



Der Akademie Verlag ist einer der führenden geisteswissenschaftlichen Verlage im deutschsprachigen Raum und publiziert jährlich ca. 120 neue Bücher und elektronische Medien sowie 18 wissenschaftliche Zeitschriften. Sein Programm umfasst sowohl Publikationen zur Philosophie und Geschichte als auch zur Philologie und Kunstwissenschaft. Zusammen mit dem Oldenbourg Verlag gehört er zur Münchner Oldenbourg Gruppe.

**Zur Verstärkung unseres Marketing Teams beim Akademie Verlag suchen
wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Berlin eine/n**

Manager/in Marketing und PR

Ihr Profil

- Während Ihres erfolgreich abgeschlossenen Studiums der Medien- oder Wirtschaftswissenschaften haben Sie sich für eine Vertiefung im Bereich Marketing entschieden; verfügen daher über fundierte Marketingkenntnisse und bringen bereits erste berufliche Erfahrung im Bereich Marketing mit.
- Sie kennen die Verlags- und Medienbranche und konnten bereits Erfahrungen mit Verlags- bzw. Medienprodukten sammeln.
- Sicherheit in der deutschen und englischen Sprache sowie die Fähigkeit zum kreativen Werbetexten zeichnen Sie aus.
- Erfahrungen im Bereich Database-Marketing sowie im Projektmanagement sind wünschenswert, sehr gute MS-Office-Kenntnisse sowie Kenntnisse im Umgang mit HTML und Photoshop sind von Vorteil.
- Hohe Einsatzbereitschaft, Organisationstalent, Zielgruppenorientierung sowie eine verantwortungsbewusste, effiziente und eigenständige Arbeitsweise runden Ihr Profil ab.



Ihre Verantwortung

- Sie steuern und koordinieren sämtliche Marketingmaßnahmen und führen programmspezifische Marktanalysen durch.
- Sie entwickeln selbstständig und eigenverantwortlich die relevante Werbeplanung inklusive der dazu gehörigen Werbeerfolgskontrolle.
- Sie konzipieren und realisieren verkaufsfördernde Maßnahmen.
- Sie sind an der Weiterentwicklung unseres Online-Marketings (Push und Pull) sowie am weiteren Aufbau unseres CRM beteiligt.
- Sie erarbeiten im Team neue Angebots- und Geschäftsmodelle und kooperieren dabei eng mit externen Dienstleistern.

Es erwartet Sie eine herausfordernde und abwechslungsreiche Tätigkeit, bei der Sie Ihre individuellen Stärken ausbauen und dabei innovative Konzepte entwickeln und umsetzen können. Sie fühlen sich angesprochen? Dann senden Sie bitte Ihre elektronische Bewerbung unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an:

Oldenbourg Verlag

Ein Wissenschaftsverlag der Oldenbourg Gruppe

Frau Sabine Pfefferer: sabine.pfefferer@oldenbourg.de

Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH

Rosenheimer Str. 145, 81671 München

www.oldenbourg-verlag.de