



**BWL Starter Kit**  
Know-how für den erfolgreichen  
Start ins Studium

2008.  
4 Bände im Schuber, 1.590 Seiten  
€ 79,80  
mit USB-Stick

ISBN 978-3-486-58906-1

Fax-Bestellschein

Diese vier Bücher im Oldenbourg **BWL Starter Kit** geben Studierenden Antworten auf Fragen aus dem Studienalltag: Ein Lexikon hilft betriebswirtschaftliche Fachbegriffe zu verstehen, ein Kennzahlenbuch gibt Auskunft über die Fülle der betriebswirtschaftlichen Kenngrößen und ein Buch zum wissenschaftlichen Arbeiten gibt unentbehrliche Tipps für das Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit im Bachelor- und Masterstudium. Und mehr noch: Ein Steuertaschenbuch hilft dem Studierenden dabei, bei Studentenjobs und Praktika keinen Cent zu viel an den Fiskus zu zahlen.

Mit dabei im Oldenbourg **BWL Starter Kit** ist außerdem ein USB-Stick randvoll mit interessanten Podcasts, Links zu interaktiven Trainings und eine Vielzahl von **BWL**-Übungen.



In Zusammenarbeit mit  
**economag.de**

Inhalt:

**Lexikon Betriebswirtschaftslehre**  
Von Professor Dr. Hans Corsten und  
Professor Dr. Ralf Gössinger

**Betriebswirtschaftliche Kennzahlen**  
Von Professor Dr. Peter Preißler

**Wissenschaftliches Arbeiten**  
Von Professor Dr. Axel Bänsch

**Steuer-Taschenbuch**  
Von Gerhard Dürr

Henner Schierenbeck, Claudia B. Wöhle | **Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre - Studienausgabe** | € 29,80  
ISBN 978-3-486-58772-2 \_\_\_\_\_ Expl.

Lutz Kruschwitz | **Investitionsrechnung** | € 29,80  
ISBN 978-3-486-58766-1 \_\_\_\_\_ Expl.

Werner Pepels | **Handbuch des Marketing** | € 89,80  
ISBN 978-3-486-58924-5 \_\_\_\_\_ Expl.

**BWL Starter Kit** | € 79,80, mit USB-Stick  
ISBN 978-3-486-58906-1 \_\_\_\_\_ Expl.

\_\_\_\_\_  
Name / Vorname

\_\_\_\_\_  
Firma / Hochschule

\_\_\_\_\_  
Straße / Postfach

\_\_\_\_\_  
PLZ / Ort

\_\_\_\_\_  
Datum / Unterschrift

Ja, ich möchte den kostenlosen Oldenbourg **E-Mail-Newsletter** aus dem Fachbereich „Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ bestellen.

Ja, ich möchte künftig das Online-Wissenschaftsmagazin **economag.de** kostenfrei beziehen.

E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_

**Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH**  
Rosenheimer Straße 145, 81671 München  
Tel. 089 / 45051-248, Fax 089 / 45051-333  
verkauf@oldenbourg.de, oldenbourg-wissenschaftsverlag.de

Ihr Fachbuchhändler:

Bildnachweis Titelbild: www.sxc.hu

# Knack die BWL-Nuss!





Henner Schierenbeck,  
Claudia B. Wöhle  
**Grundzüge der  
Betriebswirtschaftslehre**  
Studienausgabe

17., völlig überarbeitete und  
aktualisierte Auflage 2008.  
957 Seiten, Broschur  
€ 29,80

ISBN 978-3-486-58772-2

Das Wissen um betriebswirtschaftliche Grundtatbestände ist eine notwendige Voraussetzung für jeden, der in Betrieben an verantwortlicher Stelle tätig ist oder sich als Studierender auf eine solche Tätigkeit vorbereitet. Dabei kommt es häufig nicht so sehr auf ein spezifisches Detailwissen als vielmehr auf die Fähigkeit an, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge konzeptionell zu erfassen und betriebliche Probleme in ihrem spezifisch ökonomischen Wesenskern zu begreifen. Aufbau und Inhalt des Lehrbuches sind von dieser Grundüberlegung geprägt.

Das Buch richtet sich an Studierende der Betriebswirtschaftslehre sowie an Teilnehmer anderer wirtschaftsnaher Studiengänge.

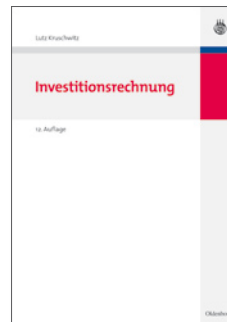
Ebenfalls erhältlich ist die gebundene Dozentenausgabe mit CD-ROM für € 39,80.



Prof. Dr. Dres. h.c. Henner Schierenbeck  
lehrt am Institut für Betriebswirtschafts-  
lehre an der Universität Basel.



Univ.-Prof. Dr. Claudia B. Wöhle  
lehrt Betriebswirtschaftslehre  
an der Paris-Lodron-Universität  
Salzburg.



Lutz Kruschwitz  
**Investitionsrechnung**

12., aktualisierte Auflage 2009.  
561 Seiten, gebunden  
€ 29,80

ISBN 978-3-486-58766-1

Reihe: Internationale Standard-  
lehrbücher der Wirtschafts- und  
Sozialwissenschaften

Investitionsrechnungen sind Methoden, mit denen Investitionsentscheidungen auf objektiver Grundlage getroffen werden können. Dieses Lehrwerk versetzt den Leser in die Lage, die Vielfalt der Investitionsrechnungen zu überschauen und die richtige Methode für jede Entscheidungssituation auszuwählen.

Im ersten Teil des Lehrwerks werden die Grundlagen skizziert und im zweiten Teil die wichtigsten Methoden beschrieben. Im dritten Teil wird schließlich die Annahme aufgehoben, dass Investitionsentscheidungen unter Sicherheit getroffen werden. Jedes Kapitel enthält Lernziele, Merksätze, Fragen und Aufgaben sowie gezielte Hinweise auf ergänzende und vertiefende Literatur. Für die Neuauflage wurden die Inhalte an die Unternehmenssteuerreform 2008 angepasst.

**„Eine kompetent geschriebene Einführung, die keine Fragen zum Thema Investitionsrechnung offen lässt.“** (Studium Buchmagazin)



Prof. Dr. Dr. h.c. Lutz Kruschwitz  
lehrt an der Freien Universität  
Berlin am Institut für Bank- und  
Finanzwirtschaft.



Werner Pepels  
**Handbuch des Marketing**

5., völlig überarbeitete und  
erweiterte Auflage 2009.  
1.634 Seiten, gebunden  
€ 89,80

ISBN 978-3-486-58924-5

Auf über 1.600 Seiten stellt dieses Buch sämtliche Aspekte der Absatzwirtschaft dar. Das Handbuch ist klar gegliedert und mit vielen praktischen Beispielen versehen. Wichtige Stichwörter werden hervorgehoben, so dass Textpassagen auch gut quergelesen werden können. Damit ist das Handbuch des Marketing eines der aussagefähigsten Marketingbücher am Markt.

Inhalt:

- A) Marketing als Denkhaltung
- B) Informationen im Marketing
- C) Instrumente im Marketing
- D) Sektorenbezogenes Marketing
- E) Anspruchsgruppenbezogenes Marketing
- F) Spezielles Marketing
- G) Strategisches Marketing

Dieses umfassende Werk richtet sich an Studierende, die sich ein Begleitwerk über das gesamte Studium wünschen, sowie an Praktiker, die ein aktuelles Nachschlagewerk zu sämtlichen Themenfeldern des Marketing suchen.

Prof. Werner Pepels lehrt Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing an der Fachhochschule Gelsenkirchen.