Kohlberg,  
Georges Kuppens, Christian Stary  
**Unterrichtsentwicklung via eLearning**

2010.  
XI, 197 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58969-6

Gerd Hansen

### **Unterstützende Didaktik**

Ein Konzept zur Planung und Durchführung von  
Unterricht an Allgemeinen Schulen und Förder-  
schulen

2010.  
IX, 195 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-59151-4

Ludwig Issing, Paul Klimsa (Hrsg.)

### **Online-Lernen**

Planung, Realisation, Anwendung und Evaluation  
von Lehr- und Lernprozessen online

2009.  
625 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58867-5

Eberhard Jung

### **Kompetenzerwerb**

Grundlagen, Didaktik, Überprüfbarkeit

2010.  
X, 238 S., br., € 24,80  
ISBN 978-3-486-59073-9

Hermann May

### **Ökonomie für Pädagogen**

14., überarb. u. aktual. Aufl. 2008.  
XV, 340 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58517-9

Hermann May (Hrsg.)

### **Handbuch zur ökonomischen Bildung**

9., völlig überarb. u. aktual. Aufl. 2008.  
XVIII, 550 S., gb., € 59,80  
ISBN 978-3-486-58740-1

Hermann May (Hrsg.)

### **Lexikon der ökonomischen Bildung**

7., unveränderte Aufl. 2008.  
XIX, 713 S., gb., € 59,80  
ISBN 978-3-486-58835-4

Hermann May

### **Didaktik der ökonomischen Bildung**

7., unveränderte Aufl. 2009.  
X, 123 S., gb., € 19,80  
ISBN 978-3-486-58953-5

Horst Otto Mayer, Johannes Hertnagel,  
Heidi Weber

### **Lernzielüberprüfung im eLearning**

2009.  
IV, 151 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58844-6

Ehrenhard Skiera

### **Reformpädagogik in Geschichte und Gegenwart**

Eine kritische Einführung  
2., durchges. u. korr. Aufl. 2010.  
XVII, 514 S., gb., € 49,80  
ISBN 978-3-486-59107-1

## PSYCHOLOGIE

Lorenz Fischer, Günter Wiswede

### **Grundlagen der Sozialpsychologie**

3., völlig neu bearb. Aufl. 2009.  
XXIV, 882 S., gb., € 64,80  
ISBN 978-3-486-58756-2

Hans Jung

### **Persönlichkeitstypologie**

Instrument der Mitarbeiterführung  
Mit Persönlichkeitstest  
3., vollständig überarb. u. wesentl. erw. Aufl.  
2009.  
VIII, 170 S., br., € 24,80  
ISBN 978-3-486-58643-5

Erika Spieß

### **Wirtschaftspsychologie**

Rahmenmodell, Konzepte, Anwendungsfelder  
2005.  
224 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-57660-3

Erika Spieß, Lutz von Rosenstiel

### **Organisationspsychologie**

Basiswissen, Konzepte und Anwendungsfelder  
2010.  
XI, 285 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58339-7

## KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Steffen Burkhardt

### **Praktischer Journalismus**

2009.  
318 S., gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58638-1

Michael Hülsmann, Jörn Grapp (Hrsg.)

### **Strategisches Management für Film- und Fernsehproduktionen**

Herausforderungen, Optionen, Kompetenzen  
2009.  
XVI, 696 S., Flexcover, € 49,80  
ISBN 978-3-486-58545-2

## SPRACHEN UND KULTUREN

Anna Luisa Haring-Bruzzichini

### **Wirtschaftsitalienisch**

L'italiano dell'economia  
3., gru.legend überarb. u. aktual. Aufl. 2010.  
IX, 576 S., br., € 44,80  
ISBN 978-3-486-59727-1

Sabine Jöckel

### **Wirtschaftsspanisch**

Einführung  
2., vollständig überarb. Aufl. 2007.  
VII, 318 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58131-7

Hartmut Kiehling

### **Arabien-Knigge**

2009.  
XII, 220 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58505-6

Mee-Jin Kim

### **Korea-Knigge**

Der Türöffner für Auslandsreisende und  
Expatriates  
2010.  
IX, 201 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58531-5

Manuela Macedonia

### **Wirtschaftsitalienisch mit Übungen und Audio-CD**

L'italiano di tutti i giorni: gli affari.  
Wirtschaftsthemen für Studium und Praxis,  
Kommunikation und Korrespondenz  
4., erw. Aufl. 2008.  
XXII, 318 S., Mit Audio-CD, gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58818-7

Birgit Pawelzik

### **Communication in Business**

3., korr. Aufl. 2009.  
234 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-59049-4

Elena Saprykina, Doris Pribyl

### **Wirtschaftsrußisch**

Praktische Wirtschaftsthemen in Dialogen,  
Texten und Übungen  
2., überarb. Aufl. 2008.  
IX, 145 S., mit Audio-CD, gb., € 32,80  
ISBN 978-3-486-58771-5

Johannes Schnitzer, Jordi Marti (Hrsg.)

### **Wirtschaftsspanisch**

Terminologisches Handbuch  
Manual de lenguaje económico  
5., überarb. Aufl. 2007.  
XI, 209 S., br., € 24,80  
ISBN 978-3-486-58413-4

Johannes Schnitzer, Brigitte Schatzl

### **Übungsbuch zu Wirtschaftsspanisch**

Terminologisches Handbuch  
Manual de lenguaje económico  
3., überarb. Aufl. 2008.  
IX, 132 S., br., € 17,80  
ISBN 978-3-486-57976-5

José Vera Morales

### **Spanische Grammatik**

5., Neubearb. Aufl. 2008.  
X, 826 S., gb., € 49,80  
ISBN 978-3-486-58645-9



# Steuerrechtsstand des Jahres 2011



Heinz Kußmaul  
**Betriebswirtschaftliche Steuerlehre**

6., völlig überarbeitete und aktualisierte Auflage 2010 | LI, 814 S. | gb.  
€ 59,80 | ISBN 978-3-486-59666-3  
Lehr- und Handbücher der Betriebswirtschaftslehre

Im Mittelpunkt dieses Titels stehen neben dem Unternehmensteuerreformgesetz 2008 in der 6. Auflage nun die in der Zwischenzeit erfolgten steuerlichen Neuregelungen in zahlreichen Einzelgesetzen (bspw. im Wachstumsbeschleunigungsgesetz), Urteilen und Äußerungen der Finanzverwaltung etc. Des Weiteren erfolgte die vollständige Einarbeitung der Regelungen durch das Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz, die auch zahlreiche steuerliche Implikationen beinhalten. Das BMF-Schreiben zur Maßgeblichkeit vom 12. März 2010 wurde dabei berücksichtigt.

**Mit exklusivem Aktualisierungsdienst**



Univ.-Prof. Dr. Heinz Kußmaul ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Betriebswirtschaftliche Steuerlehre der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität des Saarlandes in Saarbrücken.

Oldenbourg

48

Steuern und Recht

## STEUERN UND STEUERRECHT

## Besteuerung von Gesellschaften

### Kompakte Darstellung der steuerrechtlichen Behandlung unterschiedlicher Gesellschaftsformen

Dieses Steuerfachbuch beschreibt die wesentlichen Grundlagen der Besteuerung von Gesellschaften. Zielsetzung des Buches ist es, durch eine kompakte Darstellung einen Überblick der steuerrechtlichen Behandlung unterschiedlicher Gesellschaftsformen zu geben. Durch zahlreiche Beispiele und Schaubilder werden die steuerlichen Grundstrukturen der Kapitalgesellschaften und



Hanno Kirsch, Marc Tepfer  
**Besteuerung von Gesellschaften**

2. Aufl. 2010.  
ca. 200 S., br., ca. € 29,80  
ISBN 978-3-486-58948-1

■ November 2010

Personengesellschaften sowie deren Sonderformen veranschaulicht. Zudem wird auf die Gewerbesteuer eingegangen und die gesellschafts- und steuerrechtlichen Möglichkeiten des Rechtsformwechsels dargestellt.

Das Buch hat den Rechtsstand 1. Januar 2010 und berücksichtigt damit zahlreiche Änderungen im Steuerrecht seit der 1. Auflage.

» Das Lehrbuch eignet sich insbesondere als Einstieg in die Materie des Steuerrechts der Unternehmen und dient als begleitende Ausbildungslektüre im Studium.

Betriebswirte managen regelmäßig Geschäfte und Projekte. Das Recht spielt dabei immer eine wichtige Rolle. Es zeigt zum einen Gestaltungsspielräume auf und hilft Risiken zu reduzieren. Rechtsvorlesungen sind deswegen konsequenterweise an vielen Hochschulen integraler Bestandteil der Ausbildung der Betriebswirte geworden. Dies unterstreichen die Autoren, 13 erfahrene Hochschullehrer mit unterschiedlichem juristischen Expertenwissen, mit ihrer Zusammenarbeit an diesem Lehrbuch.



Rainer Gildeggen, Barbara Lorinser, Andreas Willburger, Tobias Brönneke, Claudius Eisenberg, Simone Harriehausen, Ulrich Jautz, Klaus-Peter Reuthal, Ralph Schmitt, Kerstin Schweizer, Anusch Tavakoli, Brigitte Thäle, Barbara Tybusseck

**Wirtschaftsprivatrecht**  
Kompaktwissen für Betriebswirte

ca. 330 S., br., ca. € 27,80  
ISBN 978-3-486-59845-2

■ Dezember 2010

Sie stellen die für Betriebswirte relevanten rechtlichen Regelungen an einer Vielzahl von Praxisfällen vor. Dabei gelingt es nicht nur die juristische Methode und den Umgang mit dem BGB zu vermitteln, sondern den Studierenden auch typische betriebliche Risikolagen und deren Bewältigung lebensnah vorzustellen.

#### STEUERN UND STEUERRECHT

Gerhard Dürr  
**Das Steuer-Taschenbuch**  
Der Ratgeber für Studierende und Eltern  
2008.  
XII, 169 S., br., € 16,80  
ISBN 978-3-486-58409-7

Reinhold Hölscher  
**Investition, Finanzierung und Steuern**  
2010.  
X, 547 S., gb., € 49,80  
ISBN 978-3-486-59056-2

Torsten Wengel  
**Umsatzsteuer kompakt**  
2008.  
XIV, 142 S., br., € 19,80  
ISBN 978-3-486-58407-3

#### RECHT FÜR ÖKONOMEN

Markus Conrads, Friedrich Schade  
**Internationales Wirtschaftsprivatrecht**  
2008.  
XXVIII, 270 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58340-3

Claudius Eisenberg, Rainer Gildeggen, Andreas Reuter, Andreas Willburger  
**Produkthaftung**  
Kompaktwissen für Betriebswirte, Ingenieure und Juristen  
2008.  
XVI, 191 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58575-9

Gerhard Ring, Jana Siebeck, Steffen Woitz  
**Privatrecht für Wirtschaftswissenschaftler**  
2010.  
XXII, 344 S., br., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58661-9

Die Analyse und die konkrete Beschäftigung mit wissenschaftlichen Texten zeigt, dass die praktische Anwendung von Zitiervorschriften sehr unterschiedlich gehandhabt wird. Das Buch stellt einen sinnvollen Umgang mit dem Zitieren in wissenschaftlichen Arbeiten dar und zeigt die Unterschiede zwischen „gutem“ und „schlechtem“ Zitieren auf, wobei sich dieses nicht auf das Einhalten möglichst formvollendeter Zitierregeln reduzieren lässt.



Harald Jele  
**Wissenschaftliches Arbeiten:  
Zitieren**

3., überarb. u. ergänzte Aufl.  
2010.  
ca. 180 S., br., ca. € 24,80  
ISBN 978-3-486-59128-6

■ November 2010

Dr. Harald Jele lehrt an der Universität Klagenfurt.  
» Dieser Titel ist ein idealer Ratgeber für alle Verfasser von wissenschaftlichen Arbeiten.

#### NACHSCHLAGEWERKE

Hans Corsten, Ralf Gössinger (Hrsg.)  
**Lexikon der Betriebswirtschaftslehre**  
5., vollständig überarb. u. wesentl. erw. Aufl. 2008.  
XXXII, 936 S., gb., € 36,80  
ISBN 978-3-486-58717-3

Wolfgang Fuchs, Jörn W. Mundt,  
Hans-Dieter Zollondz (Hrsg.)  
**Lexikon Tourismus**  
Destinationen, Gastronomie, Hotellerie, Reise-  
mittler, Reiseveranstalter, Verkehrsträger  
2008.  
VII, 804 S., gb., € 49,80  
ISBN 978-3-486-25069-5

Siegfried G. Häberle (Hrsg.)  
**Das neue Lexikon der Betriebswirtschaftslehre**  
Kompendium und Nachschlagewerk – mit 200  
Schwerpunktthemen, 6.000 Stichwörtern, 2.000  
Literaturhinweisen sowie 1.300 Internetadressen  
2008.  
XLIX, 1.408 S., 3 Bände im Schuber, br., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58305-2

Lutz J. Heinrich, Armin Heinzl,  
Friedrich Roithmayr  
**Wirtschaftsinformatik-Lexikon**  
7., vollständig überarb. u. erw. Aufl. 2004.  
956 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-27540-7

Patrick Labriola, Jürgen Schiffer  
**Politisches Wörterbuch – Dictionary of Politics**  
zum parlamentarischen System Deutschlands  
und zum System des US-Kongresses –  
on the German Parliamentary and the American  
Congressional Systems  
4., völlig überarb. Aufl. 2009.  
XVII, 212 S., Erweiterung auf CD-ROM mit ca.  
500 Seiten, gb., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58469-1

Hermann May (Hrsg.)  
**Lexikon der ökonomischen Bildung**  
7., unveränderte Aufl. 2008.  
XIX, 713 S., gb., € 59,80  
ISBN 978-3-486-58835-4

Gerald Preißler, German Figlin  
**IFRS-Lexikon**  
2009.  
VIII, 160 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58610-7

Artur Woll (Hrsg.)  
**Wirtschaftslexikon**  
10., vollständig neubearb. Aufl. 2008.  
XV, 863 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-25492-1

#### WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN

Axel Bänsch, Dorothea Alewell  
**Wissenschaftliches Arbeiten**  
10., verb. u. erw. Aufl. 2009.  
XIV, 108 S., br., € 17,80  
ISBN 978-3-486-59090-6

Heiko Burchert, Sven Sohr  
**Praxis des wissenschaftlichen Arbeitens**  
Eine anwendungsorientierte Einführung  
2., aktual. u. ergänzte Aufl. 2008.  
XVII, 173 S., br., € 22,80  
ISBN 978-3-486-58648-0

Hans Corsten, Joachim Deppe  
**Technik des wissenschaftlichen Arbeitens**  
3., vollständig überarb. Aufl. 2008.  
X, 142 S., br., € 16,80  
ISBN 978-3-486-58753-1

Wolfgang Lück, Michael Henke  
**Technik des wissenschaftlichen Arbeitens**  
Seminararbeit, Diplomarbeit, Dissertation  
10., überarb. u. erw. Aufl. 2009.  
XIV, 114 S., br., € 14,80  
ISBN 978-3-486-58968-9

Thomas Plümper  
**Effizient Schreiben**  
Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungs-  
arbeiten und wissenschaftlichen Texten  
2., vollständig überarb. u. erw. Aufl. 2008.  
VI, 164 S., br., € 22,80  
ISBN 978-3-486-58600-8

Werner Sesink  
**Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten**  
mit Internet, Textverarbeitung, Präsentation,  
E-Learning, Web2.o  
8., vollständig überarb. u. aktual. Aufl. 2010.  
X, 348 S., br., € 34,80  
ISBN 978-3-486-58778-4

#### RATGEBER ZU STUDIUM UND BERUF

Hermann May  
**Wirtschaftsbürger-Taschenbuch**  
Wirtschaftliches und rechtliches Grundwissen  
8., völlig überarb., aktual. u. erw. Aufl. 2009.  
XX, 555 S., gb., € 39,80  
ISBN 978-3-486-58840-8

Hermann May  
**Geldanlage**  
Vermögensbildung  
4., völlig überarb., aktual. u. erw. Aufl. 2009.  
XIII, 209 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-59114-9

Gerald Pilz  
**Vergütung von Führungskräften und  
Vermögensaufbau**  
2008.  
XII, 186 S., gb., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58488-2

Gerald Pilz  
**Biotechnologie**  
Anwendung, Branchenentwicklung, Investitions-  
chancen  
2010.  
IX, 191 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-58897-2

Gustav Vogt  
**Erfolgreiche Rhetorik**  
Faire und unfaire Verhaltensweisen in Rede und  
Gespräch  
3., vollständig überarb. Aufl. 2010.  
XII, 299 S., br., € 29,80  
ISBN 978-3-486-59737-0



# Wissen Sie, was ein Dingsbums alles kann?

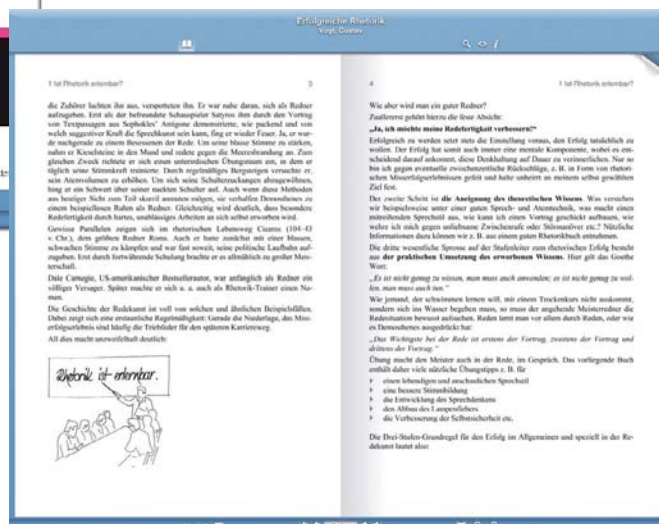
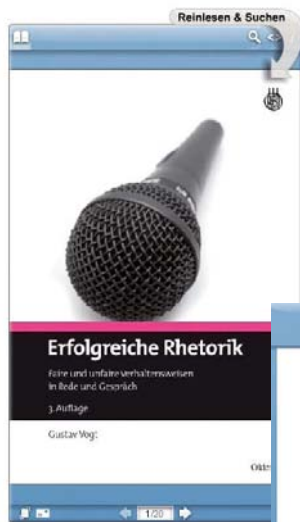
In der englischen Umgangssprache wird der Begriff Widget mit Dingsbums übersetzt.

Kaum zu glauben, welchen Nutzen ein Widget stiften kann:

Mit einem Klick können Sie damit im Inhaltsverzeichnis unserer Bücher stöbern, in Leseproben schmökern oder ein gesamtes Buch nach einem gewünschten Stichwort durchsuchen.

## Probieren Sie es aus:

Unter [www.oldenbourg.de](http://www.oldenbourg.de) ein Buch aussuchen und lesen.



## Reihen

### HERAUSGEBER-REIHEN:

#### Bauen und Ökonomie

Herausgegeben von Prof. Dr.-Ing. Wolfdietrich Kalusche und Prof. Dr. Dietrich-Alexander Möller

#### Edition Consulting

Herausgegeben von Prof. Dr. Christel Niedereichholz

#### Edition Derivate

Herausgegeben vom Europäischen Institut für Financial Engineering und Derivateforschung

#### Edition Internationale Wirtschaft

Herausgegeben von Prof. Dr. Hans-Dieter Haas

#### Edition Management

Herausgegeben von Prof. Hans-Dieter Zollondz

#### Edition Psychologie

Herausgegeben von Dr. Arno Mohr

#### Edition Tourismus

Herausgegeben von Prof. Dr. Torsten Kirstges

#### FWS – Forum Wirtschaft und Soziales

Herausgegeben von Prof. Dr. Ferry Stocker

#### Hand- und Lehrbücher der Pädagogik

Herausgeben von Dr. Arno Mohr

#### Hand- und Lehrbücher der Sozialwissenschaften

Herausgeben von Dr. Arno Mohr

#### IMF: International Management and Finance

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Spremann

#### International Finance

Herausgegeben vom Deutschen Institut für Corporate Finance

#### Internationale Standardlehrbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h.c. Lutz Kruschwitz

#### Lehrbuchreihe Wirtschaftsinformatik

Herausgegeben von Prof. Dr. Lutz J. Heinrich

#### Lehr- und Handbücher der Betriebswirtschaftslehre

Herausgegeben von Univ.-Prof. Dr. habil. Hans Corsten

#### Lehr- und Handbücher der Kommunikationswissenschaften

Herausgeben von Dr. Arno Mohr

#### Lehr- und Handbücher der Politikwissenschaft

Herausgeben von Dr. Arno Mohr

#### Lehr- und Handbücher der Wirtschaftswissenschaft

Herausgegeben von Prof. Dr. Thomas Hering und Prof. Dr. Heiko Burchert

#### Lehr- und Handbücher der Soziologie

Herausgeben von Dr. Arno Mohr

#### Lehr- und Handbücher der Statistik

Herausgegeben von Prof. Dr. Rainer Schlittgen

#### Lehr- und Handbücher zu Geld, Börse, Bank und Versicherung

Herausgegeben von Prof. Dr. Guido Eilenberger

#### Lehr- und Handbücher zu Sprachen und Kulturen

Herausgegeben von Dr. José Vera Morales

#### Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit

Herausgegeben von Univ.-Prof. Dr. Walter Freyer

#### Lehr- und Handbücher zur entscheidungsorientierten Betriebswirtschaft

Herausgegeben von Prof. Dr. Edwin O. Fischer

#### Managementwissen für Studium und Praxis

Herausgegeben von Prof. Dr. Dietmar Dorn und Prof. Dr. Rainer Fischbach

#### Oldenbourg's Politics, Philosophy and Economics

Herausgegeben von Prof. Dr. Manfred J. Holler und Prof. Hannu Nurmi

#### Schierenbeck Management Edition

Herausgegeben von Prof. Dr. Dres. h.c. Henner Schierenbeck

#### Steuerfachbücher

Herausgegeben von Prof. Dr. Klaus Sicherer

#### Studien- und Übungsbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Herausgegeben von Prof. Dr. Heiko Burchert und Prof. Dr. Thomas Hering

#### WiSo-Lehr- und Handbücher

Herausgegeben von Prof. Dr. Harald Dettmer

#### WiSorium – Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliches Repetitorium

Herausgegeben von Prof. Dr. Michael Bernecker

#### Wolls Lehr- und Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h.c. Artur Woll

### REIHEN OHNE HERAUSGEBER:

#### Betriebswirtschaftslehre kompakt

#### Kommunikationswissenschaft kompakt

#### Oldenbourgs Lehr- und Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

#### Pädagogik kompakt

#### Politikwissenschaft kompakt

#### Psychologie kompakt

#### Soziologie kompakt

#### Volkswirtschaftslehre kompakt

#### Wirtschaftsinformatik kompakt



- Gesundheitstourismus und Spa-Management** 25  
**Gesundheitstourismus und Wellness-tourismus** 24, 25  
 Geyer, Hardy 15  
 Geyer, Olaf 15  
 Gildeggen, Rainer 49  
 Glowik, Mario 15  
 Goecke, Robert 26  
 Gohout, Wolfgang 14, 15  
 Gondring, Hanspeter 24  
 Gössinger, Ralf 11, 14, 15, 50  
 Göthlich, Stephan E. 11  
 Götze, Wolfgang 33  
 Graf, Christof 23  
**Grafische und empirische Techniken des Business-Forecasting** 33  
 Grapp, Jörn 47  
 Griese, Christiane 42  
 Groß, Sven 22  
**Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre** 11  
**Grundlagen der Buchhaltung und Bilanzierung** 12  
**Grundlagen der Finanzierung und Investition** 13  
**Grundlagen der Hotellerie und des Hotelmanagements** 25  
**Grundlagen der Kapitalmarkttheorie und des Portfoliomanagements** 14  
**Grundlagen der Monetären Außenwirtschaft** 31  
**Grundlagen der Realen Außenwirtschaft** 31  
**Grundlagen der Sozialpsychologie** 47  
**Grundlagen der Volkswirtschaftslehre** 31  
**Grundlagen der Wirtschaftsinformatik** 38  
**Grundlagen des Destinationsmanagements** 25  
**Grundlagen des Tourismus** 26  
**Grundlagen Investition und Finanzierung** 13  
**Grundlagen Qualitätsmanagement** 8  
**Grundlagen Verkehr im Tourismus** 26  
**Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre** 11  
**Grundzüge der Finanzierung und Investition** 13  
**Grundzüge der Finanzwirtschaft** 14  
**Grundzüge der Geldtheorie und Geldpolitik** 31  
**Grundzüge der Krankenhausbetriebslehre** 20  
**Grundzüge der Krankenhaussteuerung** 24  
**Grundzüge der Mikroökonomik** 31  
**Grundzüge der Volkswirtschaftslehre** 31  
**Grundzüge der makroökonomischen Theorie** 31  
**Grundzüge des Finanzdienstleistungsmarkts** 13, 24  
**Grundzüge eines ganzheitlichen Controlling** 12  
**Gründungsmanagement: Der Integrierte Unternehmensplan** 16  
 Gu, Xuewu 26, 40  
 Guiard, Volker 34  
 Gundel, Stephan 15  
 Günther, Henning 38, 47  
**Güterverkehr kompakt** 26  
 Gutzeit, Walter 30  
**H**  
 Haas, Christoph M. 41, 46  
 Haas, Hans-Dieter 13  
 Hammer, Eva-Maria 41  
**Handbuch Internationales Management** 8  
**Handbuch des Marketing** 15  
**Handbuch zur ökonomischen Bildung** 47  
 Hans, Lothar 12  
 Hansen, Gerd 47  
 Hansmann, Karl-Werner 14  
 Hardes, Heinz-Dieter 31  
 Haring-Bruzzichini, Anna Luisa 47  
 Harriehausen, Simone 49  
 Hartel, Dirk H. 24  
 Hartmann, Rainer 25  
 Hartung, Joachim 34  
 Hauer, Georg 15  
 Hauff, Michael von 26  
 Hausmann, Thomas 25  
 Heinrich, Gert 38  
 Heinrich, Lutz J. 38, 50  
 Heinrichs, Werner 16  
 Heinz, Andreas 39  
 Heinzl, Armin 38, 50  
 Hellerforth, Michaela 24  
 Helpup, Antje 15, 16  
 Henke, Michael 50  
 Henschel, U. Karla 25  
 Hering, Thomas 2, 13, 14, 16  
 Herrendorfer, Günter 34  
 Herrmann, Frank 14  
 Hertnagel, Johannes 38, 47  
 Herzog, Bernhard O. 16, 24  
 Hettich, Günter 35  
 Hettler, Uwe 7  
 Heuer, Kai R. 4  
 Heuermann, Roland 20  
 Heuterkes, Michael 23  
 Heyd, Reinhard 11  
 Hill, Paul B. 46  
 Himme, Alexander 11  
 Hirt, Christian 16  
 Hirth, Hans 13  
 Hoberg, Peter 13  
**Hochschulmanagement** 16  
 Hofbauer, Günter 14  
 Hohmann, Susanne 14  
 Holschuh, Klaus 13  
**Hotelmanagement** 25  
**Humanressourcen-Management** 17  
 Humenberger, Harald 11  
 Hungs, Edgar 38, 47  
 Husmann, Sven 13  
 Häberle, Siegfried G. 11, 50  
 Häcker, Joachim 13, 23, 24, 26  
 Hänssler, Karl Heinz 25  
 Hölscher, Reinhold 13, 49  
 Hügens, -Torben 14  
 Hülsmann, Michael 47  
**I**  
**IFRS-Lexikon** 12, 25, 50  
**IFRS-Rechnungslegung** 11  
**IT-Management** 38  
 Illing, Kai-Torsten 25  
**Immobilieninvestition und -finanzierung kompakt** 24  
**Immobilienökonomie** 18, 24  
**Induktive Statistik** 34  
**Industrie- und Arbeitssoziologie** 46  
**Industrielles Management** 14  
**Informationsmanagement** 38  
**Informationsmanagement im Tourismus** 26  
**Informationsmarkt** 36  
**Inhouse Consulting** 18  
**Integrale Steuerung von Organisationen** 17  
**Integration in Deutschland** 40  
**Interkulturelles Management** 16  
**International Management in Diverse Cultural Areas** 8  
**Internationale Beziehungen** 46  
**Internationale Logistik** 14  
**Internationale Marketingforschung** 15  
**Internationale Personalwirtschaft und Internationales Arbeitsrecht** 17  
**Internationale Unternehmensführung** 15  
**Internationales Management** 7  
**Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen** 15  
**Internationales Risikomanagement** 13  
**Internationales Wirtschaftsprivatrecht** 49  
**Internes Consulting** 24  
**Interview und schriftliche Befragung** 46  
**Investition, Finanzierung und Steuern** 13, 49  
**Investitionsrechnung** 13  
**Investitionsrechnung und Unternehmensbewertung** 13  
**Investitionstheorie** 13  
 Issing, Ludwig 47  
**J**  
 Jacob, Rüdiger 39  
 Jäger, Bernd 24, 34  
 Jäger, Wolfgang 46  
**Jahrbuch für Wirtschaftsprüfung, Interne Revision und Unternehmensberatung 2010** 11  
**Jahresabschluss kompakt** 11  
 Jaron, Ramona 24  
 Jautz, Ulrich 49  
**Java leicht gemacht** 38  
 Jele, Harald 50  
 Jöckel, Sabine 47  
 Jöstingmeier, Bernd 8, 15  
 Jung, Eberhard 47  
 Jung, Hans 11, 12, 16, 47  
 Junge, Matthias 46  
 Just, Tobias 24  
 Jüttler, Helmut 35  
**K**  
 Kaiser, Stephan 17  
 Kalenberg, Frank 11  
 Kalusche, Wolfdieter 24  
 Kampmann, Ricarda 28, 31  
 Kamps, Udo 35  
 Karl, Christian K. 18, 24  
 Karle, Thomas 37  
 Karmann, Alexander 35  
 Keller, Berndt 31  
 Kessel, Thomas 38  
 Kiehling, Hartmut 32, 47  
 Kiener, Stefan 14  
 Kim, Mee-Jin 47  
 Kirsch, Hanno 48  
 Kirspel, Matthias 31  
 Kirstges, Torsten 26  
 Kiy, Manfred 35  
 Klandt, Heinz 2, 16  
**Klassiker der politischen Ideengeschichte** 46  
 Kleber, Michaela 31  
 Kleine, Alexandro 26  
 Kliemt, Hartmut 32, 46  
 Klimsa, Paul 47  
 Klug, Frauke 15, 26  
 Klösener, Karl-Heinz 34  
 Knobloch, Ralf 35  
 Koch, Jörg 15  
 Kock, Renate 38, 47  
 Koenen, Andreas 18  
 Kohlberg, Wolf Dieter 38, 47  
 Kohler, Ulrich 34  
 Kolb, Arthur 36  
 Kolb, Gerhard 32, 46  
**Kommunale Kosten- und Leistungsrechnung** 20  
**Kompetenzerwerb** 47  
 Komus, Ayelt 16, 38  
**Konzern-Treasury** 14  
**Korea-Knigge** 47  
**Kosten- und Leistungsrechnung** 12  
**Kostenmanagement** 12  
**Kostenmanagement und Controlling** 12, 13  
**Kostenrechnung** 11, 12  
**Kostenrechnung für die Gastronomie** 26  
**Kostenrechnung und operatives Controlling** 13  
 Krähnke, Uwe 46  
 Krallmann, Hermann 38  
 Krapp, Michael 34  
 Krause, Hans-Ulrich 12, 13  
 Kreuter, Frauke 34  
**Kreuzfahrten und Schiffsverkehr im Tourismus** 22  
 Krimphove, Dieter 17  
 Kriz, Willy 44  
 Kruschwitz, Lutz 13, 35  
 Kühlmann, Torsten M. 13  
**Kulturmarketing** 15  
**Kultur-tourismus** 26  
 Küpers, Wendelin 17  
 Kuppens, Georges 38, 47  
 Kurbel, Karl 37  
 Kutschker, Michael 7  
 Kußmaul, Heinz 11  
**L**  
 Labriola, Patrick 46, 50  
 Lachmann, Werner 30  
 Laner, Christian 38, 47  
 Lange, Winfried 35  
 Lattemann, Christoph 16  
 Lavric, Eva 44  
 Lebefromm, Uwe 13  
 Lehmann, Frank R. 36  
**Lehrbuch Bildungsmanagement** 42  
**Lehrbuch der Politikfeldanalyse 2** 46  
**Leistungssteuerung kompakt** 12  
 Leker, Jens 13  
 Lemke, Christiane 46  
**Lernzielüberprüfung im eLearning** 38, 47  
 Letzner, Volker 21, 31  
**Lexikon der Betriebswirtschaftslehre** 50  
**Lexikon der ökonomischen Bildung** 47, 50  
**Lexikon Medizinmanagement** 25  
**Lexikon Tourismus** 25, 50  
**Lieferantenmanagement** 14  
 Linde, Frank 36  
 Llanque, Marcus 46  
 Löffler, Berthold 40  
**Logik der Produktionslogistik** 14  
**Logistik** 14  
**Logistik: Rundreisen und Touren** 26  
**Logistik: Transport** 26  
**Lohn und Gewinn** 31  
 Lorinser, Barbara 10, 49  
 Lorscheid, Peter 32  
**Lotto. Spiel mit Grips!** 34, 35  
 Lück, Wolfgang 11, 50  
 Luderer, Bernd 35  
**Luftverkehr** 26  
**Luftverkehrsmanagement** 26  
**M**  
 Macedonia, Manuela 47  
 Maier-Scheubeck, Nicolas 14  
**Makroökonomie** 27, 28  
**Makroökonomie, Geld und Währung** 29  
 Malkwitz, Alexander 18, 24  
**Management im internationalen Kontext** 16  
**Management in der Gastronomie** 21  
**Management in der Hotellerie und Gastronomie** 25  
**Management komplexer Systeme** 16  
**Management von Destinationen** 25

<b>Management weltweit</b>	16	<b>Ökonomie für Pädagogen</b>	47	<b>Profitable Kundenorientierung durch Customer Relationship Management (CRM)</b>	15	Schneider, Ursula	16
<b>Management – Die Kernkompetenzen</b>	15, 16	<b>Ökonomie in Bausteinen</b>	31	<b>Projektfinanzierung</b>	13	Schneider, Willy	15
<b>Managementsoziologie</b>	46	<b>Öl im 21. Jahrhundert – Band I</b>	26, 46	<b>Projektmanagement</b>	15	Schnell, Rainer	46
Mandler, Udo	12	<b>Öl im 21. Jahrhundert – Band II</b>	26, 46	<b>Property Management und Facility Management</b>	24	Schnitzer, Johannes	47
Manschwetus, Uwe	15	Olbrich, Michael	16	<b>Prozesskostenmanagement</b>	12	Schofield, Norman	46
Marburger, Helga	42	Oltmanns, Helga	35	<b>Prozessorganisation</b>	16, 17	Scholl, Armin	26
Marinell, Gerhard	34	<b>Online-Lernen</b>	47	<b>Prüß, Henning</b>	14	Schönherr, Marten	38
<b>Market Entry Strategies</b>	15	<b>Operations Research</b>	15	<b>Przyborski, Aglaja</b>	39	Schönthaler, Frank	37
<b>Marketing</b>	15	<b>Opitz, Otto</b>	35	<b>Puhani, Josef</b>	31	Schöttler, Jürgen	12
<b>Marketing auf den Punkt gebracht</b>	15	<b>Organisation</b>	17	<b>Q</b>		Schröder, Anne-Katrin	14
<b>Marketing und Käuferverhalten</b>	15	<b>Organisation kompakt</b>	10	<b>Qualitative Sozialforschung</b>	39	Schröder, Regina W.	13
<b>Marketing und Vertrieb</b>	15	<b>Organisationspsychologie</b>	17	<b>R</b>		Schubert, Klaus	46
<b>Marketing-Management in der Hotellerie</b>	25	<b>Ostwein, Heike</b>	46	<b>Rahn, Horst-Joachim</b>	17	Schulte, Karl-Werner	18, 24
<b>Marktforschung</b>	15	<b>Ossadnik, Wolfgang</b>	12	<b>Rasch, Dieter</b>	34	Schulz, Axel	22, 26
Marti, Jordi	47	<b>P</b>		<b>Rathnow, Peter</b>	16	Schulz, Julia Maria	25
Mashhour, Tarek	14	<b>Pape, Ulrich</b>	13	<b>Rattinger, Hans</b>	46	Schulz-Schaeffer, Ingo	16
<b>Materialwirtschaft und Einkauf</b>	14	<b>Pawelzik, Birgit</b>	47	<b>Reese-Schäfer, Walter</b>	46	Schulze, Erhard	32
<b>Mathematik</b>	35	<b>Pepels, Werner</b>	14, 15	<b>Reformpädagogik goes eLearning</b>	47	Schumann, Siegfried	39
<b>Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler</b>	35	<b>Performanceanalyse in der Praxis</b>	13	<b>Regierungssystem der USA</b>	46	Schuster, Falko	20, 25
<b>Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler und Finanzmathematik</b>	35	<b>Personal und Arbeit</b>	16	<b>Regionalökonomik</b>	31	Schweizer, Kerstin	49
<b>Mathematik im Studium</b>	34	<b>Personalführung kompakt</b>	17	<b>Regressionsanalyse mit SPSS</b>	34, 38	Seelos, Hans-Jürgen	25
Mattmüller, Roland	15	<b>Personalpsychologie im Unternehmen</b>	17	<b>Reichwein, Barbara</b>	13, 24	<b>Seeverkehrswirtschaft</b>	26
Maurer, Peter	26	<b>Personalwirtschaft</b>	16	<b>Reisch, Rutbert D.</b>	14	Senger, Jürgen	34, 35
May, Hermann	13, 47, 50	<b>Persönlichkeitstypologie</b>	16, 47	<b>Reisebüro-Management Reiseveranstaltung</b>	25	Sesink, Werner	50
Mayer, Horst Otto	38, 44, 46, 47	Petersen, Karl	11	<b>Regionalökonomik</b>	31	Siebeck, Jana	49
Mayer, Maximilian	26	<b>Pfaffenberger, Wolfgang</b>	23	<b>Regressionsanalyse mit SPSS</b>	34, 38	Sieg, Gernot	28, 29
Mayer, Maximilian	26	<b>Pfannenschwarz, Armin</b>	15, 25	<b>Rehugler, Heinz</b>	14, 24	Siegmund, M. Frank	34
Meckl, Reinhard	14, 16	<b>Philosophy and Economics I: Methods and Models</b>	32, 46	<b>Reichwein, Barbara</b>	13, 24	Sinz, Elmar J.	38
Meffle, Günter	11	<b>Pichler, Herbert</b>	44	<b>Reisch, Rutbert D.</b>	14	Skiera, Ehrenhard	47
Melegny, Tamás	46	<b>Pietsch, Gotthard</b>	17	<b>Reisebüro-Management Reiseveranstaltung</b>	25	<b>Social Media Marketing</b>	7
Meizer-Ridinger, Ruth	14	<b>Pilz, Frank</b>	46	<b>ReiB, Michael</b>	11	Sohr, Sven	50
Mensch, Gerhard	12	<b>Pilz, Gerald</b>	13, 14, 16, 50	<b>ReiB, Winfried</b>	31	<b>Sozialpsychologie</b>	42
Menzel, Anne	25	<b>Pinnekamp, Heinz-Jürgen</b>	34	<b>Reizsch, Wolfgang</b>	46	<b>Sozialwissenschaftliche Perspektiven der Wirtschaft</b>	46
Menzel, Ulrich	42	<b>Piontkowski, Ursula</b>	42	<b>Repräsentative Umfrage</b>	39	<b>Soziologie</b>	40
<b>Methoden der empirischen Sozialforschung</b>	46	<b>Plänen und Entscheiden in Beruf und Alltag</b>	3	<b>Reuter, Andreas</b>	49	<b>Soziologische Theorie</b>	46
Meyer, Hartmut	21	<b>Planungs- und Bauökonomie</b>	24	<b>Reuthal, Klaus-Peter</b>	49	<b>Soziologische Theorien von Auguste Comte bis Talcott Parsons</b>	46
Michael, Bernd M.	15	<b>Plümpner, Thomas</b>	50	<b>Rickards, Robert C.</b>	12	<b>Spanische Grammatik</b>	47
<b>Mietfahrzeuge im Tourismus</b>	22	<b>Pöge, Andreas</b>	33	<b>Riescher, Gisela</b>	41	Specht, Katja	14
Mikl-Horke, Gertraude	40, 46	<b>Pohland, Sven</b>	16, 17	<b>Ring, Gerhard</b>	49	<b>Spieltheorie</b>	29
<b>Mikroökonomie</b>	27, 31	<b>Policyforschung</b>	41	<b>Ringstetter, Max</b>	17	Spieß, Erika	17, 47
<b>Mikroökonomische Theorie</b>	31	<b>Politikwissenschaft</b>	41	<b>Risiko Immobilie</b>	24	<b>Sport-Sponsoring</b>	15, 26
<b>Moderne Marketingpraxis</b>	15	<b>Politische Bildung</b>	46	<b>Risikomanagement</b>	16	Spremann, Klaus	5, 14
<b>Moderne Volkswirtschaftslehre</b>	31	<b>Politische Geschichte der Bundesrepublik Deutschland</b>	46	<b>Risikomanagement und Existenzsicherung</b>	5	Spulak, Reinhard	12
Möller, Dietrich-Alexander	24	<b>Politische Ideengeschichte – Ein Gewebe politischer Diskurse</b>	46	<b>Röhms, Michael</b>	13	<b>Stabilitätspolitik</b>	32
Morales, José Vera	47	<b>Politisches Denken heute</b>	46	<b>Roithmayr, Friedrich</b>	38, 50	Stark, Gunnar	24
Morel, Julius	46	<b>Politisches Wörterbuch – Dictionary of Politics</b>	46, 50	<b>Rollberg, Roland</b>	14	Stary, Christian	38, 47
Mucksch, Harry	38	<b>Pompl, Wilhelm</b>	25	<b>Rongping, Mu</b>	14, 16	Stary, Edith	47
Müller, Armin	12	<b>Populäre Irrtümer über Reisen und Tourismus</b>	26	<b>Rosenstiel, Lutz von</b>	17	<b>Statistik</b>	32, 34, 35
Müller, David	12, 25	<b>Portfoliomanagement</b>	14	<b>Rothlauf, Jürgen</b>	14, 16	<b>Statistik für Nichtstatistiker</b>	34
Müller, Hans-Erich	16	<b>Portisch, Wolfgang</b>	14, 24, 25	<b>Rübel, Gerhard</b>	31	<b>Statistik verstehen mit Excel</b>	35, 38
Müller, Hansruedi	25, 26	<b>Posluschny, Peter</b>	12, 25, 26	<b>Ruda, Walter</b>	15, 26	<b>Statistiken verstehen und richtig präsentieren</b>	34
Müller, Stefan	8	<b>Praktischer Journalismus</b>	47	<b>Ruf, Walter</b>	38	<b>Statistik-Arbeitsbuch</b>	34
Müllli, Lars	15	<b>Praxis der Unternehmenssteuerung</b>	4	<b>Rulle, Monika</b>	21	<b>Statistik-Lehrbuch</b>	32
<b>Multikulturelles Management</b>	16	<b>Praxis des wissenschaftlichen Arbeitens</b>	50	<b>Rumia, Peter</b>	15	Staubmann, Helmut	46
<b>Multivariate Statistik</b>	34	<b>Preglau, Max</b>	46	<b>Rüth, Dieter</b>	12	Steckel-Berger, Gabriele	34
Mundt, Jörn W.	25, 26, 50	<b>Preiß, Nikolai</b>	38	<b>Rupp, Hans Karl</b>	46	Stecker, Bernd	25
<b>N</b>		<b>Preißing, Dagmar</b>	16	<b>Ruß, Sabine</b>	41	Steger, Johann	12
<b>Nachhaltige Entwicklung</b>	26	<b>Preißler, Gerald</b>	12, 25, 50	<b>S</b>		Steinecke, Albrecht	26
Naßmacher, Hiltrud	41	<b>Preißler, Peter R.</b>	11, 12	<b>SQL mit SAS</b>	37	Stelling, Johannes N.	12, 13
Nebel, Theodor	14	<b>Preißner, Andreas</b>	15	<b>Sanierung und Insolvenz aus Bankensicht</b>	24	Stelzer, Dirk	38
Neck, Reinhard	29	<b>Pribyl, Doris</b>	47	<b>Saprykina, Elena</b>	47	Stengel, Nico	22
<b>Neues Kommunales Finanzmanagement und Rechnungswesen</b>	25	<b>Privatrecht für Wirtschaftswissenschaftler</b>	49	<b>Sauerbier, Thomas</b>	34	Stepan, Adolf	11
Niedenzu, Heinz-Jürgen	46	<b>Problemlösung und Kommunikation im Management</b>	11	<b>Schade, Friedrich</b>	49	Sterzenbach, Rüdiger	26
Niedereichholz, Christel	18, 24	<b>Produkt haftung</b>	49	<b>Schatzl, Brigitte</b>	47	Stibbe, Rosemarie	12
Niedereichholz, Joachim	18, 24	<b>Produktions-Management</b>	14	<b>Schendera, Christian FG</b>	34, 37, 38	Stiefl, Jürgen	5, 14
Noack, Axel	11	<b>Produktionsmanagement</b>	14	<b>Scherm, Ewald</b>	17	Stiglitz, Joseph E.	27
Nuscheler, Franz	42	<b>Produktionsplanung und -steuerung</b>	14	<b>Scheurle, Patrick</b>	5	Stotz, Mechthild	38
<b>O</b>		<b>Produktionsplanungs- und -steuerungssysteme</b>	14	<b>Schieck, Arno</b>	14	Stock, Wolfgang G.	36, 38
<b>Öffentliche Bauaufträge</b>	24	<b>Produktionswirtschaft</b>	14	<b>Schieren, -Stefan</b>	46	Stocker, Ferry	31
<b>Öffentliche Betriebswirtschaftslehre</b>	20	<b>Produktmanagement</b>	14, 15	<b>Schierenbeck, Henner</b>	3, 11	Stockmann, Reinhard	42
Obermaier, Robert	14			<b>Schiffer, Jürgen</b>	46, 50	Stoll, Stefan	38
Obermeier, Thomas	13			<b>Schildbach, Thomas</b>	12	Stölzle, Wolfgang	26
Oberweis, Andreas	37			<b>Schlittgen, Rainer</b>	34	Stotz, Waldemar	17
Oechsler, Walter A.	16			<b>Schmeisser, Wilhelm</b>	6, 9, 12, 17	Störmann, Wiebke	31
<b>Strategien der Internationalisierung</b>	16			<b>Schmid, Stefan</b>	7, 16	<b>Strategisches Management</b>	15
<b>Strategisches Management</b>	15			<b>Schmitt, Ralph</b>	49	<b>Strategisches Management für Film- und Fernsehproduktionen</b>	47
<b>Strategisches Management für Film- und Fernsehproduktionen</b>	47			<b>Schneider, Friedrich</b>	29	Ströbele, Wolfgang	23
Ströbele, Wolfgang	23			<b>Schneider, Herfried M.</b>	14		

Strunz, Herbert	16
<b>Supply Chain Management</b>	14
<b>Systemanalyse im Unternehmen</b>	38
<b>Systemic Leadership</b>	16

<b>T</b>	
Tauberger, André	25
Tavakoli, Anusch	49
<b>Technik der Projektarbeit</b>	16, 24
<b>Technik des betrieblichen Rechnungswesens</b>	12
<b>Technik des wissenschaftlichen Arbeitens</b>	50
<b>Technologiemanagement und Innovationserfolgsrechnung</b>	9
<b>Technology and Innovation Management</b>	14, 16
<b>Telemedizin</b>	13, 24
Tepfer, Marc	48
Thäle, Brigitte	10, 49
<b>The Political Economy of Democracy and Tyranny</b>	46
<b>Themenwelten im Tourismus</b>	26
<b>Theorien der Internationalen Beziehungen kompakt</b>	46
<b>Theorien der internationalen Beziehungen</b>	40
Thewissen, Christian	15
Thome, Helmut	34
Toll, Christian	2
Tomenendal, Matthias	20
Tömmel, Ingeborg	46
<b>Total Quality Management in Theorie und Praxis</b>	14, 16
<b>Tourismus</b>	25, 26
<b>Tourismus und Ökologie</b>	25, 26
<b>Tourismus-Management</b>	25
<b>Tourismus-Marketing</b>	15, 25
<b>Tourismusökonomie</b>	21
<b>Transportwirtschaft</b>	26
Treier, Michael	17
Treuner, Felix	12
Trier, Matthias	38
Tunder, Ralph	15
Turad, Nicole	13, 24
Tybusseck, Barbara	49

<b>U</b>	
<b>Übungen zur Kostenrechnung</b>	11
<b>Übungsaufgaben zur Produktionswirtschaft</b>	14
<b>Übungsbuch mit ausführlichen Lösungen zu Technik des betrieblichen Rechnungswesens</b>	12
<b>Übungsbuch zu Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre</b>	3
<b>Übungsbuch zu Wirtschaftsspanisch</b>	47
<b>Übungsbuch zur Planungs- und Bauökonomie</b>	24
<b>Übungsbuch zur Produktionswirtschaft</b>	14
<b>Übungsbuch zur betrieblichen Finanzwirtschaft</b>	13
Uhly, Alexandra	31
Ulbrich, Philipp	12
Ultsch, Michael	15
<b>Umfrage</b>	39
<b>Umsatzsteuer kompakt</b>	49
<b>Umweltorientiertes betriebliches Rechnungswesen</b>	12
<b>Unternehmensberatung</b>	24
<b>Unternehmensbewertung</b>	5, 13
<b>Unternehmensführung</b>	16
<b>Unternehmensführung kompakt</b>	15
<b>Unternehmensgründung</b>	16
<b>Unternehmensnachfolge</b>	15, 16, 25
<b>Unternehmenssicherheit</b>	15
<b>Unterrichtsentwicklung via eLearning</b>	38, 47
<b>Unterstützende Didaktik</b>	47
<b>V</b>	
<b>VWL-Wissen Bachelor</b>	28

Vahrenkamp, Richard	14
Varian, Hal R.	31
Varnholt, Norbert	13
<b>Verfahrensbibliothek</b>	34
<b>Vergütung von Führungskräften und Vermögensaufbau</b>	13, 16, 50
<b>Verkehrsträger im Tourismus</b>	26
<b>Verkehrswirtschaft</b>	26
Victor, Norbert	34
Vincenti, Aurelio J. F.	16
Vogt, Gustav	31, 50
Volger, Helmut	46
<b>Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen</b>	31
<b>Volkswirtschaftslehre</b>	27, 28
<b>Volkswirtschaftslehre 2</b>	31
<b>Volkswirtschaftslehre für Betriebswirte</b>	31
<b>Von der Subprime-Krise zur Finanzkrise</b>	13
<b>Von der Wall Street zur Main Street</b>	13
<b>Vorkurs in Mathematik</b>	35
Vossen, Gottfried	37

<b>W</b>	
<b>Wachstum durch innovative Geschäftsmodelle</b>	9
Wagener, Norbert	26
Wagner, Helmut	32
Wahl, Frank	15
<b>Währungsderivate</b>	13
Wall, Friederike	13
Walsh, Carl E.	27
Walter, Johann	28, 31
<b>Wandertourismus</b>	25
Waschbusch, Gerd	11
Wauch, Franziska	16, 38
Weber, Heidi	38, 47
Wedel, Anne	17
Weeber, Joachim	31
Wegmann, Jürgen	16, 25
Weibler, Jürgen	17
Weigert, Martin	31
Weiß, Manfred	14
Weithöner, Uwe	26
Welz, Wolfgang	46
Wengel, Torsten	49
Wenzig, Knut	33
Weyel, Harald	30
Weyer, Johannes	16
Wiedenmann, Simone	26
Wien, Andreas	16
Wiesner, Knut A.	9
<b>Wikimanagement</b>	16, 38
Wildmann, Lothar	29, 31
Wilhelm, Andreas	46
Wilhelm, Rudolf	16, 17
Willburger, Andreas	49
Winkelmann, Peter	15
<b>Wirtschaft und Kultur</b>	30
<b>Wirtschafts- und Sozialgeschichte kompakt</b>	32
<b>Wirtschaftsbürger-Taschenbuch</b>	50
<b>Wirtschaftsideen</b>	32, 46
<b>Wirtschaftsinformatik</b>	38
<b>Wirtschaftsinformatik-Lexikon</b>	38, 50
<b>Wirtschaftsitalienisch</b>	47
<b>Wirtschaftsitalienisch mit Übungen und Audio-CD</b>	47
<b>Wirtschaftslexikon</b>	50
<b>Wirtschaftsmathematik</b>	35
<b>Wirtschaftspolitik</b>	29
<b>Wirtschaftsprivatrecht</b>	49
<b>Wirtschaftspsychologie</b>	47
<b>Wirtschaftsrecht</b>	47
<b>Wirtschaftsspanisch</b>	47
<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>	50
<b>Wissenschaftliches Arbeiten: Zitieren</b>	50
<b>Wissensrepräsentation</b>	38
Wiswede, Günter	47
Wobbermin, Michael	12
Wöhle, Claudia B.	3, 11

Wohlrab-Sahr, Monika	39
Wohltmann, Hans-Werner	31
Woitz, Steffen	49
Wolke, Thomas	16
Woll, Artur	50

<b>Z</b>	
<b>Zeitreihenanalyse</b>	34
Zelewski, Stephan	14
Ziegler, Bernd	32
<b>Zinsen, Anleihen, Kredite</b>	14
Ziouziou, Sammy	15, 24
Zollondz, Hans-Dieter	8, 25, 50
<b>Zweite Kammern</b>	41
Zwerenz, Karlheinz	35, 38
Zwirner, Christian	11



# Vitamine für Dozenten

[www.oldenbourg-wissenschaftsverlag.de/dozenten](http://www.oldenbourg-wissenschaftsverlag.de/dozenten)

- **Exklusives Zusatzmaterial**
- **Dozentenprüfstücke**
- **Feedback**



## Bestellformular

Bitte richten Sie die Bestellung an Ihre Fachbuchhandlung oder direkt an die Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, Rosenheimer Straße 145, 81671 München.

Bestellen Sie über

Tel.: + 49 (0) 89 45051-248

**Fax: + 49 (0) 89 45051-333**

E-Mail: [verkauf@oldenbourg.de](mailto:verkauf@oldenbourg.de)

Web: [oldenbourg-wissenschaftsverlag.de](http://oldenbourg-wissenschaftsverlag.de)

Fa. \_\_\_\_\_

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Ja, ich möchte künftig den Oldenbourg E-Newsletter aus dem Fachbereich »Wirtschafts- und Sozialwissenschaften« bestellen.

Als Dozent haben Sie die Möglichkeit, über das Dozentenportal unter [oldenbourg-wissenschaftsverlag.de](http://oldenbourg-wissenschaftsverlag.de) ein kostenloses Prüfexemplar zu bestellen.

Expl.	ISBN 978-3-486-	Autor, Titel

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

## oldenbourg.de

Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH  
Rosenheimer Str. 145  
81671 München  
Tel.: +49-(0)89-45051 0  
Fax: +49-(0)89-45051 333

### Auslieferungen

Deutschland  
Cornelsen Verlagskontor GmbH  
33598 Bielefeld  
Tel.: +49-(0)521-9719 323  
Fax: +49-(0)521-9719 137  
Mail: oldenbourg@cvk.de

Schweiz  
Freitag Verlagsvertretung  
Urs Freitag  
Postfach 215  
CH-6454 Flüelen  
Tel.: +41-(0)79-502 98 41  
Mail: urs.freitag@mac.com

## Ansprechpartner

### Lektorat:

Dr. Jürgen Schechler · [juergen.schechler@oldenbourg.de](mailto:juergen.schechler@oldenbourg.de)

### Buchhandel:

Julia Bönig · [julia.boenig@oldenbourg.de](mailto:julia.boenig@oldenbourg.de)

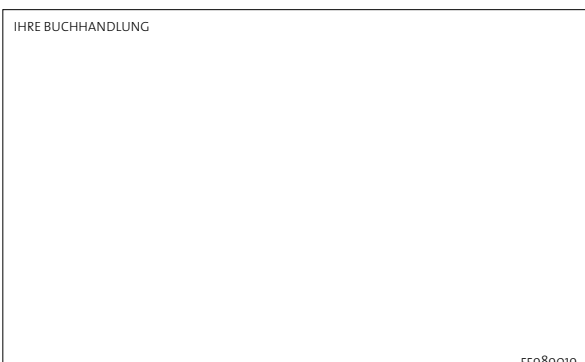
### Werbung und Presse:

Martin Fuchs · [martin.fuchs@oldenbourg.de](mailto:martin.fuchs@oldenbourg.de)

### Prüfstückenforderung:

über das Oldenbourg-Dozentenportal:

[www.oldenbourg-wissenschaftsverlag.de/dozenten](http://www.oldenbourg-wissenschaftsverlag.de/dozenten)



Alle Bücher unterliegen in Deutschland der Preisbindung.  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.  
Bildnachweise: stock.xchng, stockxpert, iStockphoto

Gestaltung und Realisation: Kochan & Partner GmbH, München  
Umschlagbild: iStockphoto.de